

## WHO'S IULM, LA PRIMA DIRECTORY DEI LAUREATI IULM

Milano, 16 luglio 2008 – Fresca di stampa, **Who's IULM** è la prima guida contenente le **coordinate di circa 1.000 giovani professionisti** che, attivi in settori e ambiti diversi, sono accomunati dal loro passato universitario: sono infatti tutti ex studenti dell'Università IULM laureatisi nel periodo 1999-2003.

Pensata come strumento di consultazione per la business community questa directory è consultabile secondo un duplice indice alfabetico, quello dei laureati e quello delle aziende in cui essi operano. Ispirandosi ai principi dell'Unesco, l'Università IULM fonda la propria missione educativa su tre cardini fondamentali: sapere, saper essere e saper fare. E' proprio per questo che l'Ateneo ha voluto indagare in modo mirato sull'attuale collocazione lavorativa dei propri ex studenti.

Dalla guida emerge un quadro ricco di sfumature che testimonia la versatilità della formazione ricevuta e la pro attività degli studenti IULM. Nello specifico la guida riporta i risultati di 968 laureati IULM che, contattati e intervistati nei mesi scorsi, hanno autorizzato la pubblicazione dei dati. Molti di essi oggi sono impegnati in aree affini ai loro percorsi di studio e ricoprono ruoli di responsabilità in aziende di respiro internazionale. Sono responsabili marketing, addetti alla comunicazione, interpreti e traduttori, giornalisti. Sono titolari di agenzie di comunicazione, direttori vendita, organizzatori di eventi. Sono insegnanti, imprenditori o impiegati in un gruppo bancario o in una compagnia assicurativa. Tutte queste sono testimonianze palesi di cosa effettivamente 'sanno fare' sul campo i giovani che hanno studiato alla IULM.

Dall'analisi dei dati forniti dagli intervistati emerge che quasi l'80% dei laureati della Facoltà di Lingue e letterature e Culture Moderne e che quasi il 75% dei laureati della Facoltà della Comunicazione e dello Spettacolo svolge un lavoro 'da dipendente'.

### *Come lavorano i laureati IULM*

	Facoltà di Lingue e Letterature e Culture Moderne	Facoltà di Scienza della Comunicazione e dello Spettacolo
Alle dipendenze	79,9%	74,8%
Imprenditore (titolare o socio attivo d'impresa), amministratore delegato	5,4%	9,2%
Libero professionista	10,4%	9,3%
Consulente, collaboratore, free lance...	4,3%	6,7
Totale	100,0%	100,0%

A questa prima guida, distribuita in allegato al numero di luglio del mensile *Prima Comunicazione*, altre ne seguiranno, a prova del servizio di monitoraggio continuativo che l'Ateneo offre alla sua comunità di laureati e della volontà di migliorare l'offerta formativa attraverso l'ascolto delle effettive esigenze dei mercati di riferimento.

Who's IULM rappresenta tra l'altro un utile strumento per lo sviluppo dell'Associazione Laureati IULM (ALIULM) finalizzata a mantenere attiva le relazioni con gli ex studenti.

I dati raccolti sono consultabili anche online nel sito dell'Università IULM: [www.iulm.it](http://www.iulm.it).

Per informazioni:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02 87383180

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com) - [l.rigo@cantierecomunicazione.com](mailto:l.rigo@cantierecomunicazione.com)