

**IL LIBRO ANTICO E D'ARTE: CONSERVAZIONE, COLLEZIONISMO E MERCATO**  
**Una tavola rotonda all'Università IULM per presentare il nuovo**  
**Master Universitario in Economia del Libro Antico e d'Arte (MEcLAdA)**

Milano, 9 ottobre 2008 – In occasione della presentazione della prima edizione del **Master Universitario in Economia del Libro Antico e d'Arte (MEcLAdA)**, **giovedì 16 ottobre** la Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM** promuove una tavola rotonda dove esperti di storia del libro, management e commercio librario si incontrano per fare il punto sul contesto attuale del mercato del libro di pregio e sulle relative implicazioni culturali, economiche e occupazionali.

**PROGRAMMA**

Ore 14

Presentazione del **Master in Economia e Management del Libro Antico e d'Arte**.  
Apertura del desk informativo (VI piano).

Ore 15

Aula Seminari (VI piano) - Saluto delle Autorità:

**Giovanni PUGLISI**, Magnifico Rettore Università IULM

**Ornella FOGLIENI**, Soprintendenza Beni Librari Regione Lombardia

**Patrizia NEROZZI**, Preside della Facoltà di Lingue, Letterature e culture Moderne - Università IULM

A seguire interverranno:

**Fabio Massimo BERTOLO**, Bloomsbury Auctions, Roma-London

**Alessandro DANOVÌ**, Università di Bergamo e Università "L.Bocconi"

**Giorgio MIRANDOLA**, Università di Bergamo

**Riccardo POZZO**, Università di Verona

Moderatore: **Michelangelo ZACCARELLO**, Università di Verona e Università IULM, nonché coordinatore del MEcLAdA

Realizzato in collaborazione con l'Università di Oxford, il **MEcLAdA** si pone l'obiettivo di approfondire la **conoscenza storica e descrittiva del libro** non solo come vettore di cultura ma come **oggetto di ricerca estetica, mercato e collezionismo**. Nel panorama europeo rappresenta l'unico percorso annuale di formazione post lauream specificamente ed esclusivamente rivolto al settore dell'antiquariato librario nei suoi vari aspetti specialistici e professionali, e che vanta un comitato scientifico di alto profilo internazionale.

Il MEcLAdA impartisce inoltre conoscenze teoriche e applicate nei vari settori dell'editoria d'arte e di pregio, puntando alla formazione di **figure professionali che operino a vario titolo nel settore del patrimonio librario antico, d'arte e di pregio**. In particolare, si rivolge tanto all'**impiego pubblico** (restauro, conservazione e catalogazione del patrimonio librario) quanto a quello **privato** (editoria di vario genere, consulenza specialistica, mercato del libro da collezione antico e moderno).

Considerata l'importanza di un contatto continuo e aggiornato tra l'alta formazione e la ricerca universitaria, alle lezioni in aula si affiancheranno altre **attività istituzionali** come **seminari, workshops aziendali** e incontri con specialisti e opinion leader. A seguire un **tirocinio di 200 ore** da svolgersi presso istituzioni e aziende leader nel settore, visite guidate presso mostre, biblioteche e fondazioni di primario interesse per il mondo del libro.

Le pre-iscrizioni sono aperte sino al **28 novembre 2008**.

Per informazioni sul Master: Tel. 02 89141 2443 [master.meclada@iulm.it](mailto:master.meclada@iulm.it) - [www.meclada.iulm.it](http://www.meclada.iulm.it)

Per informazioni alla stampa:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02 87383180

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com) - [l.rigo@cantierecomunicazione.com](mailto:l.rigo@cantierecomunicazione.com)