



Comune di Roma  
Assessorato  
alle Politiche Culturali

**subway** - LETTERATURA

**metro**

ROMA



Laboratorio-E20

ASSOCIAZIONE

## Subway-Letteratura 2007

**Da oggi a Roma, nei juke-Box letterari dislocati nelle principali fermate della Metropolitana, arrivano i racconti e le poesie selezionati per l'edizione 2007**

*Il Premio "Metropolitana di Roma" si conferma come momento distintivo dell'edizione romana di Subway*

*3.750.000 copie di mini libri distribuite nelle città di Roma, Milano, Napoli, Venezia e Palermo*

*Al via anche l'esperimento tecnologico multimediale Soundway-Subway*

**Roma, 4 luglio 2007** – Sull'onda del successo delle scorse edizioni, anche quest'anno **Roma** entra nel 'ciclo' di **Subway Letteratura**, il tradizionale appuntamento letterario - curato da  *Davide Franzini e Oliviero Ponte di Pino* – che, giunto ormai alla VI edizione, offre l'opportunità a scrittori e poeti esordienti di vedere pubblicati e distribuiti gratuitamente i propri lavori.

A partire da oggi e **fino al 25 luglio**, presso le principali fermate della Metropolitana di Roma (per la linea A: Anagnina, Cinecittà, S. Giovanni, Vittorio Emanuele, Termini, Flaminio, Spagna, Cipro, Battistini; per la linea B: Laurentina, S.Paolo Basilica, Garbatella, Termini, Tiburtina, Piramide, Colosseo) **sono allestiti i 25 "Juke-Box Letterari"**, contenitori dai quali è possibile prelevare gratuitamente i mini libri pubblicati da Subway.

Per l'edizione 2007, su impulso di Metropolitana di Roma S.p.A., Subway ha rinnovato l'iniziativa "**Premio Metropolitana di Roma**", dedicata alle creatività letterarie della città. Questo "capitolo" a parte è riservato ad uno speciale "riconoscimento nel riconoscimento".



Comune di Roma  
Assessorato  
alle Politiche Culturali

subway - LETTERATURA

metro

ROMA



Laboratorio-E20  
ASSOCIAZIONE

Metropolitana di Roma S.p.A. infatti conferma anche in questa edizione il proprio impegno a creare un filo diretto con gli utenti e con il territorio di Roma e del Lazio, promuovendo il collaudato binomio viaggio-lettura, conferendo il Premio Metropolitana di Roma a chi vive, lavora o studia nella Capitale, dedicandogli la pubblicazione di uno speciale tredicesimo libretto. E così anche quest'anno, a fianco dei 12 giovani autori di narrativa, degli 8 poeti che firmano il libretto dedicato alla poesia e della "giovannissima penna" che si è aggiudicata il "Premio Università IULM under 19", tutti vincitori ex-equo del diritto di pubblicazione e distribuzione, ci sarà un libretto Subway "**Premio Metropolitana di Roma**" con il racconto "**Voglio per sempre ballare**" di **Gabriele Camelo**, selezionato da un comitato di lettura locale ad hoc con una giuria composta da Marcello Ciccaglione, Lucia Di Cicco, Marina Lilli, Mario Morcellini, Gianpaolo Roidi, Paola Sensini e da alcuni componenti della Direzione Comunicazione della Società, che ha scelto il racconto vincitore tra i numerosissimi manoscritti giunti per questa edizione.

L'edizione 2007 di Subway ha visto la partecipazione di **861 giovani autori "under 35"** provenienti da tutta Italia che hanno inviato le loro opere in risposta all'apposito bando.

Complessivamente, tra maggio e ottobre, vengono messi in circolazione (a Napoli, Milano, Roma, Palermo e Venezia) 3 milioni 750 mila copie di libretti, tutti stampati al 100% su carta riciclata e firmati da *Simone Borrelli, Roberto Cesaro, Matteo De Cherchi, Chiara De Fernex, Francesca Erriu, Alice Gioia, Tommaso Iori, Irene Magni, Marco Paolisso, Matteo Rocchia, Antonella Santorsa, Raffaele Ventura, Maria Elena Vitola* per la sezione narrativa e da *Stefano Bogo, Laura Bossi, Claudio Finelli, Elena Giuliana, Raimondo Iemma, Lorenzo Mari, Alfonso Maria Petrosino, Nunzia Sorrentino* per la poesia.

*"Subway-Letteratura - dichiara **Silvio di Francia, Assessore alle Politiche Culturali del Comune Roma** - è ormai entrato a far parte degli eventi attesi dai romani: dai romani che amano scrivere, tanti giovani autori di racconti e poesie che debuttano nel mondo letterario, ma anche da tanti romani che amano leggere, pronti a trovare nei mini libri pubblicati e distribuiti da Subway qualche nuovo autore tutto da scoprire... Una iniziativa romana e non solo, che attraversa l'Italia da Milano a Napoli, da Venezia a Palermo, portando una ventata di freschezza nel mondo dell'editoria".*

*"La nostra Azienda – commenta **Stefano Bianchi, Presidente di Metropolitana di Roma S.p.A.** – intende confermare il suo ruolo di Società di trasporto costantemente impegnata a migliorare la qualità del servizio. Offrire la lettura di un racconto o di una poesia può trasformare un breve viaggio in un breve sogno".*



