

**UNIVERSITA' IULM E SOLE 24 ORE - LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE. DAL GIORNALISMO ALLE RELAZIONI PUBBLICHE, PASSANDO PER POLITICA, CULTURA, SCIENZE E TURISMO: LE PROSPETTIVE PER CHI VUOLE LAVORARE NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE**

Milano, 23 Maggio 2006 – **Le professioni della comunicazione. Dal giornalismo alle relazioni pubbliche, passando per politica, cultura, scienze e turismo: le prospettive per chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione** è questo il titolo del libro realizzato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, in collaborazione con Il Sole 24 Ore.

Il libro ha l'obiettivo di delineare in modo semplice ma altrettanto esaustivo i mutevoli orizzonti del mondo della comunicazione, la cui rapidità evolutiva è pari solo alla sua indeterminatezza concettuale, per mettere a fuoco attività e competenze degli addetti ai lavori e offrire un contributo, inedito e autorevole, all'analisi e all'approfondimento di tutte le figure professionali e i possibili sbocchi occupazionali del settore, che sono numerosi, articolati e variegati quanto le molteplici sfaccettature e specificità che lo compongono.

Ciascun capitolo presenta caratteristiche e tratti distintivi delle varie professionalità e specializzazioni; il quadro è completato da una serie di interviste esclusive ad alcuni affermati professionisti operanti nei diversi ambiti della comunicazione da Ferruccio de Bortoli sul mestiere del giornalista ad Arrigo Levi, da Stefano Rolando sulla cultura della relazione ad Andrea Kerbaker per la promozione culturale, passando per Alessandro Cecchi Paone, Alberto Acciari e molti altri.

Giovanni Puglisi, Rettore della IULM commenta: "Viviamo e lavoriamo nella cosiddetta 'Era della Comunicazione', ma il paradosso più evidente è che in Italia una vera e adeguata cultura al riguardo resta ancora incompiuta e diffusa solo in parte. Occorre fare di più e meglio nelle imprese come la pubblica amministrazione, nei rapporti con i cittadini e i consumatori come nei settori più tradizionali e, al tempo stesso, di prestigio del nostro Paese, primi fra tutti quello dell'arte, dei beni culturali e del turismo. Per fare ciò sono indispensabili professionalità specifiche e adeguate, bisogna respingere una volta per tutte l'idea che per comunicare e trasmettere informazioni, contenuti e progetti si possa fare ricorso a soluzioni improvvisate".

Questa guida, più racconto che manuale, ha il merito di sollecitare il lettore a entrare in un mondo avventuroso invece che burocratico e impiegatizio, fantasioso invece che strumentale. In altre parole, sollecita la giovane, il giovane a non guardare soltanto alla professione, ma li spinge a capire se vi sia in lei, in lui, una vocazione.

**Per informazioni:**

Cantiere di comunicazione Valeria Carusi

Tel. 02/87383180 – 333 7909739

[v.carusi@cantierecomunicazione.com](mailto:v.carusi@cantierecomunicazione.com)