



UNIVERSITÀ
IULM

tratto PEN

subway
L E T T E R A T U R A

Conversazioni letterarie in funicolare

Subway-Letteratura 2009 / Premio Metronapoli

Stazione Cimarosa, Funicolare Chiaia
Lunedì 6 luglio 2009, ore 17.00

Lunedì 6 luglio 2009 – Un incontro pubblico dedicato agli appassionati di **Subway-Letteratura** e ai mini racconti che ogni estate accompagnano il viaggio di migliaia di passeggeri di metrò e funicolari. Ad animare l'evento, organizzato da **Metronapoli** e dall'**Associazione Laboratorio-E20** di Milano negli spazi della **Stazione Cimarosa della Funicolare di Chiaia**, il confronto tra finalisti e vincitori del concorso letterario, scrittori, giornalisti e personalità delle Istituzioni e della cultura locale.

Partita il **15 giugno** scorso, la manifestazione chiude i battenti domani, **martedì 7 luglio**, confermando l'alto gradimento da parte del pubblico. Come ogni anno i 12 racconti e le 8 poesie premiati dalla Giuria nazionale Subway, sono stati distribuiti all'interno dei **Juke-Box Letterari** collocati nelle principali stazioni **Metronapoli** e prelevati gratuitamente in oltre **500.000 copie**.

Il 13° racconto **Rosso Tango**, pubblicato nell'ambito della terza edizione del "**Premio Metronapoli**", è opera della trentenne sociologa **Laura Bugno** selezionata tra 10 finalisti dalla giuria o "redazione locale" composta da: il giornalista e scrittore Pietro Treccagnoli, lo scrittore Massimo Cacciapuoti, lo scrittore umorista Pino Imperatore, Filippo De Luca, Amministratore Delegato Metronapoli e Davide Franzini, curatore di Subway Letteratura.

Soddisfatto **Filippo De Luca, AD Metronapoli** che traccia un bilancio positivo della manifestazione: "*I numeri - dice - mostrano una presenza di scrittori partenopei in crescita, con percentuali del 14%, molto vicine a quelle dei milanesi che toccano il 16%. Un dato che evidenzia la grande vivacità intellettuale dei nostri giovani il cui talento vogliamo incoraggiare offrendo loro ampia visibilità attraverso canali meno tradizionali ma efficaci come le stazioni di metrò e funicolari*".

Con l'edizione 2009 Subway si conferma antenna della creatività letteraria giovanile. Con oltre **mille racconti** inviati alla redazione nazionale da **scrittori e poeti**, tutti esordienti e rigorosamente under 35, il concorso ha offerto a tanti giovani, l'opportunità di vedere pubblicate e distribuite gratuitamente le proprie opere nelle metropolitane di tutta Italia.

Già presente nelle città di **Milano, Roma, Napoli, Venezia, Palermo e Mantova** - che confermano il proprio sostegno all'iniziativa - da quest'anno Subway-Letteratura ha raggiunto anche l'**hinterland milanese** (23 linee NET – Nord Est Trasporti) e l'Emilia Romagna nelle città di **Bologna, Cesena, Faenza, Ferrara, Forlì, Imola, Modena, Ravenna, Rimini**, allargando così il proprio network e raggiungendo un numero ancora maggiore di lettori metropolitani.

Parallelamente aumenta la tiratura dei **13 libretti**, tutti stampati su **carta riciclata al 100%**: tra maggio e ottobre circoleranno in tutta Italia ben **4.500.000 di copie**. Ciascuna opera pubblicata sarà commentata da una prefazione d'autore firmata da uno dei membri della Giuria.

Tutte le opere inoltre saranno consultabili anche sul sito www.subway-letteratura.org, grandissimo juke-box virtuale cui, durante tutto il corso dell'anno, i giovani scrittori italiani possono inviare racconti e poesie e animare un dibattito letterario. L'interazione e il confronto tra autori saranno ulteriormente incentivati grazie a un frequentatissimo **blog letterario** dedicato a scrittori, poeti e lettori appassionati che, dopo essersi registrati al sito, potranno aprire dibattiti e inviare commenti e opinioni. Costituendo un network virtuale che allargherà i confini della distribuzione fisica dei libretti. Il successo di www.subway-letteratura.org è testimoniato dai numeri: da **gennaio 2009 ad oggi** sono stati **3.276.000 gli accessi al sito**, oltre **141.000 i visitatori**, **588.000 le pagine visitate** e **40 Gb la quantità di contenuti scaricati**.



