

I PARTNER DI SUBWAY LETTERATURA 2007

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Primo ed unico Ateneo in Italia ad occuparsi specificamente della comunicazione in tutti i suoi ambiti, l'Università IULM (che ha sede a Milano e a Feltre) si colloca come punto di incontro tra mondo accademico e mondo imprenditoriale, forte della sua vocazione all'integrazione tra formazione culturale e professionale. La sua missione è quella di formare professionisti in grado di affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono dai mercati e dagli scenari internazionali, attraverso una preparazione fondata sull'approfondita conoscenza della comunicazione d'impresa e delle lingue. Due anime, cultura e comunicazione, e due Facoltà: Lingue, letterature e culture moderne e Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Questi i due ambiti entro cui si articolano i 6 corsi di laurea, le lauree magistrali e le opportunità di studio e ricerca post lauream, come Dottorati, Master e formazione post experience, che personalizzano e completano l'iter formativo degli studenti. Di qui la possibilità per gli studenti di fruire di un'offerta didattica di altissimo livello sui due versanti privilegiati. L'Università IULM è unica. Perché coniuga il rigore della preparazione accademica con una metodologia didattica che segue l'evoluzione del mercato del lavoro, anche grazie alla collaborazione di noti e stimati professionisti e imprenditori. Ed è unica anche per la sua struttura architettonica che, ispirata ai campus americani, offre ampi spazi, servizi e dotazioni tecnologiche d'avanguardia che non hanno uguali.

Tratto Pen

Tratto Pen è l'amato e stimato compagno di viaggi e di avventure di tutti coloro che da oltre 30 anni scrivono, disegnano, prendono appunti, scarabocchiano e raccontano.

Tratto Pen, uno dei marchi storici di proprietà di F.I.L.A - Fabbrica Italiana Lapis e Affini S.p.A - principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, ha vinto, nel 1979, il prestigioso premio ADI per il Design "Compasso d'Oro". Risale al 1975 l'introduzione sul mercato di questo innovativo strumento di scrittura, dalla forma moderna e dall'elevato contenuto tecnologico: Tratto Pen si impone rapidamente e presto rivoluziona il modo di scrivere.

Alla prima penna Tratto, dal colore blu, si aggiungono negli anni numerose varianti e oggi la famiglia Tratto si compone di un'ampia gamma strumenti per la scrittura e il disegno, vero e proprio braccio per tutte le menti creative italiane, tra cui gli autori di Subway-Letteratura.

Metropolitana di Roma.

Metropolitana di Roma S.p.A. gestisce il servizio di trasporto pubblico delle linee A e B della metropolitana della Capitale e delle ferrovie regionali Roma-Lido (Ostia), Roma-Pantano e Roma-Viterbo. Metropolitana di Roma garantisce quotidianamente oltre 1.500 corse, offrendo un servizio veramente ecologico e consentendo ogni giorno a quasi un milione di persone di muoversi, a Roma e nel Lazio, in sicurezza e rapidità. La Società conta oggi oltre 2.400 dipendenti tra macchinisti, personale di movimento, operai, impiegati, quadri e dirigenti. La Qualità rappresenta per Metropolitana di Roma non solo un valore assoluto ma uno strumento strategico, che consiste nell'andare incontro alle esigenze di chi si serve del mezzo pubblico, favorendone l'utilizzo. Le grandi sfide che Metropolitana di Roma si appresta oggi ad affrontare, e vincere, si chiamano abbattimento delle barriere sensoriali, aumento delle corse giornaliere, riqualificazione di rete e stazioni, rinnovamento dei treni, potenziamento della sicurezza. Diversi sono gli eventi culturali sponsorizzati da Metropolitana di Roma. In questo contesto si inserisce l'iniziativa di Subway-Letteratura, dedicata a coloro che amano leggere e, nel contempo, a tutti quelli che scelgono la metropolitana per muoversi attraverso la nostra città, perché il tempo trascorso in viaggio sia un'occasione di svago e di conoscenza.

