

LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM: PRESENTATI OGGI I RISULTATI DELL'INDAGINE MAKNO CONDOTTA SUI LAUREATI MAGISTRALI DELL'ATENEO DELLA COMUNICAZIONE. L'85% LAVORA, IL 90% SVOLGE UN'ATTIVITÀ CONGRUENTE AGLI STUDI, IL 70.7% È OTTIMISTA VERSO IL FUTURO

Dopo la presentazione dei risultati dell'indagine, il Rettore Giovanni Puglisi presenta il nuovo corso di laurea magistrale "Arti, patrimoni e mercati"

Milano, 4 maggio 2006 – Lavorano, fanno quello per cui hanno studiato e si dichiarano soddisfatti della loro Università. Sono positivi e fiduciosi nel futuro anche per quanto riguarda la remunerazione economica. Questo il profilo dei neodottori delle lauree magistrali dell'Università IULM, emerso dall'indagine svolta da Makno, primaria società di ricerca a livello nazionale, sulla condizione occupazionale dei propri laureati. Ottimi i risultati del collocamento sul mercato del lavoro sia in termini temporali, sia in termini di congruenza tra il curriculum di studi e l'occupazione svolta. La Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM promossa a pieni voti dai suoi laureati: 7.36/10.**

Dalla ricerca, presentata oggi dal Professor Mario Abis, Presidente Makno, è emerso che **l'85% dei neodottori lavora** - contro il 53.7% della media nazionale dei laureati 2004 pre-riforma (dato AlmaLaurea) - e **l'82% dichiara che si tratta di un'occupazione stabile.** Il tempo medio per l'inserimento nel mercato del lavoro è di 5.6 mesi e nell'**89% dei casi l'impiego arriva in meno di un anno.** Il **37.8% ha trovato lavoro attraverso i servizi placement dell'Università o è stato contattato direttamente dall'azienda, mentre il 48.8% ha trovato lavoro autonomamente.**

"Non si tratta solo del riconoscimento di valore di una formazione specialistica, ma è anche la coerenza con il valore e la distintività di un Ateneo con un'offerta formativa mirata sulla comunicazione che sostiene le probabilità di successo di un neolaureato IULM", commenta Mario Abis.

E, infatti, la percentuale dei laureati che dichiara congruenza tra occupazione e studi svolta è ottima: **oltre il 90% degli intervistati afferma di aver trovato affinità fra il tipo di lavoro in cui è impegnato e la formazione** e le competenze acquisite con il corso di laurea conseguito. **Il voto è di 7.5/10 rispetto alla soddisfazione** del lavoro svolto ed è ritenuta sufficiente la remunerazione economica. Positivi verso il futuro, i laureati IULM, in qualunque caso, sono convinti che la propria posizione lavorativa potrà migliorare, per il 70.7% dei casi, entro un anno.

L'indagine è stata condotta su circa la metà (esattamente il 47%) dei diplomati con laurea magistrale dal 2004 (212 totali), attraverso interviste telefoniche effettuate nella seconda settimana di aprile. Il campione estratto è di tipo casuale semplice e con un elevato grado di rappresentatività della popolazione di riferimento, sia per quanto riguarda l'anno di laurea, che il corso di studi e il sesso.

"Il risultato della ricerca Makno rafforza e convalida quanto già emerso nel passato dall'indagine di AlmaLaurea il consorzio universitario al quale aderiscono ormai quasi la totalità degli atenei italiani. – sottolinea il Rettore Puglisi. L'impegno quasi quarantennale rivolto al continuo miglioramento di insegnamenti formativi di nicchia – lingue e comunicazione - si è rivelato un vantaggio competitivo per i nostri laureati. Le lauree magistrali di un'Università specializzata come la nostra, garantiscono ai neodottori una maggiore facilità di ingresso del mondo del lavoro".

Rispetto al corso di laurea magistrale conseguito, si collocano sul mercato del lavoro l'89% dei laureati in "Consumi, distribuzione commerciale e comunicazione d'impresa" e "Strategie, gestione e comunicazione dei beni e degli eventi culturali", l'83% in "Giornalismo, editoria e comunicazione multimediale" e il 77% in "Televisione, cinema e produzione multimediale".

Questi dati testimoniano l'evidente sviluppo che caratterizza il mercato dei beni culturali. L'impegno della IULM in questo settore, strategico per la crescita del Bel Paese, è documentato dall'attivazione, a partire dal prossimo anno, del **Corso di Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati**, che va ad ampliare l'offerta formativa già esistente relativa al Corso di Laurea Magistrale in Strategie, gestione e comunicazione dei beni e degli eventi culturali e al Corso di Laurea in Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura. La nuova laurea specialistica in Arti, patrimoni e mercati

mira a formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione e alla sua gestione economica durante la gestione di tutte le fasi dell'evento.

"Ai nuovi percorsi formativi dedicati alla valorizzazione del patrimonio artistico - culturale – prosegue Puglisi - abbiamo dedicato attenzione e risorse non indifferenti, convinti come siamo che essi siano un esempio molto calzante della pluralità trasversale della comunicazione e insieme perché abbiamo colto nei sistemi produttivi di riferimento (gallerie, musei, antiquari, collezioni, fondi, ecc.) sia una domanda insistente e frequente di professionalità qualificate, sia un'esigenza culturale del sistema-Paese di avere, nella sua attività di tutela, promozione e cura dei propri patrimoni artistici e paesaggistici, personale formato ad hoc e non "recuperato" per conversione o "riqualificazione continua" da altri settori e dal mercato del lavoro".

Rispetto al panorama internazionale la IULM si sta muovendo verso il mondo arabo – mediterraneo. In questo senso è stato sottoscritto un 'protocollo d'intesa' al Cairo con la prestigiosa università egiziana Akhbar El Jom Academy per una collaborazione tra le rispettive Scuole di Giornalismo con la possibilità di creare una Scuola Superiore Euro – mediterranea della Comunicazione, che possa rappresentare una palestra di formazione ed esperienza professionale per chi lavora da una e dall'altra parte del Mediterraneo.

Un'ultima novità riguarda le attività di orientamento. Partirà infatti quest'anno la prima edizione **"IULM Summer School"** iniziativa che si terrà dal 12 al 16 Giugno presso l'Ateneo. Si tratta di una settimana, divisa in tre sessioni parallele, all'interno dei corsi di Pubblicità, Cinema e Scrittura per i media, in cui i docenti della IULM si metteranno a disposizione degli studenti iscritti al IV anno della scuola Superiore di II grado, per offrire un momento di alta formazione. In questo modo gli studenti potranno respirare il clima universitario, che presto diventerà loro familiare. Sarà un'esperienza che fornirà strumenti per affrontare con più sicurezza il futuro.

La prossima giornata di orientamento è prevista per sabato 6 maggio a partire dalle ore 9.30. L'Open Day non ha solo l'obiettivo di presentare i corsi di laurea, la didattica, i servizi, le attività extracurricolari e le attività di sostegno allo studio. Infatti, durante l'incontro, a tutti i partecipanti, sarà data la possibilità di visitare il Campus, le strutture didattiche, le aule attrezzate per lo studio e la ricerca, i laboratori linguistici e informatici, la biblioteca e gli spazi quotidiani dello Studente, che nell'Ateneo rappresentano luoghi di studio, di crescita e di aggregazione.

Per ulteriori informazioni:

Cantiere di Comunicazione – Valeria Carusi
Tel 02 87383180 – Cell 333 7909739
Email: v.carusi@cantieredicomunicazione.com