

L'UNIVERSITÀ IULM ATTIVA NELLA SENSIBILIZZAZIONE AL CONTRASTO DELLE TOSSICODIPENDENZE DURANTE IL DRUGS OFF DAY NELLA COMUNITÀ DI SAN PATRIGNANO

Milano, 10 ottobre – Domani **11 ottobre** si terrà nella comunità di **San Patrignano** il **Drugs Off Day**, giornata dedicata al confronto e al dibattito su temi quali: i nuovi modelli di impresa sociale e di welfare, le colture alternative alle droghe, i progetti mondiali di riduzione dell'offerta e della domanda di stupefacenti, recupero e reinserimento sociale di emarginati e tossicodipendenti.

L'Università IULM, l'ateneo milanese dove per 25 studenti si è appena concluso il **Master Executive in "Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze. Prevenzione, contrasto e recupero sociale"**, sta per inaugurare proprio nel corso di questa giornata una grande **video-mostra** dall'alto contenuto sociale. Una video-installazione (composta da 4 monitor) passerà in rassegna i migliori spot (scelti tra 19 mila) a contenuto sociale (con particolare riferimento al tema della tossicodipendenza) andati in onda negli ultimi 30 anni (suddivisi per decenni) su network televisivi nazionali e internazionali. Alla video-mostra, che ripercorrerà **l'evoluzione della pubblicità sociale in Italia** in questi decenni confrontandola con quella effettuata all'estero, sono attesi circa 1.600 studenti delle scuole superiori d'Italia invitate per l'occasione.

Inoltre, nel corso della giornata, due docenti dell'Università IULM esperti in comunicazione sociale, **Vincenzo Russo e Ariela Mortara**, terranno due cicli di workshop, sempre riservati agli studenti delle scuole, incentrati sulla **comunicazione sociale** e sui diversi ruoli che possono assumere le campagne sociali.

La mostra sarà l'occasione per lanciare il concorso per i ragazzi delle scuole superiori intitolato **"Stardust - Idee per la Raccolta di Sceneggiature per la Comunicazione Sociale a favore della prevenzione e del contrasto delle Tossicodipendenze"**, che invita a realizzare la sceneggiatura o il videoclip per la produzione di un nuovo spot sociale contro la droga. Al termine della raccolta delle opere, che durerà **fino al 10 aprile 2009**, saranno premiate le dieci migliori idee degli studenti che elaboreranno con consapevolezza e capacità critica un messaggio di comunicazione sociale efficace per la **sensibilizzazione sul tema del contrasto alla tossicodipendenza**.

Nuove e importanti le **adesioni internazionali** all'iniziativa. Tra i partecipanti ai forum di discussione ci saranno: il ministro dell'Istruzione del Senegal, Moustapha Sourang; il viceministro degli Esteri del Guatemala, Alfredo Trinidad ed il ministro dell'Agricoltura del Senegal, Hamat Sall. Confermano tra gli altri la loro presenza Antonio Maria Costa, Direttore Esecutivo dell'ONU (Ufficio contro la droga e il crimine); Franco Frattini, ministro degli Affari Esteri; Letizia Moratti, Sindaco di Milano; Mariastella Gelmini, ministro dell'Istruzione; Viviane Reading, Commissario Europeo per la Società dell'Informazione e i Media; Jacques Attali; Presidente PlaNet Finance, e Federico Moccia, scrittore.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02 87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com - l.rigo@cantierecomunicazione.com