

“COPERTINE AL TRATTO”

La nuova sfida creativa nata da un'idea congiunta di Tratto Pen e Subway-Letteratura

La nuova sfida Milano, 21 maggio 2008 - La liason tra **Subway-Letteratura** e **Tratto Pen**, storico partner dell'iniziativa, è sempre stata solida e proficua. In occasione della settima edizione del concorso letterario ideato e promosso dall'*Associazione Laboratorio E-20*, è stata lanciata una nuova sfida creativa: il concorso “**Copertine al Tratto**”, rivolto a giovani illustratori under 35 a cui è stata poi affidata la realizzazione delle copertine delle opere vincitrici di Subway-Letteratura 2008. Per vincere e rientrare nel novero di coloro che hanno illustrato le copertine i candidati hanno dovuto realizzare due tavole ispirate a uno dei racconti già pubblicati nelle precedenti edizioni di Subway, che sono state valutate da una giuria presieduta dal famoso disegnatore **Alfredo Chiappori**.

Una comunanza di obiettivi **Tratto Pen** e **Subway-Letteratura** hanno dato vita a un intero mondo di lettori e di scrittori di qualità. Qualunque giovane aspirante scrittore o poeta, con l'aiuto della competenza espressa dalla giuria di Subway-Letteratura e della prodigiosa agilità della punta sintetica di Tratto Pen, storico marchio F.I.L.A. che da più di trent'anni è strumento quotidiano di scrittura e di espressione creativa, può vedersi distribuito, letto e apprezzato in 6 grandi città italiane. La tiratura dei libretti di questa settima edizioni è stata senza precedenti: **4 milioni di libretti stampati in carta riciclata al 100%**. Grazie al sostegno di Tratto Pen, Subway-Letteratura ha trovato la forza e l'entusiasmo per estendere la sua ricerca di talenti anche al mondo dell'illustrazione editoriale, ideando il concorso “**Copertine al Tratto**” che si avvia a diventare un appuntamento fisso di grande risonanza. Come annunciava la sagace vignetta di Chiappori nel bando del concorso: “*La copertina è l'anima del libro!*”. La copertina illustrata, infatti, vuole cogliere l'essenza del libro e portarla alla nostra attenzione, ancor prima di averne sfogliato una pagina.

Massimo sostegno alla creatività... “La nascita di *Copertine al Tratto* ha consolidato e reso completo il legame fra Tratto Pen e Subway-Letteratura, da sempre in sintonia nel promuovere l'espressione creativa dei giovani”, dichiara *Piero Frova, Direttore Marketing di F.I.L.A.* “Da quest'anno infatti, con la preziosa collaborazione di Alfredo Chiappori, abbiamo lanciato una sfida creativa anche alla categoria degli illustratori, creativi indispensabili che si uniscono agli scrittori e ai poeti nella realizzazione di opere editoriali di successo a cui vogliamo dare la massima visibilità.

...per dare una grande opportunità Lo stesso *Alfredo Chiappori, Presidente della Giuria di “Copertine al Tratto”*, soddisfatto dell'iniziativa che ha richiamato nuovi e talentuosi disegnatori ribadisce che “Il nuovo concorso riscuoterà grande successo e approvazione come Subway-Letteratura, iniziativa unica nel panorama italiano e, per i giovani aspiranti scrittori e poeti, un'imperdibile occasione per mettersi alla prova e avere la possibilità di farsi conoscere al grande pubblico. E sarà facile, dato che la tiratura dei libretti di questa edizione è incredibile”.

www.tratto.it

TRATTO PEN è un marchio FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI S.p.A..

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità “Made in Italy”, esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Dido, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.

Ufficio Stampa Subway-Letteratura e FILA-Tratto Pen:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

cantiere@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com