



IULM SUMMER SCHOOL UNA FULL IMMERSION NEL MONDO UNIVERSITARIO

Anche quest'anno l'Università IULM offre agli studenti del IV anno della scuola superiore la possibilità di frequentare brevi corsi estivi (le iscrizioni termineranno il 14 maggio). È l'occasione per "assaporare" la vita di campus e per conoscere nel dettaglio l'offerta didattica dell'Ateneo.

Milano, 27 aprile 2007. Sulla scia del successo della scorsa edizione, l'Università IULM ha deciso di riproporre anche quest'anno la "Summer School", l'iniziativa destinata a coinvolgere per una settimana "nella vita da campus" gli studenti che hanno appena terminato il IV anno della Scuola Superiore di II grado.

Da lunedì 11 a venerdì 15 giugno (dalle ore 10.00 alle 17.30), piccoli gruppi composti da 20 ragazzi potranno respirare il clima universitario e frequentare una delle sei sessioni in cui si articola la Summer School, ciascuna delle quali è dedicata a una specifica tematica connessa ai corsi di Laurea proposti dall'Ateneo (*Arte, Cinema, Pubblicità, Turismo, Lingue* e infine, presso la sede di Feltre, *Comunicazione, creatività, relazioni pubbliche*).

Affiancati da docenti altamente qualificati, gli studenti vivranno un periodo di alta formazione e potranno acquisire strumenti utili per affrontare l'anno prossimo con maggior sicurezza la non semplice scelta connessa al proprio futuro universitario.

I corsi sono naturalmente gratuiti e ai partecipanti selezionati viene offerta anche la possibilità di pranzare nella mensa dell'Ateneo senza sostenere alcuna spesa.

La selezione verrà effettuata dai Direttori scientifici dei corsi e si baserà sull'esito dell'elaborato culturale/motivazionale da compilare online.

Le iscrizioni – da effettuarsi esclusivamente online sul sito www.iulm.it – dovranno pervenire entro e non oltre il 14 maggio.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Servizio Orientamento Studenti ai seguenti indirizzi:
stefano.dandrea@iulm.it (per la sede di Milano)
massimo.bustreo@iulm.it (per la sede di Feltre)

Le sei sessioni della IULM Summer School

Arti

Direttore Scientifico: Angela Besana, docente di Economia dell'arte e della cultura

L'arte e il suo mercato sono ormai oggetto di attenzione da parte di studiosi e operatori di diversi fronti, non ultimo il settore finanziario. Le professioni legate al Mercato dell'Arte spaziano dal Manager culturale all'attualissimo *Heritage Promoter* (ovvero colui che si occupa della gestione di luoghi – o tesori – di cultura) La Summer School mira a presentare alcuni temi trattati nel Corso di Laurea IULM di Comunicazione e Gestione nei Mercati dell'Arte e della Cultura: dall'economia delle aste alla letteratura e alle lingue, con particolare attenzione agli sbocchi professionali che valorizzano il nostro immenso patrimonio artistico/culturale.

Cinema

Direttore scientifico: Gianni Canova, docente di Storia e tecnica del linguaggio cinematografico

Il corso di *Cinema* si propone di offrire allo studente un'introduzione di base al funzionamento e alle procedure di significazione del linguaggio cinematografico, gli elementi essenziali di conoscenza dell'evoluzione storica del cinema sia dal punto di vista estetico - linguistico sia dal punto di vista economico-produttivo e gli strumenti metodologici indispensabili per l'analisi e la critica dei film. Dopo un excursus teorico sul nesso realtà-finzione nel sistema mediatico

contemporaneo, il corso si sofferma sull'analisi di un caso emblematico ovvero come i media audiovisivi hanno narrato e descritto la guerra nell'attuale scenario geo - politico e comunicazionale.

Pubblicità

Direttore scientifico: Vanni Codeluppi, docente di Sociologia dei consumi

Il corso di Pubblicità ha l'obiettivo di presentare agli studenti tutti i molteplici aspetti del fenomeno pubblicitario. Si occuperà quindi del linguaggio, della struttura dell'agenzia, della produzione concreta dei messaggi, della strategia di marketing, dei mezzi di comunicazione utilizzati, ecc. Presenterà, inoltre, numerosi casi aziendali e darà modo ai partecipanti di lavorare alla realizzazione di una campagna pubblicitaria declinata sui vari mezzi

Turismo

Direttore scientifico: Roberto Lavarini, docente di Sociologia del Turismo

Il corso di Turismo si pone come finalità quella di accompagnare lo studente in un percorso lungo lo sfaccettato mondo del turismo offrendogli una duplice possibilità. Da un lato quella di sapersi orientare consapevolmente nella straordinaria varietà di professioni e, dall'altro, di acquisire gli strumenti teorici e pratici per comprenderne i fenomeni e per collocarli in una società in rapida evoluzione e quasi del tutto globalizzata. La proposta si articola alternando incontri con scrittori, saggi, viaggiatori e con i professionisti che operano nei principali comparti del settore.

Lingue

Direttori Scientifici: Alina Featherstone e Marianne Harries

La settimana che l'Università IULM organizza sulla Strategia e Diplomazia globale è un *corso intensive* di 5 giorni di Public speaking in Inglese. Il tema di quest'anno è *The role of creators and artists in 21st century society – "Rethinking the Mix"*.

Durante la durata del corso gli studenti vengono suddivisi in piccoli sotto-gruppi, a ciascuno dei quali viene affidato il compito di rappresentare una nazione. Attraverso l'utilizzo di Internet come strumento di ricerca e di tecniche di brainstorming e problem solving, gli studenti sono chiamati a elaborare il tema assegnato loro. Nella parte conclusiva del corso gli studenti devono simulare un dibattito internazionale usando tecniche e procedure proprie del linguaggio pubblico formale.

Comunicazione, creatività e relazioni pubbliche (presso la sede di Feltre)

Direttore Scientifico: Vincenzo Russo, docente di Psicologia e Consumi

L'iniziativa prevede un ciclo di lezioni e workshop in grado di coinvolgere gli studenti in modo dinamico e interattivo offrendo loro un'ampia panoramica delle principali tematiche legate al mondo della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche. Vengono privilegiati soprattutto gli aspetti operativi della didattica attraverso la presentazione di casi aziendali e attività di gruppo. Particolare attenzione viene rivolta alle lingue straniere, anche attraverso l'intervento di docenti madrelingua, e alla presentazione delle professioni della comunicazione.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM

Francesco Pieri – Francesca Schira

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com

f.schira@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com