

L'UNIVERSITA' IULM RINNOVA IL SUO SOSTEGNO A FAVORE DI MOVIE&CO., IL CONCORSO CHE PREMIA LA CREATIVITA' DI GIOVANI ASPIRANTI REGISTI

Venezia, 1 settembre 2008 – L'Università IULM è al fianco anche quest'anno del concorso **Movi&co.** che, promosso e organizzato dall'**Associazione Amici del Future Film Festival**, rappresenta un consolidato *trait d'union* tra i giovani videomaker che aspirano a lavorare nel mondo della comunicazione audiovisiva e le aziende italiane che desiderano farsi 'raccontare' affidandosi all'originalità e all'estro di nuovi e aspiranti professionisti.

Giunto ormai alla sua quinta edizione, il concorso si rivolge ai creativi di età compresa fra i 18 e i 30 anni che hanno di recente terminato l'Università o la Scuola di Specializzazione. I partecipanti, affiancati da esperti in comunicazione e marketing provenienti dalle stesse aziende partner, sono invitati a realizzare veri e propri prodotti video professionali sulla base delle esigenze manifestate precedentemente dalle aziende coinvolte.

Il supporto dell'Università IULM rende ancora più "ricco" e coinvolgente il concorso permettendo l'istituzione dei Premi per Migliori Spot e Filmato Aziendale.

La Direzione Artistica di Movi&co., che accompagna concorrenti e partner durante tutte le fasi di progettazione e di realizzazione dei video in concorso, è presieduta dal professor **Gianni Canova**, Presidente del Settore Accademico in Media e Tecnologia della Comunicazione dell'Università IULM di Milano e da **Giulietta Fara**, Direttore Artistico del Future Film Festival.

"Ispirandosi ai principi unesciani del Sapere, Saper Essere e Saper Fare, il nostro Ateneo stimola i giovani a mettere alla prova le proprie capacità, a realizzare progetti spendibili sul mercato, a dare un riscontro pratico a quanto appreso sui libri. Ben vengano, dunque, concorsi come questo, realmente capaci di avvicinare i nuovi talenti al mondo imprenditoriale." afferma Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM e presidente della giuria di Movi&co.

Quello della comunicazione aziendale è un ambito a cui l'Università IULM guarda con interesse. Ne sono una riprova il **Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità**, che ha come obiettivo la formazione di giovani laureati con una solida preparazione nell'area della comunicazione, capaci di operare creativamente nello scenario multimediale contemporaneo, e il **Corso di Laurea magistrale in Televisione, cinema e new media** intende formare laureati con competenze specifiche nel settore dello spettacolo e della comunicazione massmediale, così come si vanno ridefinendo con l'avvento delle nuove tecnologie e dei nuovi linguaggi digitali.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com – l.rigo@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com