UNIVERSITÀ
IULM

tratto PEN

subway
L E T T E R A T U R A

Copertine al Tratto – II edizione

A latere della manifestazione letteraria, torna per il secondo anno, dopo il successo della scorsa edizione, **“Copertine al Tratto”**, il concorso nel concorso co-promosso in partnership con **trattoPEN**, sponsor storico della manifestazione e pennapennarello che da più di trent'anni 'guida' le mani di tanti creativi. Presieduto dal disegnatore **Alfredo Chiappori**, l'iniziativa si è rivolta ai giovani illustratori, anch'essi under 35, a cui è stata affidata la realizzazione delle copertine delle opere vincitrici. Per vincere e rientrare nel novero di coloro che hanno illustrato le copertine i candidati hanno dovuto realizzare due tavole ispirate a uno dei racconti già pubblicati nelle precedenti edizioni di Subway, che sono state valutate da una giuria presieduta dal famoso disegnatore.

*“Il successo riscosso da **“Copertine al Tratto”** lo scorso anno ci ha spinti a continuare nella ricerca di giovani e talentuosi illustratori, creativi indispensabili che si uniscono agli scrittori e ai poeti nella realizzazione di opere editoriali di successo.”* – afferma **Alfredo Chiappori**, Presidente della Giuria. *“Così per il secondo anno, **Subway-Letteratura** e **trattoPEN** hanno voluto offrire una preziosa occasione per mettersi alla prova e farsi conoscere dal grande pubblico, premiando i disegnatori esordienti dando loro una visibilità eccezionale”.*

Premio Speciale Università IULM Under 19 – V edizione

Per il quinto anno consecutivo, il 12° libretto sarà dedicato al vincitore del **Premio Speciale Università IULM Under 19**, promosso dall'Ateneo milanese, che conferma il proprio impegno nel sostenere e promuovere la creatività e il desiderio di esprimersi dei più giovani: un sostegno attivo e concreto, che si sostanzia nell'offrire l'opportunità di cimentarsi con le proprie capacità.

I 194 lavori pervenuti sono stati valutati da una giuria presieduta da **Lucia Rodler**, **professoressa di Letterature Comparete** presso l'**Università IULM**, che ha selezionato il giovanissimo vincitore del Premio Speciale e la rosa dei migliori racconti che, in autunno, saranno raccolti in un'Antologia, pubblicata dall'Università e diffusa fra gli studenti delle Scuole Superiori di Secondo Grado.

“Il numero di scrittori esordienti che concorrono nella sezione Under 19 cresce di anno in anno. In questa edizione i racconti pervenuti sono stati 194, provenienti da tutta Italia, sia dalle grandi città sia dalla provincia”, afferma Lucia Rodler, Professoressa di Letterature Comparete all'Università IULM. *“Auguriamo a questi giovanissimi ragazzi di riscuotere lo stesso successo di **Francesco Luciola** e **Flavia Piccini**, che nelle precedenti edizioni, dopo **Subway-Letteratura**, hanno vinto il **Premio Campiello Giovani**”.*

I Partner

Oltre alla partnership con Metronapoli S.p.A., Subway-Letteratura è sostenuta da Università IULM e *trattoPEN* (partner nazionali) e da Metropolitana di Roma S.p.A., Gruppo Hera e Fondazione Banco di Sicilia. Con il patrocinio dei Comuni di Milano, Roma, Napoli, Venezia e Mantova.

Nata a Milano nel 2001 da un'idea dell'Associazione Laboratorio-E20 e del Settore Giovani del Comune di Milano (oggi Sport e Tempo Libero), con il supporto tecnico-logistico di ATM, grazie al contributo e al supporto dei partner nazionali Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM e *trattoPEN* e agli accordi siglati con istituzioni e sponsor locali, Subway-Letteratura si è rapidamente imposta sul territorio nazionale, confermando progressivamente il ruolo di talent scout e 'antenna' della creatività giovanile.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Subway-Letteratura
Cantiere di Comunicazione - Luca Rigo
Tel. 02 87383180

l.rigo@cantierecomunicazione.com