

CRISI ECONOMICA: IL RIMEDIO DEI GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Si chiudono il 12 novembre le iscrizioni al corso di specializzazione in "Organizzazione e gestione di grandi eventi internazionali", proposto dalla Scuola di Comunicazione IULM e coordinato da Roberto Daneo

Milano, 29 ottobre 2008. Combattere la crisi, attrarre investimenti, creare nuovi posti di lavoro: un grande evento internazionale può voler dire tutto questo, a patto che lo si sappia pianificare, gestire, valorizzare. Il corso di specializzazione in "**Organizzazione e gestione di grandi eventi internazionali**" intende offrire un quadro generale delle principali variabili da tenere in considerazione nell'elaborazione di un progetto su scala internazionale. Dallo start up alla fase post-evento.

"Il recente successo dei giochi olimpici di Torino 2006 e della candidatura di Milano all'EXPO Universale del 2015, dimostrano come l'organizzazione di un grande evento internazionale possa rappresentare uno stimolo per il rilancio dei territori e del sistema Italia nel suo complesso. Tuttavia non sempre nel nostro Paese si è sviluppata la percezione delle opportunità offerte da questo settore, forse perché l'organizzazione di un grande evento internazionale richiede competenze specifiche non facilmente reperibili sul mercato", afferma **Roberto Daneo** coordinatore didattico del corso, già Direttore del Comitato di Candidatura della Città di Milano all'Expo Universale del 2015 e Direttore delle relazioni istituzionali di TOROC (Comitato Organizzatore dei XX Giochi Olimpici invernali di Torino 2006).

Il percorso didattico prenderà il via il **21 novembre 2008**, per un totale di **40 ore**. Le lezioni si svolgeranno il **venerdì** dalle ore **14:00** alle ore **18:00** presso la sede di Milano dell'Università IULM.

Il corso si rivolge a manager e funzionari di amministrazioni pubbliche e società private, a event manager in società di organizzazione eventi, istituzioni culturali e intrattenimento, e a neo-laureati (laurea breve o specialistica) provenienti da percorsi di studio attinenti.

Particolare attenzione sarà posta sugli aspetti legati alla commercializzazione dell'evento, alla costruzione del consenso e alla definizione di un bilancio d'equilibrio che ne renda accettabili i costi per la collettività. Saranno inoltre proposti approfondimenti descrittivi sul progetto che Milano ha presentato per l'assegnazione dell'Expo Universale del 2015 – "Feeding the planet, Energy for Life".

Per informazioni sul corso:

Scuola di Comunicazione IULM

Via Carlo Bo 1 - 20143 Milano

Tel. e fax. (+39) 02.89.141.23.71

scuola.comunicazione@fondazione.iulm.it

www.scuolacomunicazioneiulm.it - www.fondazioneiulm.it

Ufficio Stampa Università IULM

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02.87383180