

**GIOVANNI RANA DOTTORE IN RELAZIONI PUBBLICHE.  
L'UNIVERSITA' IULM GLI CONFERISCE LA LAUREA HONORIS CAUSA**

**Milano, 15 novembre 2006.** La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM conferisce oggi la Laurea Honoris Causa in Relazioni Pubbliche a Giovanni Rana, presidente e fondatore del Pastificio Rana SpA.

Oltre ad essere uno dei più significativi interpreti della imprenditoria made in Italy, avendo creato pressoché dal nulla un'azienda che nel corso dei suoi quasi cinquant'anni di storia si è evoluta continuamente fino ad imporsi come il principale gruppo industriale del nostro Paese nel settore della pasta fresca, Giovanni Rana è anche un brillante uomo di comunicazione dalle indubbie capacità relazionali.

Testimonial diretto dei propri prodotti, protagonista in prima persona delle campagne pubblicitarie, Giovanni Rana è il maggior artefice della notorietà del brand della sua azienda.

*"Giovanni Rana ha contribuito alla crescita di un settore industriale, quello alimentare, molto importante per l'intero contesto economico del Paese e, tuttora, recita un ruolo fondamentale per la valorizzazione del nostro patrimonio gastronomico all'estero. Ha anche dimostrato straordinarie doti di comunicatore intuendo le potenzialità di un linguaggio pubblicitario innovativo che si è rivelato vincente."* sottolinea Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM.

La cerimonia, come da prassi, si apre con la proclamazione della Laudatio da parte del professor Emanuele Invernizzi, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese dell'ateneo, che declama i meriti del laureando e riassume le motivazioni che hanno spinto l'Università a conferirgli la laurea.

*"Giovanni Rana" afferma Emanuele Invernizzi "rappresenta un esempio davvero straordinario di imprenditoria. Partendo da un laboratorio artigianale ha realizzato un'impresa multinazionale di grande successo, creando addirittura un settore industriale, quello della pasta fresca. Mai come in questo caso la Laurea Honoris Causa riconosce un bagaglio di competenze di eccezionale livello."*

Poi, una volta proclamato dottore, Giovanni Rana espone la propria Lectio Doctoralis dall'emblematico titolo "La mia ricetta per il successo d'impresa".

**PER INFORMAZIONI:**

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM

Francesco Pieri – Silvia Ferrata

Tel. 02.87383180

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)

[s.ferrata@cantierecomunicazione.com](mailto:s.ferrata@cantierecomunicazione.com)

[www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)