

COMUNICATO STAMPA

**TECNICHE E STRUMENTI DI RILEVAZIONE PER LE RICERCHE DI MERCATO
ALLA LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM**

Entro la fine di marzo partirà il corso professionalizzante dell'Ateneo della comunicazione

Milano, 28 Febbraio 2006 - Continuano le prescrizioni (fino all'ultima settimana di marzo) per il corso professionalizzante in **Tecniche e strumenti di rilevazione per le ricerche di mercato**, della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM. Il corso ha l'obiettivo di offrire competenze di carattere tecnico – pratico sull'uso dei principali strumenti di rilevazione utilizzati e utilizzabili nell'ambito delle ricerche di mercato. In particolare, durante il percorso didattico si approfondiranno le seguenti tematiche:

- **Quando e come pianificare una ricerca di mercato,**
- **Come raccogliere i dati,**
- **Come analizzarli e interpretarne i risultati,**
- **Come costruire un rapporto di ricerca.**

Il corso è rivolto a laureati di primo e secondo livello in discipline sociali e umanistiche e operatori junior che lavorano nel settore della ricerca o in ambiti affini e che intendono approfondire le proprie conoscenze e competenze. I partecipanti potranno imparare il **"linguaggio" del mondo della ricerca di mercato, conoscere gli usi e le applicazioni dei software per l'analisi dei dati e, infine, fare pratica studiando tutte le fasi di sviluppo di un processo di ricerca di mercato.**

La didattica si articola in due parti: la prima affronta gli strumenti e le tecniche di carattere quantitativo, la seconda è maggiormente incentrata sui metodi qualitativi. La continuità didattica degli incontri è garantita dall'ausilio di una **piattaforma digitale per la condivisione del materiale didattico**, delle esercitazioni svolte e degli eventuali elaborati prodotti dai gruppi di lavoro in aula o a casa. La registrazione al forum, infine, consente un contatto diretto e costante con i tutor del corso.

Alla fine del corso in **Tecniche e strumenti di rilevazione per le ricerche di mercato**, sarà rilasciato un attestato comprovante le competenze acquisite e la relativa partecipazione. Le lezioni (il cui inizio è previsto per fine marzo) si terranno tre volte la settimana (martedì, mercoledì e giovedì) dalle ore 17.30 alle ore 19.30 per un totale di 60 ore. Su richiesta degli iscritti, sarà possibile prevedere l'**edizione week end**: due incontri settimanali di tre ore ciascuno distribuiti rispettivamente il venerdì dalle ore 16.30 alle ore 19.30 e il sabato mattina dalle ore 9.30 alle ore 12.00.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 l'Area master e corsi post - experience dell'Università IULM al numero 02 891412371, e-mail: master@iulm.it - formazione@fondazione.iulm.it.

Il corso sarà attivato solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.