

**Al via le iscrizioni per la terza edizione del MICRI:
il Master universitario in Comunicazione per le relazioni internazionali dell'Università IULM**

Milano, giugno 2008 – Con l'Anno Accademico 2008/2009 la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM varerà la terza edizione del *Master di I livello in Comunicazione per le relazioni internazionali (MICRI)* che, dopo il successo riscosso nei due anni precedenti, viene riproposto con un programma didattico più articolato e modulato sulle più recenti esigenze di attualizzazione.

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti che acquisiscano gli strumenti per gestire la **comunicazione nella nuova società globale** e supportare le attività amministrative e progettuali a qualsiasi livello. L'**interdisciplinarietà** caratterizzerà il percorso formativo, tenuto conto delle funzioni dinamiche di coordinamento richieste ai responsabili della comunicazione nelle relazioni internazionali.

All'interno delle Organizzazioni Internazionali, la comunicazione ha assunto un ruolo sempre più strategico: dall'illustrazione delle proprie attività alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica, dall'articolazione della propaganda e delle relazioni con i media, all'organizzazione di eventi e siti web, il responsabile della comunicazione rappresenta il nodo nevralgico di tutte le attività.

Anche le Amministrazioni, pubbliche e private, devono potersi avvalere di operatori i quali, ai vari livelli e per differenti specializzazioni e competenze, oltre aver acquisito dimestichezza di rapporti con la comunicazione e i nuovi media, abbiano cognizione delle dinamiche interrelate tra gli organismi internazionali e siano confortati da conoscenze tutte spendibili nelle variegata e spesso difficili mansioni del responsabile della comunicazione internazionale.

Considerata la crescente attenzione dei media internazionali verso le attività del Palazzo di Vetro, il Micri ha introdotto nel suo percorso formativo un focus tematico denominato "**Il processo di comunicazione delle Nazioni Unite**", ovvero un ciclo di video-lezioni, unico nel panorama italiano, realizzate con la Rappresentanza Italiana presso le Nazioni Unite a New York.

"Il MICRI è un'esperienza unica nel panorama formativo italiano, che supplisce ad una carenza, quella della comunicazione nell'ambito internazionale, avvertita da molti operatori del mestiere e che deve essere colmata in contesti specifici, come gli organismi governativi e non", dichiara il **Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM**, nonché Responsabile Scientifico del Master, affiancato dalla professoressa **Patrizia Nerozzi**.

I destinatari del Master sono studenti con una buona conoscenza di base delle lingue, una spiccata inclinazione per la comunicazione e le relazioni interpersonali e una buona comprensione dei meccanismi politici, economici e multiculturali. Le lezioni frontali, affidate a docenti IULM e specialisti nelle relazioni internazionali, prevedono sessioni in aula, lezioni telematiche e simulazioni. I moduli didattici si concentrano su ambiti disciplinari come: diritto pubblico, economia e finanza, storia e comunicazione internazionali. Lo stage a seguire si svolgerà presso aziende, organismi internazionali e dell'amministrazione pubblica italiana, in Italia o all'estero.

Master di I livello in Comunicazione per le relazioni internazionali (MICRI)

- **Periodo:** novembre 2008 – novembre 2009
 - **Crediti formativi universitari:** 60
 - **Numero massimo di partecipanti:** 25
 - **Destinatari:** laureati del vecchio ordinamento, in campo umanistico, giuridico, economico, sociale, o laureati di I livello del nuovo ordinamento nelle seguenti classi: 3, 5, 11, 13, 14, 15, o equipollente, per titoli conseguiti all'estero
 - **Lingue di insegnamento:** inglese e italiano
 - **Sede:** Università IULM - Via Carlo Bo, 1 – Milano;
 - **Frequenza:** obbligatoria, infrasettimanale, full-time
 - **Stage:** 300 ore min.
 - **Termine ultimo per le iscrizioni:** 28 ottobre 2008
- Per informazioni:** Tel. 02 891412233 master.micri@iulm.it - www.micri.iulm.it

Master Universitario di I livello in
Comunicazione per le Relazioni Internazionali (MICRI)
III edizione – a.a. 2008/2009

Programma didattico

La didattica del Master si articola in 7 moduli didattici, stage e prova finale. Alla fine di ogni modulo gli studenti dovranno sostenere una prova di valutazione del profitto per l'acquisizione dei crediti formativi corrispondenti.

Moduli didattici	Descrizione	CFU
I	Fondamenti delle Relazioni Internazionali	9
	Elementi di geografia politica ed economica	3
	Diritto pubblico internazionale	3
	Elementi di comunicazione politica e sociale	3
II	Fondamenti di Economia Internazionale	9
	Economia e Finanza internazionale	3
	International Marketing and advertising	3
	<i>Social responsibility and communication</i>	3
III	Fondamenti di Storia Internazionale	6
	Storia Internazionale dal 1890	3
	Struttura della società internazionale	3
IV	Strategie della comunicazione internazionale	9
	Aspetti strategici delle relazioni internazionali	3
	Strategia di comunicazione culturale nei processi internazionali	3
	Fondamenti di <i>lobbying and public affairs</i> .	3
V	Strutture e Processi della comunicazione internazionale	9
	Giornalismo internazionale	3
	Comunicazione nei processi e negli interventi di sviluppo	3
	Analisi e strategie dei global new media	3
VI	Simulation lab	3
VII	Case Studies	3
	Saranno organizzate delle conferenze durante le quali autorevoli esperti del settore esporranno le esperienze professionali sulla base delle quali gli studenti effettueranno analisi ed approfondimenti	
Stage	A completamento del percorso formativo è previsto uno stage presso uffici esteri o nazionali di Organismi internazionali	9
Prova Finale	E' prevista l'elaborazione di un project work finale su un argomento preventivamente concordato con i docenti, con presentazione e discussione di fronte ad una commissione di docenti del Master.	3
Totale crediti		60