



## **movi&Co. premia la creatività dei giovani**

Oggi la conclusione della 5° edizione del concorso  
con la proclamazione dei videomaker vincitori

*Milano, 27 novembre 2008* - La creatività dei giovani videomaker e aspiranti registi sarà premiata oggi, a partire dalle 17.30, nella Sala d'Onore della Triennale di Milano, da una giuria di esperti, tra i quali **Gerry Scotti** e il regista **Fausto Brizzi**. Presentatore della serata sarà **Nicola Savino**.

Si chiude così la quinta edizione di **movi&Co.** concorso dedicato a giovani appassionati della macchina da presa, impegnati anche quest'anno nella realizzazione di spot e filmati promozionali per le numerose aziende partner dell'iniziativa. Il supporto dell'Università IULM ha reso ancora più "ricco" e coinvolgente il concorso permettendo l'istituzione dei Premi per Migliori Spot e Filmato Aziendale.

Inoltre **movi&co.** ospiterà **Paese che vai**, progetto dedicato alle **micro web tv** dei cittadini e, nell'ambito della premiazione, **Silvia Tortora** consegnerà un riconoscimento alla "**Best web tv 2008**".

**movi&co.** ha coinvolto, nelle sue cinque edizioni, più di cento giovani, e numerose aziende di prestigio. I ragazzi hanno realizzato anche quest'anno spot e filmati aziendali, valutati da una giuria tecnica, che ha visto nelle edizioni precedenti la presenza di nomi illustri quali Ermanno Olmi, Pupi Avati, Carlo Verdone e Giacomo Poretti.

Originalità, estro, e fantasia sono da sempre gli ingredienti degli elaborati dei concorrenti, apprezzati dai giurati e dalle imprese che hanno visto la propria immagine reinterpretata in modo fresco e inaspettato.

Ideato e organizzato dall'Associazione Amici del Future Film Festival, **movi&co.** è nato per consentire ai giovani che studiano comunicazione e che amano le arti visive di incontrare e confrontarsi con la realtà lavorativa che sta dietro questo mondo. Partecipando al concorso, i ragazzi hanno potuto mettere a disposizione la propria creatività, ma anche capire le esigenze "tecniche" che devono essere rispettate quando si comunica una realtà aziendale.

Più che un concorso, **movi&co.** si è rivelato in questi anni un vero e proprio "master" che ha consentito ai ragazzi di farsi conoscere e, spesso, ha regalato loro vere e proprie occasioni di lavoro nel mondo della comunicazione. Per questo è molto stretto il legame tra **movi&co.** e il mondo delle istituzioni e delle Università. Infatti, **movi&co.** è patrocinato da: Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, **Università IULM**, IED - Istituto Europeo di Design, Università Cattolica del Sacro Cuore, Facoltà del Design del Politecnico di Milano, ADCI - Art Directors Club Italiano, Assolombarda.

Differenti e variegata la realtà aziendale per le quali i concorrenti hanno realizzato i filmati in concorso: AsaLaser, Astellas Pharma, Biopoint, Bracco, Castelvanni, Comieco, Danone, FAS, Fiera Milano, Fondazione Humanitas, Gruppo Hera, ICC, Indesit Company, Interflora, Iper, Lancia, LeFablier, Milupa, Osservatorio Business TV, Planta Medica, Provex, Ramazzotti, RCS - Max, Ristora.

Così, mentre il curriculum di tutti i concorrenti in gara si arricchirà del nome di **movi&co.**, oggi alcuni di loro si porteranno a casa i premi previsti: dai 5000 ai 1000 Euro per i quattro spot più originali e altri premi dello stesso ammontare per i filmati promozionali più riusciti e accattivanti.

In più, è previsto un premio speciale per la miglior musica originale, offerto da *ViviMilano - Corriere della Sera*: 1000 Euro per chi, oltre che alle immagini avrà saputo affidare il messaggio della propria creatività alla colonna sonora più coinvolgente.

Per saperne di più: [www.movieco.it](http://www.movieco.it) e [blog.movieco.it](http://blog.movieco.it)

Per informazioni: <http://www.movieco.it>

Ufficio Stampa: Tel. 02.4997 6088

**Cantiere srl - Ufficio Stampa Università IULM**

Francesco Pieri - Luca Rigo

Tel. 02 87383180

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)

[l.rigo@cantierecomunicazione.com](mailto:l.rigo@cantierecomunicazione.com)