



I libretti di Subway-Letteratura vanno letteralmente a ruba.

Venezia, 11 settembre 2009 - Le **500.000 copie dei libretti** previste dall'iniziativa Subway-Letteratura per la distribuzione a Venezia **sono praticamente quasi esaurite** e già da domani l'"approvvigionamento" dei juke box letterari nei 20 pontili ACTV dovrà essere...razionato.

Subway-Letteratura edizione 2009 si conferma, dunque, al suo **4° anno veneziano** come **una manifestazione culturale estremamente gradita da cittadini e turisti**, i quali, nel corso di questi primi quindici giorni di settembre, hanno potuto scegliere negli ormai famosi Juke Box la "compagnia" per il proprio tragitto in vaporetto fra **12 racconti di narrativa** e una raccolta di **poesie**, tutte opere selezionate fra quelle di oltre 1000 esordienti rigorosamente under 35.

Gli organizzatori ringraziano tutta la Città per l'accoglienza, il Sindaco Cacciari e il Comune di Venezia, che da subito hanno sostenuto la manifestazione, l'ACTV e le altre Aziende cittadine che sponsorizzano l'iniziativa, ovvero il Consorzio Venezia Nuova, l'ASM e il Casinò di Venezia.

Il prossimo obiettivo da iniziare a perseguire a Venezia è ora quello di strutturare maggiormente a livello organizzativo e finanziario la manifestazione. Si tratta di un impegno, certo non facile anche a causa del momento congiunturale generale poco favorevole, che consentirebbe non solo di trasformare **una manifestazione molto gradita a cittadini, istituzioni culturali e amministrazione pubblica in una buona abitudine radicata al territorio ma anche di sviluppare tutte quelle iniziative collaterali**, come i workshop dedicati alle professioni del libro o i corsi specifici di scrittura o di grafica editoriale, tanto più importanti questi ultimi da quando è stato istituito anche il concorso **Copertine al Tratto** di cui presidente di giuria è il mitico Alfredo Chiappori, che sono parte integrante di Subway-Letteratura.

In questo senso fanno ben sperare l'ingresso fra gli sponsor di un marchio nazionale e d'importanza internazionale, ma che è anche legato più specificamente al territorio veneziano e veneto come **Aperol Spritz**; oltre alla nuova partnership con una delle istituzioni più prestigiose della Città come la **Biblioteca Nazionale Marciana** che rappresenta un forte valore simbolico e di riferimento per Subway e che in questi giorni ha ospitato nelle sue sale secolari un modernissimo Juke Box letterario.

Il prossimo appuntamento, organizzato insieme dalla Biblioteca Nazionale Marciana e Subway con il Patrocinio del Comune di Venezia, sarà presso la Sala monumentale della Biblioteca il **12 ottobre** prossimo: **"Una voce per i libri: la cabina per i donatori di voce in Biblioteca Marciana"**, un momento di discussione, spettacolo e conviviale per l'avvio di una sala di registrazione, unica tra le Biblioteche in Italia, per la produzione di audiolibri, che si inserisce nell'attività specifica dei Lions, rivolti a chi ha problemi di vista e di dislessia, e per la quale saranno richiesti "donatori di voce". Fra i racconti letti dai donatori di voce ci saranno anche quelli di Subway, che entreranno così a far parte di una "collezione di altissimo livello". Inoltre per i giovani scrittori si prevede un'altra soddisfazione: **a fine dibattito è previsto un breve spettacolo dal vivo-reading** basato proprio sui loro lavori.

Il successo veneziano dell'appuntamento letterario curato a livello locale da Andrea Crozzoli e Davide Federici e ideato da Davide Franzini e Oliviero Ponte Di Pino, rispecchia l'andamento nazionale della manifestazione cui è riconosciuta la capacità di rapportare un pubblico ampio, curioso e attento alla letteratura oltre a svolgere un'importante ed incisiva funzione di talent scout. Già presente nelle città di **Milano, Roma, Napoli, Venezia, Palermo e Mantova** - che confermano il proprio sostegno all'iniziativa -, da quest'anno Subway-Letteratura ha raggiunto anche l'**hinterland milanese** (23 linee NET - Nord Est Trasporti) e l'Emilia Romagna nelle città di **Bologna, Cesena, Faenza, Ferrara, Forlì, Imola, Modena, Ravenna, Rimini**, allargando così il proprio network e raggiungendo un numero ancora maggiore di lettori metropolitani. Parallelamente aumenta la tiratura dei **13 libretti**, tutti stampati su **carta riciclata al 100%**: tra maggio e ottobre circoleranno in tutta Italia ben **4.500.000 di copie**.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Subway-Letteratura

Cantiere di Comunicazione - Luca Rigo

Tel. 02 87383180

l.rigo@cantierecomunicazione.com