

Movi&Co. vincono i registi di domani

Per gli otto giovani creativi premiati oggi, la possibilità di lavorare nel mondo della comunicazione

Milano, 27 novembre 2008 – Sono stati premiati oggi alla Triennale di Milano i giovani creativi che si sono proposti come innovatori del linguaggio pubblicitario e visivo. Sono gli otto vincitori del concorso **movi&Co.** organizzato dall'Associazione Amici del Future Film Festival, aspiranti registi che hanno partecipato alla quinta edizione di questa iniziativa che chiede ai giovani di cimentarsi a girare spot e filmati aziendali per le aziende partner del concorso.

Il lavoro della giuria - tra i cui componenti spiccavano quest'anno Gerry Scotti, il regista e sceneggiatore Enrico Brizzi e Carlo Sigon - regista di spot di successo - ha premiato originalità, estro e fantasia, scoprendo tanti giovani talenti tra i concorrenti in gara quest'anno.

Ha vinto il **Primo premio** per il **Miglior Filmato Aziendale** **Fabio Garofalo** con *Questo sono io* realizzato per Le Fablier. Il secondo premio per questa categoria è andato a Lorenzo Clerici con *Hiliterapia. Dominare l'energia ha i suoi vantaggi* per Asalaser, mentre il terzo premio è andato a Serena Gargani, che ha realizzato per Lancia il filmato dal titolo *Brightness/contrast*. Quarto premio infine per Elisa De Fazio con il suo *Hoshidò* per Astellas Pharma.

Per la **Categoria Spot**, il **Primo premio** è stato assegnato a **Jacopo Santambrogio**, che per Milupa ha realizzato lo spot *Liberi di crescere*. Il Secondo premio è andato a Simon Valderrama e al suo elaborato *Il gusto della città* per Ramazzotti, Terzo premio allo spot *Uomo bendato* di Roberto Zazzara e al suo per Provex e Quarto premio per **Giuseppe Carrieri** e il suo spot *Noise makes confusion* per Indesit Company.

La grande qualità degli elaborati in gara ha spinto la giuria ad assegnare varie menzioni speciali: per la categoria Filmato Aziendale sono stati premiati con una menzione speciale –di Viola Barbato e il suo *Il volto umano della ricerca* realizzato per Danone e Dario Genuardi che per il magazine Max di RCS ha diretto il filmato *Life page by page*.

Per la **Categoria Spot**, invece, le menzioni speciali sono andate a Rajeev Badhan con lo spot *I Naturale* per Iper e a Roberta Di Filippo con lo spot *I capelli che vuoi tu* per Biopoint.

Si è confermata anche quest'anno l'attenzione alla musica come parte integrante degli elaborati in concorso. Alla "Miglior Musica Originale" è stato dedicato il **Premio Speciale ViviMilano**, offerto da *ViviMilano-Corriere della Sera*. Il premio è stato assegnato a **Michele Bizzi**, per la colonna sonora presente nello spot *Taste the Pink*, da lui realizzato per Castelvani. Michele è stato premiato da Gian Mario Benzing, giornalista e critico musicale, che ha affiancato la giuria per giudicare le colonne sonore degli elaborati.

Mentre il curriculum di tutti i concorrenti in gara si è arricchito del nome di **movi&co.**, oggi i nove vincitori si sono aggiudicati premi interessanti: dai 5000 ai 1000 Euro per i quattro spot più originali e altri premi dello stesso ammontare per i filmati, oltre al Premio Speciale ViviMilano per la miglior musica originale, di 1000 Euro.

Un ringraziamento e un augurio perché il loro talento trovi un posto meritato nel mondo della comunicazione pubblicitaria e visiva è arrivato dagli organizzatori del concorso, in particolare dal presidente di **movi&co.** Massimo Ferrarini, che ha ricordato come il concorso si sia rivelata negli anni una concreta occasione per trovare un lavoro in questo settore. Molti dei vincitori e dei partecipanti delle scorse edizioni di **movi&co.**, infatti, hanno potuto trovare concrete occasioni di lavoro nel mondo della comunicazione e della pubblicità, proprio grazie alle opportunità offerte dal concorso.

Chiusi i battenti della quarta edizione, **movi&co.** è già pronto per accogliere le adesioni dei futuri registi che metteranno in gioco la propria creatività il prossimo anno.



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

The logo for movi&co. features the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font. The ampersand is stylized and colored red, while the other letters are black. A thin horizontal line is positioned below the logo.

movi&co. ha coinvolto, nelle sue quattro edizioni, più di cento giovani, e numerose aziende di prestigio. Quest'anno le aziende committenti sono state AsaLaser, Astellas Pharma, Biopoint, Bracco, Castelcarni, Comieco, Danone, FAS, Fiera Milano, Fondazione Humanitas, Gruppo Hera, ICC, Indesit Company, Interflora, Iper, Lancia, LeFablier, Milupa, Osservatorio Business TV, Planta Medica, Provex, Ramazzotti, RCS – Max, Ristora.

Il concorso è stato patrocinato da Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Università IULM, IED Istituto Europeo di Design, Università Cattolica del Sacro Cuore, Facoltà del Design del Politecnico di Milano, ADCI Art Directors Club Italiano, Assolombarda.

Per saperne di più: www.movieco.it e blog.movieco.it

Per informazioni: <http://www.movieco.it>

Ufficio Stampa: Tel. 02.4997 6088

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02 87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com

l.rigo@cantierecomunicazione.com