

LA LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM SOSTIENE LA MILANESIANA

Milano, 14 giugno 2006 – La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM sostiene la Milaneseiana a conferma del costante impegno che l'Ateneo investe nello sviluppo di attività culturali aperte alla città.

*“L'area di proposta di **Milanesiana** – letteratura, musica e cinema – sottolinea il professor **Giovanni Puglisi** – Rettore dell'Università IULM – trova importanti radicamenti nel lavoro universitario e post-universitario che l'**Università IULM** promuove, così da condividere meglio e di più contenuti e opportunità, in particolare dal momento che anche il settore della comunicazione comincia ad essere ambito di iniziativa di questo festival ideato e diretto da **Elisabetta Sgarbi** e sostenuto da sponsor qualificati tra cui l'**Amministrazione Provinciale di Milano** che è partner istituzionale di **Fondazione Università IULM**”.*

La **Fondazione dell'Università IULM** rappresenta un ambito di incontro di questi saperi con gli interessi istituzionali, associativi, economici e culturali del territorio di Milano per promuovere progetti avanzati di ricerca applicata e di formazione continua ed eventi culturali.

L'**Università IULM**, partendo da questo presidio scientifico e professionale che significa costante dialogo con la comunità delle professioni manageriali e creative e con i giovani (per l'orientamento, per la formazione universitaria, per la proiezione nel mondo del lavoro), ha accolto con molto favore e interesse la proposta della **Milanesiana** di sostenere a partire dal 2006 i suoi progetti rispetto a molteplici obiettivi, tra cui principalmente:

- partecipare a programmi che in particolare entrano nei suoi percorsi disciplinari e nel suo essere laboratorio di ricerca e di sperimentazione culturale e di nuovi linguaggi;
- creare condizioni per una più intensa partecipazione dei suoi studenti e della sua *faculty* alle esperienze che da alcuni anni **Milanesiana** fa maturare nell'estate a Milano.

Oggi il mondo della formazione non può trascurare la sempre più crescente richiesta di figure professionali altamente qualificate. In quest'ottica, l'**Università IULM** persegue lo scopo didattico-formativo e scientifico di **creare i professionisti del futuro attraverso una solida conoscenza delle forme di comunicazione e delle lingue**. La IULM infatti è da sempre impegnata nel prevedere e nel rispondere alle richieste del mercato del lavoro e in questi anni ha consolidato un'offerta formativa innovativa nel panorama italiano, attenta ai rapporti con le imprese e pronta a portare le aziende nelle aule universitarie, quanto i suoi studenti nelle aziende.

L'**Università IULM** è l'unico Ateneo specializzato nell'area delle scienze relazionali e della comunicazione (media, multimedia, impresa, istituzioni) con un'offerta didattica che investe anche profili disciplinari rilevanti della cultura immateriale: dalle scienze turistiche al marketing, dalle lingue alla gestione dell'arte e dei beni culturali.

L'offerta didattica, tra Milano e Feltre, è così articolata:

- 2 Facoltà: Lingue Letterature e culture moderne – Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo
- 6 Corsi di laurea
- 6 Corsi di laurea magistrale
- 7 Master universitari
- Formazione Post Experience:
 - 4 Master di Alta formazione
 - 8 Corsi di Alta formazione
- 4 Corsi di dottorato di ricerca

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Valeria Carusi Ufficio Stampa IULM

Tel. 02/87383180 – 333 7909739

v.carusi@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com