Comune di Roma  
Assessorato  
alle Politiche Culturali

subway - LETTERATURA

metro

ROMA



Laboratorio-E20

ASSOCIAZIONE

Subway è nata a Milano nel 2002 da un'idea dell'Associazione Laboratorio E-20 ed è approdata a Roma, grazie alla partnership con Metropolitana di Roma S.p.A. nel 2004. Con il contributo e il supporto dell'Università IULM e di TrattoPen, Subway si è imposta, a partire dal 2005, come evento nazionale, confermando progressivamente il ruolo di *talent scout* e "antenna" della creatività giovanile. E, anche per questa edizione, non viene meno alla sua vocazione di portavoce delle gioie, ma soprattutto delle ansie e delle tensioni, della giovane Italia che scrive: precarietà, disagio, senso di inadeguatezza, paura per il futuro ma anche ironia, voglia di fare, valori forti emergono con forza dalle pagine – ben scritte e, a tratti, caratterizzate da uno stile contaminato che si appropria dei codici e dei linguaggi delle comunità virtuali – giunte da tutta la penisola, senza distinzione tra provenienze (unica regione assente la Valle d'Aosta) e sessi, parimenti rappresentati nelle statistiche anche di questa edizione (**436 gli uomini e 425 le donne**).

Una grande novità del 2007 è l'esperimento **Soundway-Subway** che coinvolge Roma (così come ha coinvolto Milano): **due postazioni** (situate negli atrii di Termini e Piramide) realizzate con tecnologia Nokia affiancano i tradizionali Juke-Box Letterari offrendo al pubblico la possibilità di scaricare i racconti e le poesie Subway in formato *audiofile*, utilizzando la tecnologia bluetooth e wireless. Un esperimento importante e un ulteriore passo di Subway verso l'universo giovanile, fruitore attento delle nuove tecnologie, oltre che verso il mondo dei non vedenti.

Sempre trasversale e variamente composta la giuria nazionale, o per meglio dire la "redazione" di Subway 2007: *Erika Berla, Massimo Cacciapuoti, Alessandra Casella, Paola Castiglioni, Pepa Cerutti, Andrea Crozzoli, Roberto Deidier, Liana Falasca, Davide Federici, Davide Franzini, Cinzia Leone, Francesco Lucioli, Raul Montanari, Enrico Palandri, Flavia Piccinni, Andrea G.Pinketts, Oliviero Ponte di Pino, Alberto Samonà, Eugenio Stanziale, Pietro Treccagnoli, Gianna Urizio, Paolo Ursi, Susanna Wong, Alessandro Zaccuri*. Ad essa - e alla giuria Poesia composta da *Davide Rondoni, Milo De Angelis e Daniele Piccini*.

Nel frattempo, continua a crescere il traffico sul sito [www.subway-letteratura.org](http://www.subway-letteratura.org), gigantesco juke-box virtuale e sempre attivo cui, durante tutto l'anno, la tribù dei giovani scrittori italiani può inviare racconti e poesie e animare il dibattito letterario. Dal 6 febbraio al 4 luglio 2007 sono stati oltre 20.000 gli utenti del sito, certificati dal sistema ShinyStat.



Comune di Roma  
Assessorato  
alle Politiche Culturali

**subway** - LETTERATURA

**metro**

ROMA



**Laboratorio-E20**  
**ASSOCIAZIONE**

Oltre al patrocinio e al contributo del Comune di Roma e di Metropolitana di Roma S.p.A., Subway-Letteratura ha come partner nazionali l'Università IULM e TrattoPen e può contare sul sostegno locale di Metronapoli Spa, Consorzio Comieco, Fondazione Banco di Sicilia, Consorzio Nuova Venezia, Casinò di Venezia, Actv, ATM (Azienda Trasporti Milanese Spa). La manifestazione è patrocinata, inoltre, dai Comuni di Milano e di Venezia.

Per informazioni alla stampa:

**Metropolitana di Roma S.p.A.**

Comunicazione esterna ed istituzionale

Tel. 06. 5753.2842-3083

e-mail: [ufficiostampa.metropolitana@metroroma.it](mailto:ufficiostampa.metropolitana@metroroma.it) - [www.metroroma.it](http://www.metroroma.it)

Per informazioni alla stampa:

**Cantiere di Comunicazione**

Tel. 02.87383180

e-mail: [cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com) - [www.cantieredicomunicazione.com](http://www.cantieredicomunicazione.com)

LE OPERE DI NARRATIVA E GLI AUTORI PUBBLICATI DA SUBWAY – LETTERATURA 2007:

