



Provincia  
di Milano



## “CONOSCI L'AVATAR DELL'UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO DELLA PROVINCIA DI MILANO?”

Milano, 10 aprile 2006 – “Conosci l'avatar dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico della Provincia di Milano?” è il nome del concorso indetto dalla Provincia di Milano in collaborazione con la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, rivolto a tutti gli studenti universitari, per il lancio e la promozione dell'avatar e dei servizi informativi telematici dell'ente.

L'Ufficio relazioni con il Pubblico della Provincia di Milano nasce allo scopo di semplificare il rapporto tra l'Istituzione e l'utenza finale e, a tal fine, offre oggi alcuni servizi telematici come l'*URP on-line* attraverso il quale è possibile accedere alle informazioni di primo livello relative alle attività e ai servizi svolti dall'Ente. Allo scopo di rendere più facile l'accesso e la ricerca delle informazioni, la Provincia ha deciso di introdurre sul sito un avatar, un personaggio telematico, che serva a guidare l'utente nella navigazione e semplificare la fruizione dello stesso.

### 1. Finalità del concorso

a. Il Concorso è articolato in 3 parti:

- Ideazione del nome dell'avatar che contraddistinguerà l'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Ente.  
*Chi è?* – A livello iconografico l'avatar rappresenta l'immagine di un'eroina e nel sito istituzionale assolve un ruolo di semplice strumento guida per accedere e navigare. Il nome, oltre a rendere riconoscibile l'avatar stesso, deve essere quanto più in grado di evocare questa missione.
- Ideazione di un claim da associare all'avatar nei messaggi promozionali che seguiranno alla sua pubblicazione in rete.  
*Qual è la sua funzione?* - L'avatar assolve un duplice ruolo, uno di carattere pratico come guida alla navigazione del sito, e uno più generale, come personificazione dell'URP della Provincia di Milano. L'utente del sito dovrà, in qualche modo, poter cogliere in maniera immediata questa doppia funzione nonché gli intenti perseguiti dall'Ente.
- Elaborazione di un piano di comunicazione finalizzato a spiegare e promuovere il sito Internet, la guida ai servizi e alle attività, della Provincia di Milano.  
*Cosa fa la Provincia?* - L'Ente intende promuovere e rendere chiare le sue competenze e le sue funzioni, realizzando un efficace canale di comunicazione diretta col cittadino, l'URP appunto, un momento ove poter dare impulso alle sue attività.

b. Ciascun gruppo di lavoro, individuale o collettivo, deve fare pervenire una relazione in cui sia specificato nel dettaglio:

- Il nome dell'avatar e le motivazioni della scelta;
- Il claim;
- il progetto di comunicazione;
- eventuali varianti.

### 2. Destinatari del concorso

Possono partecipare al concorso:

- gli studenti iscritti ai corsi di laurea di primo livello afferenti alle seguenti classi:
  - classe 14 - Scienze della Comunicazione;
  - classe 23 - Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda.
- gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica afferenti alle seguenti classi:
  - classe 13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo;



**Provincia  
di Milano**



- classe 59/S - Pubblicità e comunicazione d'impresa;
- classe 67/S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale;
- classe 73/S – Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale.
- gli iscritti a master afferenti ad aree disciplinari legate ai seguenti temi:
  - Comunicazione sociale, pubblica e istituzionale;
  - Comunicazione d'impresa;
  - Comunicazione multimediale e giornalismo;
  - Comunicazione e organizzazione di eventi culturali, artistici e musicali.

### **3. Modalità di partecipazione**

- a. La partecipazione è gratuita.
- b. I partecipanti possono lavorare singolarmente o in gruppi costituiti da un numero massimo di 5 persone.
- c. Ciascun gruppo di lavoro, singolo o collettivo, può fare una sola proposta e può presentare un massimo di 3 varianti della stessa.
- d. Un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.
- e. Ogni gruppo dovrà delegare, nell'ambito dei propri componenti, il proprio rappresentante.
- f. Ciascun concorrente o gruppo dovrà necessariamente presentare una proposta di progetto che includa e sviluppi congiuntamente tutte e tre le parti del progetto in concorso.

### **4. Termini e modalità di consegna**

- a. Le proposte devono pervenire entro e non oltre il **2 maggio 2006** e devono essere consegnate a mano o inviate a mezzo raccomandata al seguente indirizzo:

***Concorso "Conosci l'Avatar dell'URP della Provincia di Milano?"***

***Istituto di Comunicazione - Libera università di Lingue e comunicazione IULM***

***Via Carlo Bo 1 - 20143 Milano***

- b. Il materiale dovrà pervenire in plico sigillato, indicante all'esterno "Elaborati e documentazione per il concorso Conosci l'Avatar dell'URP della Provincia di Milano?" e vi andranno inserite:
  - una busta contenente i dati anagrafici dell/i concorrente/i che presenta la proposta di progetto, il corso di laurea e il nome dell'Università cui sono iscritti;
  - una busta contenente solo gli elaborati di progetto.
- c. Non saranno ritenute valide le proposte pervenute oltre la data di scadenza, i lavori incompleti o privi dei nominativi dei soggetti proponenti.

