

**UNIVERSITA' IULM: APERTE LE ISCRIZIONI DEL MASTER IN COMUNICAZIONE E MARKETING
NELLA MEDICINA E NELL'ODONTOIATRIA PRIVATA**

Con il Patrocinio del corso di laurea in Odontoiatria dell'Università degli studi di Brescia,

Milano, 5 Giugno 2006 – Aperte le iscrizioni al master di alta formazione in **Comunicazione e marketing nella medicina a nell'odontoiatria privata**, organizzato dall'Ateneo della comunicazione – responsabile scientifico il professor Mauro Labanca - con il patrocinio del corso di laurea in Odontoiatria dell'Università degli studi di Brescia.

Oggi, nella medicina e nell'odontoiatria privata, l'operatore si trova sempre più spesso a dover sviluppare competenze che travalicano le specifiche mansioni sanitarie. Il compito degli operatori, infatti, non è più solo quello di curare secondo scienza e coscienza, ma anche quello di trasmettere il modo in cui farlo a una utenza sempre più competente. La comunicazione, quindi, non è più rivolta ai soli pazienti ma abbraccia un più ampio pubblico di interlocutori: dai dipendenti agli informatori scientifici, fino ai fornitori di materiali. Tutto questo accade in un momento storico in cui la comunicazione ed il marketing sembrano diventati un'esigenza imprescindibile per chiunque.

Il Master destinato ai laureati in Odontoiatria, Medicina e Chirurgia che desiderino sviluppare competenze nel campo della comunicazione del marketing per la gestione organizzativa del proprio studio professionale, si propone di riunire studiosi e professionisti in grado di trasmettere le nozioni per rispondere efficacemente a queste nuove necessità, in una sede universitaria che vede nella comunicazione e nel marketing aree di studio e ricerca preminenti. Studiosi delle discipline del marketing e della comunicazione, economisti, formatori del personale, psichiatri e medici insegneranno ai partecipanti questo linguaggio.

I principali argomenti trattati nel master in **Comunicazione e marketing nella medicina a nell'odontoiatria privata**, saranno:

- Imparare ad identificare i propri interlocutori
- Acquisire una corretta tecnica comunicazionale e relazionale
- Concetto di *teamwork*: come trasformare i propri collaboratori in membri di un gruppo e parte integrante del progetto di lavoro e creare una corretta *leadership* nel contesto del proprio studio
- Valutazione del livello di soddisfazione e di realizzazione personale e professionale dei componenti del *team* di lavoro
- Approccio psicologico nei confronti dei pazienti in quanto malati e fruitori di un servizio
- Valutazione della qualità percepita e sua possibile implementazione
- Saper gestire i fornitori traendo il massimo vantaggio dalla relazione.

Le lezioni si svolgeranno in tre sessioni, nelle seguenti date: 15-16 **settembre**; 20-21 **ottobre** e 16-17 **novembre**, per un totale di 40 ore. La partecipazione al Master in **Comunicazione e marketing nella medicina e nell'odontoiatria privata** consente di acquisire un attestato comprovante le competenze acquisite e la relativa partecipazione.

Comitato scientifico del master

- **Maura Boggian**, Libera professionista ed esperta di comunicazione e marketing
- **Luigi Di Marco**, Formatore e consulente aziendale per interventi presso enti pubblici nella formazione di manager
- **Carlo Fossati**, Professore a contratto al corso di laurea in Odontoiatria presso l'Università di Brescia; Direttore degli ambulatori dell'Istituto Stomatologico Italiano di Milano
- **Mauro Labanca**, Medico specialista in Odontoiatria e Professore a contratto al corso di laurea in Odontoiatria presso l'Università di Brescia
- **Aurelio Mauri**, Docente di Economia e gestione delle imprese, Università IULM
- **Alessandra Mazzei**, Docente di Economia e gestione delle imprese, Università IULM
- **Vincenzo Russo**, Docente di Psicologia delle organizzazioni e del lavoro, Università IULM
- **Giorgio Omodeo**, Psichiatra, Psicoanalista, Collaboratore con l'Istituto di Psichiatria, Università Bicocca, Milano

Per le **iscrizioni** e per **informazioni** contattare
dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
Ufficio Area master e corsi post-experience
Via Carlo Bo 1, 20143 Milano - tel. e fax 02.891412371
e-mail: corsipostexperience@iulm.it - formazione@fondazione.iulm.it

Per consultare il programma dettagliato del corso:
www.iulm.it – sezione Didattica – Formazione post-experience –Master di alta formazione

PER INFORMAZIONI:

Cantieri di Comunicazione – Valeria Carusi Ufficio Stampa IULM
Tel. 02/87383180 – 333 7909739
v.carusi@cantieredicomunicazione.com