- LA SOLITUDINE DELLA CORSA SEI di Matteo De Cherchi (1974, Sesto San Giovanni – Milano)  
Genere: sport  
Dalla prefazione di Pepa Cerutti – *“Matteo De Cerchi celebra con freschezza e autenticità il senso di inadeguatezza adolescenziale che è stato di tutti noi, il periodo della vita in cui, più che mai, ci si sente impotenti, invischiati in situazioni e scelte che non ci appartengono, vittime delle battute reiterate di un professore, delle aspettative dei grandi e della vergogna che ci ottunde di fronte all'ilarità dei compagni.”*
- GRANDI FIGURE DELLA CRISTIANITA' di Raffaele Ventura (1983, Milano)  
Genere: biografie immaginarie  
Dalla prefazione di Alessandro Zaccuri - *“Lo scampolo di “Grandi figure della cristianità” che Raffaele Ventura mette in circolazione grazie a “Subway” (sintesi di un più vasto progetto narrativo) è in effetti un testo strappato alla voragine della contemporaneità, erudito quanto basta per permettersi di mescolare documento e invenzione.”*
- NUVOLE A FORMA DI BALENE di Simone Borrelli (1976, Seregno – Milano)  
Genere: storia di ordinaria follia  
Dalla prefazione di Flavia Piccinni – *“Non è facile raccontare gli altri. Entrare, senza chiedere permesso, nelle vite altrui e scoprirne i più reconditi segreti. Simone Borrelli ci ha provato ed è riuscito a dare voce a un indifeso, a una vita in bilico fra apprensive raccomandazioni materne e desiderio di contatto con gli altri.”*
- TEGOLINI E BRODO DI POLLO di Matteo Roccia (1976, Latina)  
Genere: racconto umoristico  
Dalla prefazione di Oliviero Ponte di Pino – *“Dovete leggere questo racconto perchè fa davvero ridere.”*
- BATHROOMBLUES di Irene Magni (1979, Caravaggio – Bergamo)  
Genere: storie di solitudine  
Dalla prefazione di Alessandra Casella – *“Il piccolo uomo, che sopporta un traffico non voluto da lui, una moglie e una figlia che decidono per lui, una casa in cui è ospite pagante, non può ricordarsi di chi era alla luce di ciò che è diventato. Altrimenti si ritrova in un film di tenero orrore: quello della vita quotidiana senza cambiamento, senza sogni. Irene Magni ci fa amare questo piccolo uomo alienato, questo tenero fallito in mutande, questo antieroe senza picchi e senza più vita.”*
- SENZANOME (UNO STRANO INCONTRO) di Marco Paolisso (1986, Roma)  
Genere: storia di confine  
Dalla prefazione di Francesco Luciola – *“Una racconto sui sentimenti, non un racconto sentimentale, un storia ben scritta con il raro dono di tener desto l'interesse del lettore dalla prima all'ultima parola.”*
- IL MOTO MINORE di Chiara De Fernex (1981, Bussero – Milano)  
Genere: storia di un ritorno  
Dalla prefazione di Raul Montanari – *“Ci sono romanzi e racconti in cui la densità della forma, l'urgenza delle cose da dire, la ricchezza del punto di vista sul mondo interiore ed esteriore divorano la storia raccontata. Lo straordinario racconto di Chiara de Fernex appartiene a questa categoria letteraria. Così si scrive. Così si dovrebbe scrivere, sempre.”*

- ISABELLE HUPPERT PIU' ARROTONDATA di Roberto Cesaro (1975, Venezia)  
Genere: realismo ombelicale  
Dalla prefazione di Enrico Palandri – *“Diete, palestre, psicanalisti, siamo tutti rottami di fronte ai modelli che ci circondano. La vicenda di questo racconto mi piace per questo: i personaggi si annusano con una certa fatica e tentano l'accoppiamento senza successo.”*
- STELLA STELLINA di Francesca Erriu (1972, Quartu Sant'Elena - Cagliari)  
Genere: racconto notturno  
Dalla prefazione di Massimo Cacciapuoti – *“La diversità è il punto centrale del racconto. Come sfondo una storia noir che a dire il vero parla molto americano.”*
- ANCORA UNA VOLTA, SEMPRE di Tommaso Iori (1983, Trento)  
Genere: storia di viaggi e di vita  
Dalla prefazione di Davide Franzini – *“Seguendo la scia di una corriera che esausta ripercorre sempre lo stesso viaggio, un io narrante, senza nome, ci accompagna lungo un viaggio lungo trent'anni. Le 'opere e i giorni' che Iori descrive con profonda sensibilità narrativa tracciano un mirabile spaccato di vita quotidiana e il prezioso affresco di un nord est diverso da quello che i mas media propongono.”*
- L'ASSENZA di Maria Elena Vitola (1983, Salerno)  
Genere: melò  
Dalla prefazione di Andrea G. Pinketts – *“Sarà che Maria Elena ha il senso della frase. Sarà che questo è un racconto toccante anestetizzato dall'incapacità di percezione della morte. Sarà che Maria Elena è riuscita a trasformare una perdita in un dono. Beh, ci scommetto le palle... Maria Elena sarà.”*

*Vincitore Premio IULM Under 19*

- LA LUNGA NOTTE DI GERUSALEMME di Antonella Santorsa (1989, Tolve – Potenza)
- Genere: sospeso tra realismo, denuncia e immaginazione  
Pubblicato in abbinamento con IstantInMETRO di Alice Gioia (1988, Cava Manara - Padova)  
Genere: racconto discontinuo  
Dalla prefazione della Giuria – *“Raccontare edificando, edificare raccontando. Il gesto che il breve testo di Antonella Santarosa veicola si riduce a questa semplice e antichissima formula. Nel secondo racconto selezionato, quello di Alice Gioia, un intreccio a mosaico di voci e punti di vista mima quella polifonia di esistenze che un certo cinema americano ha reso popolare, trasformandola in una suggestione non banale anche per la scrittura letteraria.”*

