



UN ACCORDO INTERNAZIONALE E NOVITÀ NEI CONTENUTI DIDATTICI PER IL MASTER IN MANAGEMENT MULTIMEDIALE (MIMM) DEL CONSORZIO CAMPUS MULTIMEDIA IN.FORMAZIONE

Per la nuova edizione 2006-2007 del MIMM, di cui si è aperto in questi giorni il bando di concorso, il Consorzio formato da Università IULM e Gruppo Mediaset ha ratificato una convenzione con l'ISCTE (Istituto Superior de Ciencias do Trabalho e da Empresa) di Lisbona, prestigioso Istituto di formazione portoghese, per uno scambio di competenze, attività didattiche, docenti e studenti dei corsi. Previsti anche nuovi laboratori, workshop applicati a progetti aziendali e l'introduzione dei crediti formativi

Milano, 17 maggio 2006 – Un accordo a livello internazionale con l'ISCTE (Istituto Superior de Ciencias do Trabalho e da Empresa) di Lisbona, prestigioso Istituto di formazione portoghese, l'introduzione dei crediti formativi per i frequentanti, nuovi laboratori e workshop, progetti e attività di ricerca in collaborazione con aziende di spicco del panorama economico italiano e internazionale sono le principali novità che caratterizzeranno l'edizione 2006-2007 del Master in Management Multimediale (MIMM). L'avvio del corso, a numero chiuso per un massimo di 20 posti, è fissato a ottobre 2006 per concludersi nell'ottobre 2007, mentre le selezioni dei candidati si terranno nel prossimo luglio.

Il Master, di cui si è aperto in questi giorni il nuovo bando di concorso, fa parte dell'offerta didattica di Campus Multimedia In.Formazione, il Consorzio per la formazione e la ricerca formato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e dal Gruppo Mediaset. È realizzato in collaborazione con ALMED (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano), CEFRIEL (Politecnico di Milano), e SP.I.S.A. (Scuola di Specializzazione in Studi sull'Amministrazione Pubblica) dell'Università di Bologna.

Il Master, giunto alla terza edizione, si caratterizza per un approccio multidisciplinare e operativo: competenze di strategia, organizzazione, marketing, finanza, amministrazione e controllo sono integrate con nozioni nel campo dell'innovazione tecnologica, della comunicazione e del diritto. Un ruolo importante è anche rivestito da esercitazioni, laboratori di ricerca su tematiche e scenari nazionali e internazionali e testimonianze aziendali, che applicano a problemi concreti le conoscenze apprese.

Di particolare rilievo la dimensione internazionale del MIMM, che si avvale della collaborazione di docenti e istituzioni formative europee. In questo quadro, il nuovo accordo con l'ISCTE di Lisbona, nel segno di un'ulteriore internazionalizzazione del MIMM e dei suoi scenari di sviluppo e riferimento, prevede un proficuo scambio di competenze, attività didattiche e di ricerca dei due istituti di formazione, che si concretizzerà anche attraverso la partecipazione di docenti e studenti dei corsi a iniziative congiunte, lezioni e seminari organizzati tra Milano e Lisbona.

“Nuovi collegamenti e sinergie con le aziende e il mondo delle imprese, laboratori e attività di ricerca applicata, e il recente accordo con l'Istituto Superiore di Scienze del Lavoro e dell'Impresa di Lisbona arricchiscono ulteriormente i contenuti didattici e l'offerta formativa di grande qualità del Master in Management Multimediale” sottolinea il professor Giovanni Puglisi, presidente del Consorzio Campus Multimedia In.Formazione e rettore dell'Università IULM di Milano: “si tratta di un ulteriore passo nella strategia congiunta, dell'Università IULM e del Gruppo Mediaset, di sviluppare attraverso il nostro Consorzio un polo per la formazione universitaria e post-universitaria di eccellenza, attento all'innovazione e alle trasformazioni portate dalle nuove tecnologie, e in stretto contatto con le principali realtà produttive e professionali del Paese e a livello internazionale”.

Le novità dal punto di vista dei contenuti didattici riguarderanno l'attivazione di laboratori di ricerca e workshop in collaborazione e sinergia con importanti aziende e Gruppi internazionali, appartenenti a svariati settori di attività, dalle Tlc alle nuove tecnologie, ai contenuti video e multimediali. Si tratta delle prestigiose realtà che fanno parte del Multimedia Club, un selezionato gruppo di aziende che aderiscono al MIMM in qualità di partner, e che attualmente comprende: Cisco Systems, Enterprise Digital Architects, Medusa, Mondadori, Monte dei Paschi di Siena, Sony Italia, Txt e-solutions e Wind.

“Quando, nel giugno del 2004, Mediaset mi indicò come amministratore delegato del Campus Multimedia In.Formazione” spiega Mauro Crippa, direttore Comunicazione del Gruppo Mediaset, “d’intesa con il rettore dell’Università IULM, Puglisi, elaborai pochi, sintetici obiettivi da conseguire. Su tutti innovazione e internazionalizzazione. Bene, l’innovazione è l’elemento di caratterizzazione del Gruppo Mediaset, che in questi mesi sta affrontando lo sviluppo del digitale terrestre e il lancio della Tv mobile. L’internazionalizzazione è semplicemente un dato di fatto: i competitor operano in ogni parte del mondo e la maggioranza degli azionisti di Mediaset non sono italiani. Nel Master in Management Multimediale noi ci mettiamo la nostra storia, il nostro presente, ma soprattutto il nostro futuro. In questo siamo aiutati dal un gruppo di aziende sponsor che, grazie a prodotti di altissimo valore aggiunto, affrontano ogni giorno i mercati internazionali. Per i venti ragazzi che verranno selezionati sarà un’esperienza durissima, dato che si lavora e tanto, ma anche una possibilità unica di vivere dal di dentro la più redditizia e innovativa azienda europea nel settore media e i suoi partner nelle tecnologie avanzate, nell’editoria, nella finanza. Il tutto con una squadra di docenti che Master, non solo italiani, con decine d’anni di attività alle spalle ci invidiano”.

L’introduzione, a partire dalla nuova edizione del MIMM, dei crediti formativi per i frequentanti e gli studenti che ottengono il diploma finale, è collegata invece a convenzioni specifiche con l’Università IULM e l’Università Cattolica di Milano che prevedono il riconoscimento di una parte dei crediti formativi conseguiti con il MIMM all’interno delle proprie lauree specialistiche dell’area Comunicazione.

Possono presentare domanda di ammissione i laureati (vecchio ordinamento, primo livello, secondo livello) in tutte le discipline. È prevista una selezione basata sulla valutazione dei curricula dei candidati, test psico-attitudinali, test di lingua inglese (Toefl), dinamiche di gruppo e colloquio individuale. La quota di iscrizione al Master è di € 10.000 Iva inclusa (suddivisa in tre rate), e una convenzione bancaria permette di accedere a un finanziamento agevolato. Le lezioni del Master si svolgono presso la sede di Campus Multimedia In.Formazione, in viale Europa 44, a Cologno Monzese (Milano). Per informazioni: tel. 02.25.14.81.74; www.campusmultimedia.net e anche www.iulm.it; e-mail: mimm@campusmultimedia.net. I recapiti della Segreteria organizzativa: tel. 02.25.14.71.06; fax 02.25.14.71.00; e-mail: consorzio@campusmultimedia.net.

Per informazioni alla stampa

Andrea Marini
Tel. 02 25147493
Email: ufficiostampa@mediaset.it

Valeria Carusi
Tel. 02 87383180
Email: v.carusi@cantieredicomunicazione.com