

**ITINERARI DI BELLEZZA.
ALLA SCOPERTA DEI 'TESORI D'ITALIA**

Centinaia di giovani studenti hanno aderito all'iniziativa promossa dall'Università IULM nell'ambito del progetto Il FAI per la Scuola. Arrivano dai licei di tutta Italia gli elaborati realizzati dai ragazzi per presentare percorsi alla scoperta dei tesori artistici e paesaggistici dell'area geografica in cui vivono.

Roma, 30 maggio 2007. Ormai da alcuni anni l'Università IULM e il Fondo per l'Ambiente Italiano cooperano e interagiscono sui binari di una profonda stima e (perché no?) 'simpatia' reciproca: periodicamente mettono a punto una serie di attività che spaziano dall'opportunità offerta agli studenti di trascorre periodi di stage presso il Fondo all'implementazione di azioni finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti della tutela del patrimonio artistico e ambientale italiano.

Itinerari di Bellezza, è il titolo dell'iniziativa che l'Ateneo milanese ha deciso di promuovere nell'ambito dell'edizione 2006-2007 de "Il FAI per la Scuola", progetto pensato e voluto per avvicinare studenti e insegnanti, e attraverso loro tutta la cittadinanza, agli innumerevoli, ma talvolta nascosti, piccoli-grandi tesori artistici e paesaggistici del nostro Paese. Si è trattato di un concorso destinato ai ragazzi che frequentano la scuola secondaria di II grado. Ad essi veniva richiesto di realizzare un dépliant che presentasse in maniera coinvolgente un percorso alla scoperta di un bene culturale, di un luogo interessante dal punto di vista paesaggistico o anche di un semplice "angolo" particolarmente suggestivo del territorio in cui vivono.

A monte del progetto vi è stata la consapevolezza che non sempre i cittadini, adulti o giovani che siano, sanno apprezzare le bellezze del proprio territorio. Talvolta, addirittura, non sono nemmeno a conoscenza della loro esistenza.

L'itinerario, di una giornata, doveva comprendere almeno la visita a un bene d'arte e a uno di natura e la sosta presso un luogo di ristoro. Doveva inoltre contenere tutte le informazioni di supporto necessarie, come ad esempio le indicazioni su come raggiungere la località in oggetto, sui tempi degli spostamenti, sugli orari e i costi della visita e della sosta. Il dépliant doveva inoltre essere corredato da uno studio di fattibilità dell'itinerario descritto e da un piano che evidenziasse le possibili strategie di comunicazione.

Tutto ciò è in perfetta sintonia con lo spirito didattico dell'Università IULM che quotidianamente stimola gli studenti a 'uscire dell'aula', a confrontarsi con il mondo esterno e a mettere in pratica quanto appreso durante le lezioni.

Nei mesi scorsi, per supportare i ragazzi nel loro operato, una task force di docenti dell'Università IULM ha prodotto un manuale di istruzioni per la corretta realizzazione dei dépliant e si è resa disponibile a rispondere, attraverso un apposito spazio del sito www.faiscuola.it, alle tante possibili domande dei ragazzi interessati all'iniziativa.

"E i ragazzi hanno aderito con entusiasmo, hanno risposto all'appello in centinaia e sono arrivati progetti da quasi tutte le regioni d'Italia. Tre di essi sono stati premiati con una macchina fotografica digitale " - dichiara Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM - "Esiste un fronte che accomuna il nostro Ateneo e il Fai, è il fronte dell'educazione. Educare i giovani è una missione e non fa differenza se lo si fa da dentro un'aula accademica, attraverso progetti di sensibilizzazione sociale o tramite un concorso a supporto dell'ambiente e delle bellezze artistiche che impreziosiscono l'Italia." afferma Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM.

La tutela dei beni artistici e la conservazione dei patrimoni culturali sono ambiti particolarmente cari all'Università IULM che, non a caso, ha inserito all'interno della propria gamma formativa insegnamenti quali il Corso di Laurea di Comunicazione e Gestione nei Mercati dell'Arte e della Cultura, il Corso di Laurea Magistrale di Arti, Patrimoni e Mercati e il Corso di Laurea Magistrale di Strategie, Gestione e Comunicazione dei Beni e degli Eventi Culturali.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Francesco Pieri Ufficio Stampa IULM

Tel. 02/87383180 – 347.9648650

f.pieri@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com