*Vincitori Premio Città di Roma*

- XXX di xxxxxxxx xxxxxxxx  
Dalla prefazione di Stefano Bianchi – *“Beh! Quando leggi un racconto così capisci che non è impossibile cambiare le cose e, magari, cambiare il mondo. Ti ricordi, perché l'hai sempre saputo o sperato, che a Roma, a Pietralata, c'è un giovane di 26 anni che scrive un racconto e, in poche pagine, parla di integrazione delle diversità, del diritto dei bambini alla propria infanzia, della forza della musica che “costringe” le persone a comunicare.”*

**I MEMBRI DELLA GIURIA NAZIONALE DI SUBWAY-LETTERATURA 2007:**

Erika Berla, Alessandra Casella, Massimo Cacciapuoti, Paola Castiglioni, Pepa Cerutti, Andrea Crozzoli, Roberto Deidier, Liana Falasca, Davide Federici, Davide Franzini, Cinzia Leone, Francesco Lucioli, Raul Montanari, Enrico Palandri, Flavia Piccinni, Andrea G. Pinketts, Oliviero Ponte di Pino, Alberto Samonà, Eugenio Stanziale, Pietro Treccagnoli, Paolo Ursi, Gianna Urizio, Susanna Wong, Alessandro Zaccuri.

**I MEMBRI DELLA GIURIA PREMIO SPECIALE CITTA' DI ROMA:**

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: [cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com) - [www.cantieredicomunicazione.com](http://www.cantieredicomunicazione.com)

## LE OPERE DI POESIA E GLI AUTORI PUBBLICATI DA SUBWAY – LETTERATURA 2007:

- METROPOLITANA – PER I NOSTALGICI DEL SOTTOSUOLO – NON CALPESTARE MAI LE AIUOLE di Alfonso Maria Petrosino (1981, Pavia)
- ARS VIVENDI di Laura Bossi (1980, Gaggiano – Milano)
- - 15 di Nunzia Sorrentino (1985, Torre del Greco – Napoli)
- Senza Titolo di Raimondo Iemma (1982, Torino)
- DUE SU QUATTRO di Elena Giuliana (1987, Siracusa)
- NELLE VENE DEL MONDO di Stefano Bogo (1983, Belluno)
- CAMMINARE SULLA SCORTA DEGLI INDIZI di Lorenzo Mari (1984, San Giorgio di Mantova)
- LA MANO di Claudio Finelli (1973, Napoli)

Dalla prefazione della Giuria – *“Le poesie non si ‘capiscono’ come si comprendono altre cose: non come un articolo di giornale, non come uno spot, non come una canzoncina, non come un racconto. Si comprendono mettendo tutta la propria vita a confronto con le parole che vengono pronunciate. La poesia è vita che si capisce con la vita.”*

### I MEMBRI DELLA GIURIA SUBWAY-LETTERATURA 2007 – SEZIONE POESIA:

Davide Rondoni, Milo de Angelis, Daniele Piccini

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: [cantiere@cantierecomunicazione.com](mailto:cantiere@cantierecomunicazione.com) - [www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)

## I PARTNER DI SUBWAY LETTERATURA 2007

### **Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM**

Primo ed unico Ateneo in Italia ad occuparsi specificamente della comunicazione in tutti i suoi ambiti, l'Università IULM (che ha sede a Milano e a Feltre) si colloca come punto di incontro tra mondo accademico e mondo imprenditoriale, forte della sua vocazione all'integrazione tra formazione culturale e professionale. La sua missione è quella di formare professionisti in grado di affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono dai mercati e dagli scenari internazionali, attraverso una preparazione fondata sull'approfondita conoscenza della comunicazione d'impresa e delle lingue. Due anime, cultura e comunicazione, e due Facoltà: Lingue, letterature e culture moderne e Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Questi i due ambiti entro cui si articolano i 6 corsi di laurea, le lauree magistrali e le opportunità di studio e ricerca post lauream, come Dottorati, Master e formazione post experience, che personalizzano e completano l'iter formativo degli studenti. Di qui la possibilità per gli studenti di fruire di un'offerta didattica di altissimo livello sui due versanti privilegiati. L'Università IULM è unica. Perché coniuga il rigore della preparazione accademica con una metodologia didattica che segue l'evoluzione del mercato del lavoro, anche grazie alla collaborazione di noti e stimati professionisti e imprenditori. Ed è unica anche per la sua struttura architettonica che, ispirata ai campus americani, offre ampi spazi, servizi e dotazioni tecnologiche d'avanguardia che non hanno uguali.

### **Tratto Pen**

Tratto Pen è l'amato e stimato compagno di viaggi e di avventure di tutti coloro che da oltre 30 anni scrivono, disegnano, prendono appunti, scarabocchiano e raccontano.

