

Giovedì 10 luglio 2008 – Open day Università IULM

Milano, luglio 2008 - E' un programma ricco e articolato quello che caratterizza l'**open day** che la **Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM** (via Carlo Bo, 1 - MM Romolo) ha organizzato per **giovedì 10 luglio, a partire dalle ore 10**. In concomitanza alle attività di orientamento dedicate a studenti e laureati, durante le quali si illustrerà tutta l'offerta formativa dell'Ateneo (I e II livello), si proporranno spunti interessanti per chi già si muove nel mondo del lavoro.

Verranno infatti presentate: la nuova guida **Who's IULM** (una directory che raccoglie le attuali coordinate professionali di oltre 900 ex-studenti IULM che si sono laureati presso l'Ateneo nel periodo 1999-2003) e risultati dell'indagine che l'istituto **Makno & Consulting** ha compiuto per sondare cosa effettivamente il mercato oggi chiede ai neo-laureati e a individuare il livello di percezione dell'Università IULM da parte della business community.

Milano 10 Luglio 2008, ore 10,00
Università IULM - Via Carlo Bo, 1

Programma

Ore 10,00

Presentazione dell'indagine Makno 2008
Le richieste del mondo del lavoro ai neolaureati
E il posizionamento d'immagine della IULM
Mario Abis, Presidente Makno

Presentazione di WHO'S IULM: la prima directory dei laureati IULM
Giuseppe Vergani, Responsabile Ufficio Statistico di Ateneo
Al termine dell'incontro sarà distribuita la pubblicazione.

Dalle ore 11,00 alle ore 14,00

Presentazione Corsi di laurea e Corsi di laurea magistrale

CORSI DI LAUREA

Presentazione a cura dei docenti con la possibilità di approfondire i contenuti caratterizzanti dei Corsi e le figure professionali di riferimento.

- *Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura*
- *Interpretariato e comunicazione*
- *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa*
- *Comunicazione, media e pubblicità*
- *Turismo, culture e territorio*

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

I partecipanti potranno incontrare, in aule a tema, ex studenti, docenti o tutor del Servizio Orientamento Studenti, per conoscere le caratteristiche dei singoli percorsi, dalle modalità didattiche alle opportunità professionali.

- *Arti, patrimoni e mercati*
- *Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza*
- *Strategia e comunicazione della marca, moda e design*
- *Marketing, consumi e distribuzione commerciale*
- *Promozione e management della cultura e del turismo*
- *Televisione, cinema e new media*

Per informazioni:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com - l.rigo@cantierecomunicazione.com