Comieco

Comieco, il Consorzio Nazionale Riciclo e Recupero degli Imballaggi a base Cellulosica, è la garanzia che riciclando carta, cartone e cartoncino avremo sempre nuova carta, nuovo cartone e nuovo cartoncino. SUBWAY, sostenuto da Comieco, vuole dare voce ad una forma innovativa, contemporanea e poetica che vive sulla carta, rigorosamente riciclata, proveniente dalla raccolta differenziata effettuata quotidianamente da oltre 47.000.000 di italiani. Comieco, nato nel 1985 come libera

associazione di imprese del settore cartario, si è costituito Consorzio a seguito del Decreto Ronchi nell'ottobre 1997. Organizza circa 3.500 aziende della filiera cartaria e si è assunto volontariamente la responsabilità della raccolta differenziata e del riciclo di tutti gli imballaggi e i prodotti di origine cellulosa. Progetti come SUBWAY si affiancano alle attività di promozione per lo sviluppo della raccolta differenziata e del riciclo rappresenta un'eccellente opportunità di avvicinare le giovani generazioni a questo tipo di comportamento virtuoso e socialmente responsabile.

Fondazione Banco di Sicilia

Nata nel dicembre del 1991, la Fondazione Banco di Sicilia si pone come scopo prioritario quello di favorire la crescita sociale, culturale ed economica della Sicilia. Attraverso l'implementazione di piani pluriennali realizza progetti finalizzati a fornire all'intera collettività risposte utili, puntuali e concrete, privilegiando il modello operating che, essenzialmente, prevede la concretizzazione di iniziative proprie. I principali settori di intervento spaziano dalla ricerca scientifica all'istruzione, dall'arte ai beni culturali, dallo sviluppo sostenibile alla formazione. A tutto ciò si affiancano azioni di solidarietà sociale, di volontariato e di beneficenza. Presieduta da Giovanni Puglisi, la Fondazione è azionista di Capitalia e dell'Istituto dell'Enciclopedia Treccani. La sua sede di Palermo, Villa Zito, ospita il Museo d'Arte e Archeologia intitolato a Ignazio Mormino.

UPM

UPM, la carta è responsabile. UPM, leader mondiale nella produzione di carta per la stampa e la trasformazione, deve la sua posizione guida a un dichiarato intento strategico di continuo miglioramento, perseguito tramite la produzione di carte qualitativamente eccellenti, concepite secondo tecnologie all'avanguardia che tutelano la società e l'ambiente. Il rispetto della biodiversità nella gestione delle foreste, l'utilizzo di fibre riciclate e di fibre vergini certificate, l'efficiente gestione delle risorse energetiche ed il riciclo delle acque in armonia con l'ambiente confermano la tutela di UPM nei confronti degli ecosistemi. Per saperne di più, visitate il sito www.upm-kymmene.com.

Azienda Trasporti Milanesi SpA.

L'Azienda Trasporti Milanesi, società per azioni dal 1° gennaio 2001, garantisce il servizio di trasporto pubblico sull'area della città e della provincia di Milano. ATM S.p.A. gestisce le linee metropolitane, automobilistiche, tranviarie e filoviarie, il servizio a percorso variabile Radiobus, il collegamento Cascina Gobba - Ospedale San Raffaele (realizzato attraverso un innovativo sistema completamente automatico), i parcheggi di corrispondenza e le aree di sosta sul suolo cittadino (SostaMilano). ATM S.p.A. è il punto di riferimento nel sistema della mobilità integrata e assicura qualità, sicurezza e competitività in armonia con l'ambiente e con l'evoluzione socioterritoriale.

Metronapoli S.p.A.

Metronapoli è l'azienda di trasporti su ferro napoletana. Nata nel 2002, gestisce due linee metropolitane e quattro funicolari. La grande novità è rappresentata dalla Linea 1 con le sue "Stazioni dell'Arte". Luoghi di transito, nei quali la cultura convive con la quotidianità, ne pervade gli spazi, rendendoli fruibili al grande pubblico. Un'intuizione che ne ha fatto il fiore all'occhiello del sistema nazionale di trasporto metropolitano, un modello da imitare anche a livello internazionale. In futuro con il completamento ad anello della Linea 1, lungo 27 chilometri, con 28 stazioni, il sistema Metronapoli collegherà i punti nevralgici della città: dalla periferia, ai quartieri residenziali, passando per il centro storico, il porto, la stazione centrale, fino al centro direzionale e all'aeroporto. Metronapoli, il cui primo obiettivo è quello di offrire un servizio efficiente e in linea con le aspettative dei cittadini, è anche convinta dell'importanza di sostenere la cultura come momento di condivisione di idee. Proprio per questo motivo e forte del successo della passata edizione, ha deciso di sposare anche quest'anno il progetto "Subway Letteratura" che più di ogni altro ha dimostrato di saper dare visibilità a tanti giovani emergenti scrittori, il cui talento altrimenti andrebbe perduto.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: cantiere@cantieredicomunicazione.com - www.cantieredicomunicazione.com