Tratto Pen, uno dei marchi storici di proprietà di F.I.L.A - Fabbrica Italiana Lapis e Affini S.p.A - principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, ha vinto, nel 1979, il prestigioso premio ADI per il Design "Compasso d'Oro". Risale al 1975 l'introduzione sul mercato di questo innovativo strumento di scrittura, dalla forma moderna e dall'elevato contenuto tecnologico: Tratto Pen si impone rapidamente e presto rivoluziona il modo di scrivere.

Alla prima penna Tratto, dal colore blu, si aggiungono negli anni numerose varianti e oggi la famiglia Tratto si compone di un'ampia gamma strumenti per la scrittura e il disegno, vero e proprio braccio per tutte le menti creative italiane, tra cui gli autori di Subway-Letteratura.

### **Metropolitana di Roma.**

Metropolitana di Roma S.p.A. gestisce il servizio di trasporto pubblico delle linee A e B della metropolitana della Capitale e delle ferrovie regionali Roma-Lido (Ostia), Roma-Pantano e Roma-Viterbo. Metropolitana di Roma garantisce quotidianamente oltre 1.500 corse, offrendo un servizio veramente ecologico e consentendo ogni giorno a quasi un milione di persone di muoversi, a Roma e nel Lazio, in sicurezza e rapidità. La Società conta oggi oltre 2.400 dipendenti tra macchinisti, personale di movimento, operai, impiegati, quadri e dirigenti. La Qualità rappresenta per Metropolitana di Roma non solo un valore assoluto ma uno strumento strategico, che consiste nell'andare incontro alle esigenze di chi si serve del mezzo pubblico, favorendone l'utilizzo. Le grandi sfide che Metropolitana di Roma si appresta oggi ad affrontare, e vincere, si chiamano abbattimento delle barriere sensoriali, aumento delle corse giornaliere, riqualificazione di rete e stazioni, rinnovamento dei treni, potenziamento della sicurezza. Diversi sono gli eventi culturali sponsorizzati da Metropolitana di Roma. In questo contesto si inserisce l'iniziativa di Subway-Letteratura, dedicata a coloro che amano leggere e, nel contempo, a tutti quelli che scelgono la metropolitana per muoversi attraverso la nostra città, perché il tempo trascorso in viaggio sia un'occasione di svago e di conoscenza.

### **Comieco**

Comieco, il Consorzio Nazionale Riciclo e Recupero degli Imballaggi a base Cellulosica, è la garanzia che riciclando carta, cartone e cartoncino avremo sempre nuova carta, nuovo cartone e nuovo cartoncino. SUBWAY, sostenuto da Comieco, vuole dare voce ad una forma innovativa, contemporanea e poetica che vive sulla carta, rigorosamente riciclata, proveniente dalla raccolta differenziata effettuata quotidianamente da oltre 47.000.000 di italiani. Comieco, nato nel 1985 come libera

associazione di imprese del settore cartario, si è costituito Consorzio a seguito del Decreto Ronchi nell'ottobre 1997. Organizza circa 3.500 aziende della filiera cartaria e si è assunto volontariamente la responsabilità della raccolta differenziata e del riciclo di tutti gli imballaggi e i prodotti di origine cellulosica. Progetti come SUBWAY si affiancano alle attività di promozione per lo sviluppo della raccolta differenziata e del riciclo rappresenta un'eccellente opportunità di avvicinare le giovani generazioni a questo tipo di comportamento virtuoso e socialmente responsabile.

## **Fondazione Banco di Sicilia**

Nata nel dicembre del 1991, la Fondazione Banco di Sicilia si pone come scopo prioritario quello di favorire la crescita sociale, culturale ed economica della Sicilia. Attraverso l'implementazione di piani pluriennali realizza progetti finalizzati a fornire all'intera collettività risposte utili, puntuali e concrete, privilegiando il modello operating che, essenzialmente, prevede la concretizzazione di iniziative proprie. I principali settori di intervento spaziano dalla ricerca scientifica all'istruzione, dall'arte ai beni culturali, dallo sviluppo sostenibile alla formazione. A tutto ciò si affiancano azioni di solidarietà sociale, di volontariato e di beneficenza. Presieduta da Giovanni Puglisi, la Fondazione è azionista di Capitalia e dell'Istituto dell'Enciclopedia Treccani. La sua sede di Palermo, Villa Zito, ospita il Museo d'Arte e Archeologia intitolato a Ignazio Mormino.

## **UPM**

UPM, la carta è responsabile. UPM, leader mondiale nella produzione di carta per la stampa e la trasformazione, deve la sua posizione guida a un dichiarato intento strategico di continuo miglioramento, perseguito tramite la produzione di carte qualitativamente eccellenti, concepite secondo tecnologie all'avanguardia che tutelano la società e l'ambiente. Il rispetto della biodiversità nella gestione delle foreste, l'utilizzo di fibre riciclate e di fibre vergini certificate, l'efficiente gestione delle risorse energetiche ed il riciclo delle acque in armonia con l'ambiente confermano la tutela di UPM nei confronti degli ecosistemi. Per saperne di più, visitate il sito [www.upm-kymmene.com](http://www.upm-kymmene.com).

