

**Sono aperte le iscrizioni alla prima edizione del MEcLAdA:  
il Master universitario in Economia del Libro Antico e d'Arte dell'Università IULM**

Milano, settembre 2008 – Nasce con l'Anno Accademico 2008/2009 la prima edizione del **Master Universitario di I livello in Economia del Libro Antico e d'Arte** della Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM**. Organizzato in collaborazione con l'Università di Oxford, si pone l'obiettivo di approfondire la **conoscenza storica e descrittiva del libro** non solo come vettore di cultura ma come **oggetto di ricerca estetica, mercato e collezionismo**. Nel panorama europeo il MEcLAdA rappresenta l'unico percorso annuale di formazione post lauream specificamente ed esclusivamente rivolto al settore dell'antiquariato librario nei suoi vari aspetti specialistici e professionali e può vantare un comitato scientifico di alto profilo internazionale.

Il MEcLAdA impartisce conoscenze teoriche ed applicate spendibili in un'ampia gamma di aree occupazionali, puntando alla formazione di **figure professionali che operino a vario titolo nel settore del patrimonio librario antico, d'arte e di pregio**. In particolare, si rivolge tanto all'**impiego pubblico** (restauro, conservazione e catalogazione del patrimonio librario) quanto a quello **privato** (editoria di vario genere, consulenza specialistica, mercato del libro da collezione antico e moderno); fra le maggiori aree occupazionali collegate ci sono:

- *manager e imprenditori nel settore dell'editoria di qualità, di pregio e da collezione;*
- *consulenti e imprenditori nel settore dell'antiquariato librario*
- *consulenti ed operatori nel settore delle aste specializzate a livello internazionale;*
- *professionisti della grafica editoriale, dell'editoria d'arte e da collezione e dell'illustrazione libraria;*
- *consulenti specializzati per il recupero, restauro e/o l'inventariazione e catalogazione di collezioni e fondi librari*
- *gestori e bibliotecari impegnati in strutture pubbliche di conservazione specificamente rivolte al patrimonio librario*
- *organizzatori e promotori di eventi espositivi e fieristici legati al libro antico e d'arte.*

La **didattica frontale** del Master si articola in **6 aree formative**, ciascuna composta di 4 moduli didattici, che affrontano tematiche come: le modalità di produzione e diffusione dell'oggetto-libro, le varie tecniche di illustrazione libraria e lo sviluppo del collezionismo librario, dalla comparsa della stampa a caratteri mobili alle moderne forme di editoria d'arte e di pregio. A tali conoscenze di base verranno affiancate istituzioni di legislazione del mercato librario e della proprietà intellettuale e fondamenti di gestione d'impresa nei settori dell'editoria e dell'antiquariato librario; a questi ultimi aspetti si lega l'avviamento alla comunicazione e promozione del patrimonio librario, che include la gestione di eventi espositivi.

Data l'importanza di un contatto continuo e aggiornato tra l'alta formazione e la ricerca universitaria, alle lezioni frontali si affiancano altre **attività istituzionali** come **seminari, workshops aziendali** e incontri con specialisti e opinion leaders; nonché un **tirocinio** da svolgersi presso istituzioni e aziende leader nel settore, visite guidate presso mostre, biblioteche e fondazioni di primario interesse per il mondo del libro.

Direttore del Master è il professor **Michelangelo Zaccarello**, specializzato nello studio di autori e testi rinascimentali e, da tempi più recenti, nei problemi linguistici e filologici della *Commedia* e ad altri testi trecenteschi. Dopo aver insegnato allo University College di Dublino (1996-99), Zaccarello è stato University Lecturer presso l'università di Oxford e membro del Pembroke College, dove gli è stato conferito un MA onorario. Dal 2003 insegna Filologia italiana presso l'Università di Verona, dove ha progettato e diretto un *Master in Storia e Tecniche dell'Editoria e Antiquariato Librario* (STEdAL) dal 2004 al 2007. Tra le università straniere dove ha tenuto lezioni, Berkeley-California, Bloomington-Indiana, City University of New York, Complutense-Madrid, Tallinn, Tanaka, Tokyo, Varsavia, Zurigo.

