



UNIVERSITA  
**IULM**

*tratto* PEN

**subway**  
L E T T E R A T U R A

**Subway-Letteratura premia per l'VIII anno consecutivo  
il talento di giovani scrittori esordienti  
Assegnato anche il Premio Speciale Metropolitana di Roma – IV edizione**

Roma, 8 luglio 2009 – Parte oggi a Roma la **distribuzione gratuita** dei libretti **Subway-Letteratura 2009**, la manifestazione letteraria che anche quest'anno ha premiato **12 autori di narrativa** e **8 poeti** - tutti **vincitori ex-quo** - pubblicando e distribuendo in tutta Italia le loro opere gratuitamente. La distribuzione dei libretti nella città di Roma, in **1.500.000 copie**, avverrà nei famosi **Juke-Box Letterari**, presenti **da oggi e fino al 29 luglio** nelle **stazioni metropolitane del circuito Metropolitana di Roma**. Anche quest'anno è stato assegnato il **Premio Speciale Metropolitana di Roma**, alla sua **IV edizione**. Il **racconto vincitore** si intitola **VetroRadio** di **Marcello D'Onofrio**, cui **Metropolitana di Roma** ha dedicato la pubblicazione del **13° libricino**.

"Concorsi come Subway-Letteratura hanno una doppia valenza: culturale e di qualità del servizio" – ha dichiarato il presidente di Metropolitana di Roma, Roberto Grappelli. "Culturale perché, da una parte, si fornisce la possibilità a tutti di diventare scrittori e di vedere pubblicata la propria opera. In questo modo non si fa altro che stimolare la vivacità culturale della città e distribuirla a un pubblico molto vasto quale quello della metropolitana. Tali iniziative, però, sono anche un elemento di qualità del viaggio a bordo dei nostri treni. Recentemente, infatti, un rapporto dell'autorità dei pubblici servizi ha giudicato in maniera positiva la gestione di Metropolitana di Roma negli ultimi dodici mesi, anche grazie agli interventi di miglioramento della qualità del viaggio. Per questo, non perdiamo certo di vista la nostra missione che è quella di far funzionare i treni con puntualità ed efficienza: tenere treni e stazioni pulite e aumentare la quantità e qualità di servizio erogato. Crediamo anche, però che regalare un buon libro ai nostri viaggiatori sia un'occasione per rendere il viaggio più piacevole."

**Subway-Letteratura**, l'appuntamento letterario curato da  *Davide Franzini e Oliviero Ponte di Pino*, giunto nel 2009 alla sua **VIII edizione**, dimostra di saper stimolare ancora una volta il genio creativo di centinaia di giovani autori provenienti da ogni angolo d'Italia. Sono **oltre 1.000, infatti, gli scrittori e i poeti** che hanno concorso quest'anno. Tutti esordienti, rigorosamente under 35 e mossi dal desiderio di vedere pubblicate e distribuite gratuitamente le proprie opere in tutta Italia.

Già presente nelle città di **Milano, Roma, Napoli, Venezia, Palermo e Mantova** - che confermano il proprio sostegno all'iniziativa -, da quest'anno Subway-Letteratura ha raggiunto anche l'**hinterland milanese** (23 linee NET – Nord Est Trasporti) e l'Emilia Romagna nelle città di **Bologna, Cesena, Faenza, Ferrara, Forlì, Imola, Modena, Ravenna, Rimini**, allargando così il proprio network e raggiungendo un numero ancora maggiore di lettori metropolitani.

Parallelamente aumenta la tiratura dei **13 libretti**, tutti stampati su **carta riciclata al 100%**: tra maggio e ottobre circoleranno in tutta Italia ben **4.500.000 di copie**. Ciascuna opera pubblicata sarà commentata da una prefazione d'autore firmata da uno dei membri della Giuria.

Tutte le opere inoltre saranno consultabili anche sul sito [www.subway-letteratura.org](http://www.subway-letteratura.org), grandissimo juke-box virtuale cui, durante tutto il corso dell'anno, i giovani scrittori italiani possono inviare racconti e poesie e animare un dibattito letterario. L'interazione e il confronto tra autori saranno ulteriormente incentivati grazie a un frequentatissimo **blog letterario** dedicato a scrittori, poeti e lettori appassionati che, dopo essersi registrati al sito, potranno aprire dibattiti e inviare commenti e opinioni. Costituendo un network virtuale che allargherà i confini della distribuzione fisica dei libretti. Il successo di [www.subway-letteratura.org](http://www.subway-letteratura.org) è testimoniato dai numeri: **da gennaio 2009 ad oggi** sono stati **3.276.000 gli accessi al sito**, **oltre 141.000 i visitatori**, **588.000 le pagine visitate** e **40 Gb la quantità di contenuti scaricati**.