## **Azienda Trasporti Milanesi SpA.**

L'Azienda Trasporti Milanesi, società per azioni dal 1° gennaio 2001, garantisce il servizio di trasporto pubblico sull'area della città e della provincia di Milano. ATM S.p.A. gestisce le linee metropolitane, automobilistiche, tranviarie e filoviarie, il servizio a percorso variabile Radiobus, il collegamento Cascina Gobba - Ospedale San Raffaele (realizzato attraverso un innovativo sistema completamente automatico), i parcheggi di corrispondenza e le aree di sosta sul suolo cittadino (SostaMilano). ATM S.p.A. è il punto di riferimento nel sistema della mobilità integrata e assicura qualità, sicurezza e competitività in armonia con l'ambiente e con l'evoluzione socioterritoriale.

## **Metronapoli S.p.A.**

Metronapoli è l'azienda di trasporti su ferro napoletana. Nata nel 2002, gestisce due linee metropolitane e quattro funicolari. La grande novità è rappresentata dalla Linea 1 con le sue "Stazioni dell'Arte". Luoghi di transito, nei quali la cultura convive con la quotidianità, ne pervade gli spazi, rendendoli fruibili al grande pubblico. Un'intuizione che ne ha fatto il fiore all'occhiello del sistema nazionale di trasporto metropolitano, un modello da imitare anche a livello internazionale. In futuro con il completamento ad anello della Linea 1, lungo 27 chilometri, con 28 stazioni, il sistema Metronapoli collegherà i punti nevralgici della città: dalla periferia, ai quartieri residenziali, passando per il centro storico, il porto, la stazione centrale, fino al centro direzionale e all'aeroporto. Metronapoli, il cui primo obiettivo è quello di offrire un servizio efficiente e in linea con le aspettative dei cittadini, è anche convinta dell'importanza di sostenere la cultura come momento di condivisione di idee. Proprio per questo motivo e forte del successo della passata edizione, ha deciso di sposare anche quest'anno il progetto "Subway Letteratura" che più di ogni altro ha dimostrato di saper dare visibilità a tanti giovani emergenti scrittori, il cui talento altrimenti andrebbe perduto.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: [cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com) - [www.cantieredicomunicazione.com](http://www.cantieredicomunicazione.com)

## TIRATURA E DISTRIBUZIONE SUBWAY – LETTERATURA 2007:

La distribuzione di racconti e poesie stampate su carta riciclata al 100% in oltre 3.750.000 copie, partirà da Milano il 15 maggio per proseguire a Napoli, Roma, Venezia e Palermo. Nelle principali stazioni delle metropolitane e, a Venezia, presso le fermate dei Vaporetti, saranno presenti "Juke-Box letterari" che verranno riforniti due volte al giorno.

A Milano e Roma saranno installate alcune postazioni sperimentali "SUBWAY-SOUNDWAY" che consentiranno al pubblico di scaricare gratuitamente gli "audiofile" dei racconti vincitori sul proprio telefono portatile tramite tecnologia Bluetooth

### DATE E PUNTI DI DISTRIBUZIONE

ROMA – le copie vengono distribuite dal **15 maggio al 5 giugno** nelle stazioni della Metropolitana

I racconti e le poesie distribuiti nelle cinque grandi città italiane saranno consultabili e scaricabili anche sul sito internet di Subway-letteratura: [www.subway-letteratura.org](http://www.subway-letteratura.org), ormai un punto di riferimento e di incontro tra scrittori e lettori.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: [cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com) - [www.cantieredicomunicazione.com](http://www.cantieredicomunicazione.com)

**INTROSPETTIVI MA ATTENTI ALL'ATTUALITA' E CON LO SGUARDO VERSO IL FUTURO: COSI' SI RIVELANO  
I GIOVANISSIMI ASPIRANTI SCRITTORI  
DEL PREMIO SPECIALE UNIVERSITA' IULM UNDER 19**

*Antonella Santorsa, 17 anni, è la vincitrice del premio speciale IULM riservato agli scrittori in erba*

**Roma, 4 luglio 2007** - Antonella Santorsa di Tolve, un piccolo paese della Basilicata, classe 1989, con il racconto "La lunga notte di Gerusalemme" è la vincitrice della terza edizione del premio speciale Under 19 promosso dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, all'interno della sesta edizione di Subway – Letteratura, la competizione letteraria promossa dall'Associazione Laboratorio E-20.

Un racconto che analizza con uno stile semplice una situazione attuale ed ampiamente dibattuta, esplicitando un sogno: quello che guerre e conflitti fra etnie non si ripetano più, che si possa costruire una società migliore in cui la convivenza fra i popoli si sviluppi serenamente, senza i secolari pregiudizi che ormai anebbian troppe coscienze.

Con il premio speciale Under 19, l'Università IULM conferma il proprio impegno nel sostenere e promuovere la creatività e il desiderio di esprimersi dei più giovani: un sostegno attivo e concreto, che si sostanzia nell'offrire l'opportunità di cimentarsi con le proprie capacità.

L'Ateneo accoglie anche materialmente la manifestazione al proprio interno: infatti, i juke box saranno fisicamente collocati nelle due sedi dell'Università a Milano e Feltre, mentre dall'inizio del mese di giugno la postazione Soundway si sposterà dall'Ottagono alla IULM, consentendo ai 7000 studenti iscritti di scaricare i files sui propri cellulari.

