

## Master Universitario in Tourism Management – V Edizione

*Aperte fino al 15 ottobre le pre-iscrizioni al Master in Tourism Management dell'Università IULM, che per l'Anno Accademico 2008/09 destinerà un contributo economico al miglior studente italiano partecipante*

Milano, 1 ottobre 2008 – Sta per partire con l'Anno Accademico 2008/09 la **V Edizione del Master Universitario in Tourism Management (MTM)** dell'Università IULM. Gli studenti italiani avranno tempo **fino al 15 ottobre** per effettuare la pre-iscrizione al Master (possibile fino al 31 agosto per gli studenti stranieri).

Per quest'anno il Master in Tourism Management, con il contributo delle aziende sponsor, ha deciso di intervenire a sostegno degli studenti particolarmente meritevoli offrendo un **contributo economico** ai laureati e laureandi che sono interessati a svolgere la loro carriera lavorativa nel settore del turismo.

Il contributo, destinato al miglior studente italiano pre-iscritto regolarmente, coprirà il 50% della quota di iscrizione al Master (5.250 Euro) e sarà attribuito sulla base della **qualità del curriculum di studi e personale** e sulla base dei risultati ottenuti nel **colloquio di selezione**.

Possono partecipare al bando tutti gli studenti che:

- siano in possesso di diploma di laurea (vecchio ordinamento) o di laurea/laurea magistrale (nuovo ordinamento);
- siano di cittadinanza italiana;
- abbiano completato la procedura di pre-iscrizione al Master seguendo le istruzioni disponibili sul sito [www.mtm.iulm.it](http://www.mtm.iulm.it) (da cui è possibile scaricare anche il bando di concorso)
- non stiano già concorrendo ad altri bandi per borse di studio fornite da qualsiasi altro soggetto, pubblico o privato, o che ne siano già beneficiari.

La finalità generale dell'iniziativa è quella di sostenere la formazione di studenti talentuosi, valorizzandone le potenzialità e favorendone la crescita professionale. Perché la formazione di giovani qualificati è la vera risorsa per lo sviluppo del settore turistico, ancora caratterizzato da una certa inadeguatezza in termini di formazione specialistica.

Il MTM infatti forma professionisti in grado di inserirsi con successo in imprese dei diversi settori della filiera turistica e contribuire in modo attivo alla loro crescita. Giunto alla V edizione, si è sviluppato attraverso una stretta collaborazione con le maggiori imprese e associazioni del settore e docenti provenienti da alcuni tra i migliori centri di ricerca e formazione sui temi del turismo a livello internazionale.

### Master in Tourism Management (MTM)

- in lingua inglese e a numero chiuso;
- prevede 8 mesi di frequenza a tempo pieno e 3/6 mesi di stage e consente di maturare 60 CFU;
- prevede 1.500 ore complessive, di cui 1.250 ore di didattica frontale e assistita e di studio individuale e 250 ore di stage;
- consente al 97% dei diplomati di trovare una collaborazione stabile in aziende e istituzioni del turismo, 2/3 delle quali appartenenti al network con cui il Master organizza i programmi di stage;
- ha un'aula e una faculty internazionali che favoriscono l'interazione tra diverse culture;
- nell'edizione passata ha realizzato stage in 7 paesi tra cui Cina, Argentina, USA, Messico, Egitto;
- si distingue dall'ampia offerta formativa presente oggi in Italia sul turismo per un approccio multidisciplinare basato su solidi fondamenti di management, finanza, organizzazione e comunicazione, riconosciuto punto di eccellenza dell'Università IULM;
- si caratterizza per un costante aggiornamento di programmi e contenuti ottenuto attraverso una stretta collaborazione con oltre 50 imprenditori e manager del settore attivamente coinvolti nella didattica.