**Master di I livello in Economia del Libro Antico e d'Arte (MEcLAdA)**

- **Durata:** 12 mesi
- **Crediti formativi universitari:** 60
- **Numero di partecipanti:** da 15 a 25
- **Requisiti:** laurea almeno triennale in area umanistica, tipicamente conseguita presso Facoltà quali Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere o Conservazione dei Beni Culturali; conoscenza avanzata della lingua inglese.
- **Frequenza:** obbligatoria, infrasettimanale
- **Tirocinio:** 200 ore
- **Termine ultimo per le preiscrizioni:** 28 novembre 2008
- **Sede:** Università IULM - Via Carlo Bo, 1 – Milano;
- **Per informazioni:** Tel. 02 891412443 [master.meclada@iulm.it](mailto:master.meclada@iulm.it) - [www.meclada.iulm.it](http://www.meclada.iulm.it)

**Master Universitario di I livello in  
Economia del Libro Antico e d'Arte (MEcLAdA)  
I edizione – a.a. 2008/2009**

**Aree formative**

**Area I. Storia materiale della cultura scritta.**

- I. La scrittura e le sue funzioni sociali: introduzione metodologica.
- II. Fondamenti di paleografia e codicologia; le principali tipologie di scrittura.
- III. I supporti e i formati della produzione libraria. Morfologia del libro manoscritto (dalle Origini al sec. XV).
- IV. Fondamenti di descrizione e catalogazione del libro manoscritto.

**Area II. Il mondo dopo Gutenberg: il libro a stampa.**

- I. L'introduzione della tecnica di stampa a caratteri mobili e le sue implicazioni socio-culturali..
- II. L'officina tipografica rinascimentale; storia del carattere dal Rinascimento all'Ottocento.
- III. Classicismo e creatività tipografica in epoca moderna e contemporanea: edizioni scelte e private presses.
- IV. Fondamenti di descrizione e catalogazione del libro a stampa.

**Area III. Tra testo e immagine**

- I. L'integrazione fra testo e immagine fra manoscritto e libro a stampa.
- II. Le tecniche di illustrazione libraria dall'unicum alla riproducibilità (miniatura, xilografia, incisione, ecc.).
- III. Le avanguardie del Novecento: libro-oggetto, libro d'artista.
- IV. L'avvento del design industriale: grafica editoriale, edizioni fotografiche.

**Area IV. Il libro come oggetto di mercato e collezionismo.**

- I. La biblioteca del Principe: committenza e collezionismo nel Rinascimento.
- II. Collezionismo e bibliofilia in epoca moderna e contemporanea (antiquariato, edizioni di pregio, edizioni limitate).
- III. Fattori di pregio e parametri di conservazione del libro antico.
- IV. Il mercato odierno del libro antico e raro e la sua rendita come investimento.

**Area V. I contorni economico-giuridici del mercato librario.**

- I. Fondamenti di gestione d'impresa nel settore dell'editoria e dell'antiquariato librario.
- II. Le figure professionali del mercato librario: mediazione, imprenditoria, consulenza.
- III. Legislazione del diritto d'autore e della proprietà intellettuale. Introduzione storica ed inquadramento giuridico.
- IV. I contorni giuridici del mercato del libro antico e d'arte del contesto europeo.

**Area VI. Il libro come bene culturale ed espositivo**

- I. La conservazione e la gestione del patrimonio archivistico e librario: (a) il quadro normativo; (b) le strutture; (c) la tutela.
- II. Metodi di inventariazione e gestione delle raccolte storiche.
- III. Organizzazione e management di eventi fieristici ed espositivi.
- IV. Restauro e valorizzazione dei beni archivistici e librari.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02 87383180

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com) - [l.rigo@cantierecomunicazione.com](mailto:l.rigo@cantierecomunicazione.com)