Gli oltre 170 lavori pervenuti, sono stati valutati da una giuria composta da 15 fra docenti e ricercatori dell'Ateneo milanese della Comunicazione, presieduta dal professor Paolo Giovannetti, docente di Letteratura Italiana Contemporanea, che ha selezionato la rosa dei migliori 11 racconti.

Racconti che, in autunno, saranno raccolti in un'Antologia, pubblicata dall'Università e diffusa fra i giovani degli Istituti di Istruzione Secondaria, oltre che resi fruibili sul sito web [www.iulm.it](http://www.iulm.it).

"Dagli oltre 170 racconti, giunti in maniera omogenea da quasi tutte le regioni italiane, dalle grandi città così come dalla provincia, esaminati dalla giuria – afferma il Rettore IULM Giovanni Puglisi - è emerso che i giovani aspiranti scrittori, pur dando ampio spazio all'introspezione, rivelano una grande attenzione all'attualità, sono critici nei confronti del mondo dell'informazione, hanno un buon orecchio cinematografico, leggono molto e traggono ispirazione e suggerimenti, anche stilistici, da ciò che leggono, per le loro prime opere. E non a caso dico "prime opere", in quanto Subway conferma il proprio ruolo di talent scout, che ha già consentito a due dei vincitori delle precedenti edizioni di vincere poi il Premio Campiello giovani".

Il genere più diffuso è quello esistenziale, con racconti che narrano la propria vita, i propri problemi e aspirazioni; ma anche temi di attualità e proiezione verso il futuro attirano molto questi giovani talenti.

Lo stile è tendenzialmente semplice, di piacevole lettura, spesso ispirato ai giovani prosatori del panorama letterario attuale e influenzato dal linguaggio del cinema e dei new media.

Nonostante la giovane età dei partecipanti, la qualità dei racconti è elevata, tanto che per la giuria è stata difficoltosa la selezione finale.

Per questo, infatti, assieme al testo vincitore, sarà pubblicato il racconto di Alice Gioia di Cava Manara, nel pavese, classe 1988, che ha meritato una Menzione d'onore con il racconto ISTANTInMETRO, nel quale intreccia in maniera apparentemente casuale e con uno stile polifonico persone, luoghi e punti di vista.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: [cantiere@cantierecomunicazione.com](mailto:cantiere@cantierecomunicazione.com) - [www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)

## IL "TRATTO" DI MILANO

*Partner di Subway-Letteratura dal 2005, Tratto Pen scopre i linguaggi della città creativa*

Roma, 4 luglio 2007 - Da tre anni, Tratto Pen è partner nazionale di Subway-Letteratura, evento letterario con il quale condivide stile, finalità e città natale.

Grazie all'intuizione industriale della F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis e Affini e alla creatività di Design Group Italia, nasceva infatti proprio a **Milano nel 1975** la mitica penna-pennarello, **vincitrice nel 1979 del prestigioso Compasso d'Oro**, annoverata da Phaidon Design Classics tra i 999 mostri sacri del design dell'800 e '900 e da trent'anni strumento quotidiano di scrittura ed espressione creativa per milioni di persone.

La presenza del Tratto Pen a Milano si coglie in modo discreto in alcuni dei templi e dei principali momenti di aggregazione dei creativi, dei designer, di coloro che fanno grande questa città progettando, disegnando, scrivendo: dalla **Triennale**, ove è custodita l'opera del guru dell'architettura milanese **Alessandro Mendini interamente disegnata col Tratto**, alla **Biblioteca della Moda**, punto di riferimento di coloro che studiano e lavorano dietro le quinte delle grandi griffes italiane, alle principali librerie ove è presente con **"La vita a un tratto – Storia di Pietro"**, romanzo generazionale scritto a quattro mani con Davide Longo, una delle più brillanti e promettenti penne di questi anni.

Ed è per iniziativa di Tratto Pen che **dal 12 maggio al 1 dicembre Milano ospiterà "SignJam Open Lectures 2007"** ([www.signjam.it](http://www.signjam.it)), un ciclo di 14 incontri nel cuore del quartiere Isola, aperti al pubblico e dedicati all'esplorazione delle più recenti frontiere del linguaggio contemporaneo. Calligrafia urbana, scratch, sampling, vjing alcuni dei temi che saranno affrontati e narrati da grandi artisti e ospiti internazionali all'interno di un ampio e innovativo progetto di valorizzazione delle nuove espressività urbane promosso da **TrattoPen in partnership con la Fondazione Catella**.

Da non dimenticare il ruolo di Tratto Pen **"penna ufficiale"**, per il terzo anno consecutivo, **al Festivalletteratura di Mantova** (5/9 settembre 2007), la kermesse letteraria più interessante d'Italia.

Tratto Pen: 1 chilometro di creatività in 1,4 grammi di inchiostro.

