

**GIORNATA DI ORIENTAMENTO POST LAUREAM
ALLA LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM**

Porte aperte per le lauree magistrali e i master. All'interno della giornata di orientamento dedicata a studenti e professionisti verrà presentato il libro "Le professioni della comunicazione" realizzato dall'Ateneo in collaborazione con il Sole 24 Ore, e i risultati dell'indagine Makno sulla condizione occupazionale dei laureati magistrali della IULM

Milano, 23 Maggio 2006 – Sarà una giornata ricca di iniziative importanti dedicate alla comunicazione quella di domani per la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM dove, oltre a illustrare l'offerta didattica legata al post lauream, verrà presentato, per la prima volta, il libro che l'Ateneo ha realizzato insieme a Il Sole 24 Ore dal titolo **"Le professioni della comunicazione. Dal giornalismo alle relazioni pubbliche, passando per politica, cultura, scienze e turismo: le prospettive per chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione"** scritto da Antonio Dini, e presentati i dati della ricerca effettuata da Makno, che tratta della condizione occupazionale dei laureati magistrali della IULM. A partire dalle ore 14.00 la IULM apre quindi le porte della sede milanese di via Carlo Bo non solo agli studenti ma anche a professionisti interessati a lauree magistrali e master nonché a curiosi del mondo della comunicazione.

Il libro **"Le professioni della comunicazione. Dal giornalismo alle relazioni pubbliche, passando per politica, cultura, scienze e turismo: le prospettive per chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione"** è un'iniziativa legata alle attività di orientamento dell'Ateneo che ha sposato questo progetto con l'obiettivo di esprimere al meglio le professioni legate alle P.R. attraverso un "viaggio" nei territori della produzione e consumo della comunicazione e portando, per ciascuno di essi, testimonianze di riconosciuti professionisti.

Giovanni Puglisi, Rettore della IULM commenta: "Viviamo e lavoriamo nella cosiddetta 'Era della Comunicazione', ma il paradosso più evidente è che in Italia una vera e adeguata cultura al riguardo resta ancora incompiuta e diffusa solo in parte. Occorre fare di più e meglio nelle imprese come la pubblica amministrazione, nei rapporti con i cittadini e i consumatori come nei settori più tradizionali e, al tempo stesso, di prestigio del nostro Paese, primi fra tutti quello dell'arte, dei beni culturali e del turismo. Per fare ciò sono indispensabili professionalità specifiche e adeguate, bisogna respingere una volta per tutte l'idea che per comunicare e trasmettere informazioni, contenuti e progetti si possa fare ricorso a soluzioni improvvisate".

Infine, la presentazione dell'indagine Makno sulla condizione occupazionale dei laureati magistrali (2004 – 2006) della IULM. Da questa, in sintesi, è emerso che **l'85% dei neodottori lavora** - contro il 53.7% della media nazionale dei laureati 2004 pre-riforma (dato Almalaurea) - e **l'82% dichiara che si tratta di un'occupazione stabile**. Il tempo medio per l'inserimento nel mercato del lavoro è di **5.6 mesi** e nell'**89% dei casi l'impiego arriva in meno di un anno**. Il **37.8% ha trovato lavoro attraverso i servizi placement dell'Università o è stato contattato direttamente dall'azienda, mentre il 48.8% ha trovato lavoro autonomamente**.

Il programma della giornata:

Ore 14,00 Presentazione del Master in Management del Turismo – Prof.ssa Manuela De Carlo

Ore 14,20 Presentazione del Master in Management del Made in Italy – Prof. Ampelio Bucci

Ore 14,40 Domande e approfondimenti

Ore 15,00 Presentazione di tutti i **Corsi di Laurea Magistrale IULM**

Materiale su Master e Corsi di Alta Formazione IULM disponibile presso gli Stand allestiti per l'occasione

Ore 17,00 Presentazione risultati **Indagine Makno sulla condizione occupazionale dei diplomati con laurea specialistica IULM**, a cura di Giulio Cacciapuoti.

Ore 17,30 Presentazione del Libro **"Le professioni della comunicazione. Dal giornalismo alle relazioni pubbliche, passando per politica, cultura, scienze e turismo: le prospettive per chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione"**, edito dal Sole 24ORE in collaborazione con l'Università IULM a cura di Antonio Dini

Per informazioni:

Cantiere di comunicazione Valeria Carusi

Tel. 02/87383180 – 333 7909739

v.carusi@cantierecomunicazione.com