

MILANO: AL VIA L'ESTATE DEI "TUSANETT©"

Un progetto dell'assessorato al Tempo Libero in collaborazione con l'Università IULM

Milano, 15 luglio 2008 - Tusann (ragazze) e bagaj (ragazzi), in una parola "TUSANETT©". Dalla tradizione dialettale del capoluogo lombardo ai giorni nostri, i giovani milanesi diventano (manca qualcosa?) con un progetto dedicato a quanti vorranno districarsi nel caleidoscopio di appuntamenti estivi alla ricerca dello svago loro più congeniale.

E' infatti ai nastri di partenza l'iniziativa «I "TUSANETT©" de la bella Estate di Milano», promossa dall'assessorato al Tempo Libero del Comune di Milano Giovanni Terzi (Terzi è Assessore non è Assessorato), in collaborazione con la Libera università di Lingue e Comunicazione IULM.

Da giovedì 24 luglio, fino a sabato 30 agosto, quaranta studenti dell'ateneo, divisi equamente tra ragazze e ragazzi, invaderanno le strade della città con la missione di "orientare" nella giusta direzione i milanesi, e non solo, di tutte le età, ma in particolare i giovani, tra le numerose iniziative previste nell'ambito del cartellone "la bella Estate di Milano".

L'esercito dei "TUSANETT©", scelti attraverso un apposito casting e opportunamente formati, si riverserà nei principali luoghi di aggregazione della città dopo aver ricevuto un'adeguata formazione. Facilmente riconoscibili grazie a una maglietta con l'inconfondibile marchio, le hostess e gli steward di nuova generazione non si limiteranno a distribuire le brochure de "la bella Estate di Milano", ma **interagiranno con la cittadinanza, con gentilezza, simpatia e competenza, fornendo informazioni e offrendo suggerimenti** sul modo migliore per trascorrere le giornate a quanti resteranno a Milano durante il periodo più caldo dell'anno.

A loro volta, inoltre, i "TUSANETT©" **raccoglieranno le impressioni della gente** e, attraverso un questionario ad hoc, testeranno il gradimento del pubblico rispetto ai singoli eventi, permettendo di volta in volta al Comune di ottenere in tempo reale un feedback circa il proprio operato.

"Milano – ha dichiarato l'assessore Giovanni Terzi – vuole essere città aperta anche ad agosto: un obiettivo importante che trova conferma nel ricco calendario della Bella Estate e in questa iniziativa. L'idea, nata per garantire a cittadini e turisti un servizio di accoglienza anche nei mesi estivi, trova anche una declinazione sociale e culturale nel voler avvicinare i nostri giovani alle Istituzioni. Affinché si possa continuare nella direzione di un dialogo che sia sempre più confronto positivo".

Imperativo per i "TUSANETT©" quello di intercettare prioritariamente **i loro coetanei** nei punti di ritrovo degli *happy hour* (Navigli, Brera, colonne di San Lorenzo). Ma anche **le famiglie** (Parco Sempione, Castello Sforzesco e poli commerciali come La Rinascente di Corso Vittorio Emanuele e il Coin di Corso Genova) e **i turisti** (fermate strategiche della metro, come Duomo, San Babila, Loreto e Cadorna, e le stazioni ferroviarie Centrale e Garibaldi).

Questa originale campagna di comunicazione è stata entusiasticamente sposata dall'Università IULM, sempre pronta a raccogliere gli stimoli positivi lanciati dalle istituzioni e a dare il proprio contributo per la crescita di Milano e, in particolare, dei **tanti** giovani che la popolano.

*“E’ bello vedere con quanto entusiasmo i nostri studenti hanno aderito a questo progetto dalla grande valenza civica.” – ha sottolineato **Giovanni Puglisi, Rettore dell’Università IULM** – “Ben presto, dislocati per le vie, nelle piazze e nei punti di ritrovo della città, quaranta ragazzi del nostro Ateneo inviteranno la gente, i turisti, i passanti a cogliere quanto Milano offre in questo periodo, segnalando iniziative culturali, mostre, spettacoli. Provo una simpatia d’acchito nei confronti di questa iniziativa che tra l’altro, incentrata com’è sulla valorizzazione di luoghi e sulla comunicazione di eventi, ha spiccati punti in comune con alcuni dei nostri percorsi formativi.”*