UNIVERSITÀ  
**IULM**

*tratto* PEN

**subway**  
LETTERATURA

### Copertine al Tratto – II edizione

A latere della manifestazione letteraria, torna per il secondo anno, dopo il successo della scorsa edizione, “Copertine al Tratto”, il concorso nel concorso co-promosso in partnership con *tratto*PEN, sponsor storico della manifestazione e pennapennarello che da più di trent'anni ‘guida’ le mani di tanti creativi. Presieduto dal disegnatore **Alfredo Chiappori**, l’iniziativa è rivolta ai giovani illustratori, anch’essi under 35, a cui è stata affidata la realizzazione delle copertine delle opere vincitrici. Per vincere e rientrare nel novero di coloro che hanno illustrato le copertine i candidati hanno dovuto realizzare due tavole ispirate a uno dei racconti già pubblicati nelle precedenti edizioni di Subway, che sono state valutate da una giuria presieduta dal famoso disegnatore.

*“Il successo riscosso da “Copertine al Tratto” lo scorso anno ci ha spinti a continuare nella ricerca di giovani e talentuosi illustratori, creativi indispensabili che si uniscono agli scrittori e ai poeti nella realizzazione di opere editoriali di successo.”* – afferma **Alfredo Chiappori**, Presidente della Giuria. *“Così per il secondo anno, Subway-Letteratura e trattoPEN hanno voluto offrire una preziosa occasione per mettersi alla prova e farsi conoscere dal grande pubblico, premiando i disegnatori esordienti dando loro una visibilità eccezionale”.*

### Premio Speciale Università IULM Under 19 – V edizione

Per il quinto anno consecutivo, il 12° libretto sarà dedicato al vincitore del **Premio Speciale Università IULM Under 19**, promosso dall’Ateneo milanese, che conferma il proprio impegno nel sostenere e promuovere la creatività e il desiderio di esprimersi dei più giovani: un sostegno attivo e concreto, che si sostanzia nell’offrire l’opportunità di cimentarsi con le proprie capacità.

I 194 lavori pervenuti sono stati valutati da una giuria presieduta da **Lucia Rodler**, **professoressa di Letterature Comparete** presso l’Università IULM, che ha selezionato il giovanissimo vincitore del Premio Speciale e la rosa dei migliori racconti che, in autunno, saranno raccolti in un’Antologia, pubblicata dall’Università e diffusa fra gli studenti delle Scuole Superiori di Secondo Grado.

*“Il numero di scrittori esordienti che concorrono nella sezione Under 19 cresce di anno in anno. In questa edizione i racconti pervenuti sono stati 194, provenienti da tutta Italia, sia dalle grandi città sia dalla provincia”,* afferma Lucia Rodler, Professoressa di Letterature Comparete all’Università IULM. *“Auguriamo a questi giovanissimi ragazzi di riscuotere lo stesso successo di Francesco Luciola e Flavia Piccini, che nelle precedenti edizioni, dopo Subway-Letteratura, hanno vinto il Premio Campiello Giovani”.*

### I Partner

Oltre alla partnership con Metropolitana di Roma S.p.A., Subway-Letteratura è sostenuta da Università IULM e *tratto*PEN (partner nazionali) e da Metronapoli S.p.A., Gruppo Hera e Fondazione Banco di Sicilia. Con il patrocinio dei Comuni di Milano, Roma, Napoli, Venezia e Mantova.

Nata a Milano nel 2001 da un’idea dell’Associazione Laboratorio-E20 e del Settore Giovani del Comune di Milano (oggi Sport e Tempo Libero), con il supporto tecnico-logistico di ATM, grazie al contributo e al supporto dei partner nazionali Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM e *tratto*PEN e agli accordi siglati con istituzioni e sponsor locali, Subway-Letteratura si è rapidamente imposta sul territorio nazionale, confermando progressivamente il ruolo di talent scout e ‘antenna’ della creatività giovanile.

### **Per informazioni:**

Ufficio Stampa MetRo S.p.A. –Metropolitana di Roma  
Via Tiburtina 770 – 00159 Roma  
Tel 06.5753.3003 – 06.5753.3085  
Reperibile 335.7042706  
[www.metroroma.it](http://www.metroroma.it)

Ufficio Stampa Subway-Letteratura  
Cantiere di Comunicazione - Luca Rigo  
Tel. 02 87383180  
[l.rigo@cantierecomunicazione.com](mailto:l.rigo@cantierecomunicazione.com)