### **5. Commissione e Valutazione**

- a. I lavori pervenuti entro il termine di scadenza saranno sottoposti al vaglio di un'apposita commissione selezionata congiuntamente dalla Provincia di Milano e dall'Università IULM, che decreterà i 5 elaborati finalisti; successivamente i 5 elaborati scelti saranno sottoposti a un sondaggio on-line accessibile dal sito della Provincia di Milano.
- b. Il giudizio della commissione sarà integrato con il risultato del sondaggio per decretare il punteggio finale e la relativa classifica dei premiati.
- c. La commissione valuterà il progetto sulla base della coerenza del tema, della qualità tecnica e formale, del carattere innovativo degli stessi e, più in dettaglio, si terrà conto dei seguenti criteri:
  - capacità di rivolgersi ai pubblici di riferimento dell'Ente;
  - rispetto del carattere istituzionale della fonte;
  - semplicità, chiarezza e trasparenza del messaggio;
  - capacità di veicolare i valori dell'Ente: apertura verso il cittadino, democratizzazione delle informazioni, innovazione.
- d. La graduatoria definitiva dei finalisti sarà resa nota attraverso:
  - Comunicazione in rete sul sito dell'Urp della Provincia di Milano ([www.provincia.milano.it/urp](http://www.provincia.milano.it/urp)) e sul sito della IULM ([www.iulm.it](http://www.iulm.it));



**Provincia  
di Milano**



- esposizione presso la bacheca dell'Ufficio Affari Generali della IULM (V piano sede centrale di via Carlo Bo 1);
  - esposizione presso l'Albo della Provincia di Milano (sede centrale Via Vivaio 1).
- e. La commissione si riserva, infine, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna delle proposte presentate sia ritenuta meritevole.

## **6. Premi**

a. Ai cinque finalisti verranno attribuiti i seguenti premi:

### **1° classificato:**

- 700 Euro in buoni Feltrinelli spendibili in tutte le Librerie Feltrinelli e in tutti i negozi Ricordi d'Italia

### **2° classificato:**

- 500 Euro in buoni Feltrinelli spendibili in tutte le Librerie Feltrinelli e in tutti i negozi Ricordi d'Italia

### **3° classificato:**

- 200 Euro in buoni Feltrinelli spendibili in tutte le Librerie Feltrinelli e in tutti i negozi Ricordi d'Italia
- 2 abbonamenti "Invito a Teatro" per un valore di 68 Euro cadauno
- 2 carnet per 8 spettacoli della Cineteca italiana per un valore di 32 Euro cadauno
- 8 ingressi mostre organizzate presso lo Spazio Oberdan) per un valore di 6,20 Euro cadauno

### **4° classificato:**

- 50 Euro in buoni Feltrinelli spendibili in tutte le Librerie Feltrinelli e in tutti i negozi Ricordi d'Italia
- 2 abbonamenti "Invito a Teatro" per un valore di 68 Euro cadauno
- 2 carnet per 8 spettacoli della Cineteca italiana per un valore di 32 Euro cadauno
- 6 ingressi mostre organizzate presso lo Spazio Oberdan per un valore di 6,20 Euro cadauno

### **5° classificato:**

- 50 Euro in buoni Feltrinelli spendibili in tutte le Librerie Feltrinelli e in tutti i negozi Ricordi d'Italia
- 2 abbonamenti "Invito a Teatro" per un valore di 68 Euro cadauno
- 6 ingressi mostre organizzate presso lo Spazio Oberdan per un valore di 6,20 Euro cadauno

b. Nel caso in cui a vincere fosse un gruppo, i premi sono da ritenersi unici e complessivi, quindi assegnati a tutto il gruppo non ad ogni singolo componente.

c. L'assegnazione dei premi avverrà entro 60 giorni dalla proclamazione delle tre proposte vincitrici.

## **7. Utilizzazione dei progetti**

Il progetto vincitore é proprietà della Provincia di Milano, che potrà utilizzarlo in tutto o in parte. La Provincia si riserva inoltre la possibilità di non utilizzare il progetto.

## **8. Allegati**

I partecipanti al concorso sono tenuti a prendere visione della sopraccitata documentazione al fine di acquisire maggiori informazioni sugli obiettivi comunicativi dell'avatar e sulle mansioni e sui compiti svolti dall'URP della Provincia di Milano.

Il presente bando è corredato dal seguente materiale:

- brochure informativa sul servizio URP;
- brief per la pianificazione della campagna promozionale.

Il bando e la documentazione sono disponibili:



**Provincia  
di Milano**



- in formato elettronico sul sito della Provincia di Milano ([www.provincia.milano.it/urp](http://www.provincia.milano.it/urp)) e sul sito della IULM ([www.iulm.it](http://www.iulm.it));
- in versione cartacea presso la sede dell'Ufficio Affari generali della IULM (V piano sede centrale di Via Carlo Bo 1).

**Per informazioni o precisazioni è possibile contattare:**

Licia Betterelli – Responsabile servizio URP, Provincia di Milano  
02-7740 2828 - [l.betterelli@provincia.milano.it](mailto:l.betterelli@provincia.milano.it)

Chiara Riva – URP Provincia di Milano  
02-7740 2975 - [c.riva@provincia.milano.it](mailto:c.riva@provincia.milano.it)

Alessandra Micalizzi – IULM  
02-891412711/12 - [alessandra.micalizzi@iulm.it](mailto:alessandra.micalizzi@iulm.it)

Cantiere di Comunicazione – Valeria Carusi  
Ufficio Stampa IULM  
02 87383180 – [v.carusi@cantieredicomunicazione.com](mailto:v.carusi@cantieredicomunicazione.com)