[www.tratto.it](http://www.tratto.it)

### *FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI spa*

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: [cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com) - [www.cantieredicomunicazione.com](http://www.cantieredicomunicazione.com)

**SIGNJAM OPEN LECTURES 2007:**  
**14 workshop gratuiti dedicati alle Urban Culture firmati Tratto Pen**  
**Iscrizione obbligatoria su [www.signjam.it](http://www.signjam.it)**

**APPUNTAMENTI ALLA FONDAZIONE NAPOLEONICA EUGENIA (Via Thaon di Revel 21 – Milano) ore 10-13**

- 12 Maggio** Christian Hundertmark (Germania), autore di "Art of Rebellion" e "Art of Rebellion 2": lecture "Art of Rebellion. Urban art activism". Guest: Mambo (Francia), artista.
- 19 Maggio** Andreas Ullrich (Germania), autore di "Stickers!...from the first international sticker awards": lecture "Sticker culture. Interventions in public space". Guest: Alain Bieber (Germania), giornalista, consulente culturale, curatore.

**APPUNTAMENTI ALLA FONDAZIONE CAPELLA (Via De Castilla 28 – Milano) ore 10-13**

- 26 Maggio** Ash Amin e Nigel Thrift (UK), autori di "Cities: Reimagining the Urban": lecture "Politics in the open city".
- 9 Giugno** Sigg Schlee (Germania), autore di "Fadings. Graffiti to design, illustration and more": lecture "Fadings. Graffiti to design". Guest: Boe - Viagrafik (Germania), graphic designer.
- 23 Giugno** Mike Riemel (Germania), autore di "Flyer Soziotope: Topography of a Media Phenomenon": lecture "Flyer Soziotope: Topography of a Media Phenomenon". Guest: Zuzana Lola Hruskova (Germania-UK), fotografa.
- 22 Settembre** Nicholas Ganz (Germania), autore di "Graffiti World" e "Graffiti Woman": lecture "Female graffiti: the female presence in the graffiti movement". Guest: Microbo (Italia), artista.
- 29 Settembre** Paul D. Miller/DJ Spooky That Subliminal Kid (USA), autore di "Rhythm Science": lecture "Rhythm Science".
- 13 Ottobre** Andrea Caputo (Italia), autore della ricerca "All city writers": lecture "All city writers".
- 20 Ottobre** Laurent Burte (Francia), autore di "Scratch Graphique. Une recherche typographique au plus profond du son": lecture "Scratch Graphique. Vol.2". Guest: DJ Mr. Ash (Francia).
- 27 Ottobre** Thomas Bratzke (Germania), fondatore del collettivo "Jazzstylecorner": lecture "Writing. An open subcultural movement". Guest: Philipp Kleinmichel (Germania), curatore.
- 17 Novembre** Thomas Wiczak, coautore di un volume sulle Urban Calligraphies con Markus Mai (titolo in via di definizione): lecture "Urban Calligraphy. From the Social Plastic Point of view". Guest: Daniela-Nickau-Thomsen (Germania), artista.
- 24 Novembre** Pedro Guitton (Brasile-Spagna), autore di "Fashion Identity" e "T-Shirt 360°": lecture "T-Shirt art and fashion identity. An urban culture". Guest: Adriana Jordan (Brasile-Spagna), docente di marketing and fashion communication, coautrice del volume "T-360°".
- 1 Dicembre** Kerstin Finger (Germania), autrice di "Tape: an excursion through the world of adhesive tapes": lecture "Tape-yesterday/tomorrow". Guest: Diana Djeddi (Germania), fotografa.



## ASCOLTA LA LETTURA

Roma, 4 luglio 2007 - I racconti della sesta edizione di Subway Letteratura potranno essere "scaricati" in forma di podcast audio all'interno delle stazioni della metropolitana di Milano e di Roma.

L'iniziativa è realizzata dall'Associazione **LABORATORIO E20** e dalla **TUP**, in collaborazione con **NOKIA XPRESS MUSIC**.

La distribuzione dei file audio avverrà utilizzando le funzioni **bluetooth** e **wi fi** dei telefoni UMTS e dei lettori Mp3.

A Milano i racconti digitali saranno a disposizione del pubblico presso la stazione metropolitana **Duomo** ed in **Galleria Vittorio Emanuele**.

Un Hot spot sarà posizionato nell'atrio dell'Università **IULM** in Via Carlo Bo.

## IL PROGETTO

Le prime cinque edizioni di **SUBWAY**, con il loro importantissimo successo editoriale, sono state occasione di sperimentazione per nuove tecnologie di stampa e nuovi sistemi di distribuzione.

E' per questo motivo che l'associazione **Laboratorio-E20**, in occasione della sesta edizione del concorso letterario, ha accettato di mettere a disposizione della **TUP**, società di produzione e distribuzione nel settore new media, le opere e gli spazi della manifestazione per **realizzare un nuovo metodo di fruizione e diffusione dei contenuti digitali attraverso device tradizionalmente legati ad altre forme di distribuzione**.

**Partner tecnico dell'iniziativa è la NOKIA.**

La **TUP** darà voce ai racconti vincitori di **SUBWAY** in file audio digitali, interpretati da attori ed arricchiti con musica e sonorizzazioni, e li distribuirà in forma di podcast, all'interno delle stazioni della metropolitana, **utilizzando degli hot spot bluetooth e wi fi in grado di comunicare con i telefoni UMTS, con i lettori Mp3.**

Contacts:

Giampaolo Galenda

[giampaologalenda@tiscali.it](mailto:giampaologalenda@tiscali.it)

+39 339 2682288

elenagemelli@tiscali.it

+39 395 5480980