

UNIVERSITÀ IULM E MIART: INSIEME ANCHE NEL 2007

Prosegue il connubio fra l'Ateneo milanese e la fiera d'arte moderna e contemporanea. Per l'edizione 2007 di MiArt, l'Università IULM promuove due progetti a sostegno di giovani artisti italiani e organizza una lezione sulle linee di sviluppo del mercato dell'arte moderna e contemporanea

Milano, 29 marzo 2007. Quello fra Università IULM e la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea MiArt, è un rapporto ormai consolidato nel tempo. Anche in occasione dell'edizione 2007 di questa manifestazione, che nel corso degli anni ha saputo imporsi come punto di riferimento fondamentale per l'intero mondo dell'arte, l'Ateneo ha deciso di recitare un ruolo attivo e concreto: oltre ad essere 'fisicamente' presente con uno stand nella sezione Anteprema, sostiene attraverso due specifici progetti, l'esposizione delle opere di alcuni giovani artisti italiani.

Il primo progetto consente a 9 talenti, selezionati dai critici Milovan Farronato, Francesca Pasini e Michele Robecchi, di presentare i propri lavori realizzati utilizzando, a seconda del proprio estro creativo, pittura, fotografia, video ma anche altre forme espressive.

In parallelo, l'Ateneo supporta anche una seconda esposizione che, supervisionata da Luca Beatrice, Alessandro Riva e Maurizio Sciacaluga, mira a dare visibilità ad altri 'under 35' appartenenti a diverse tendenze artistiche.

"Mi preme sottolineare come la partnership tra MiArt e l'Università IULM sia una realtà consolidata tra due istituzioni che fanno dell'arte e della valorizzazione dei suoi mercati un elemento distintivo. L'Università IULM può infatti vantare una particolare attenzione per la formazione finalizzata alle professioni dell'arte grazie ad un'offerta articolata sia nel triennio, con il Corso di Laurea in Comunicazione e Gestione nei mercati dell'arte e della Cultura, sia nella Laurea Specialistica con "Arti, Patrimoni e Mercati" e "Strategie, gestione e comunicazione dei beni e degli eventi culturali". È possibile affermare che la IULM si distingue oggi nel panorama accademico nazionale come l'Università dotata della maggiore completezza nei percorsi formativi relativi alle cosiddette professioni dell'arte ed è per questo che la sua collaborazione con MiArt risulta particolarmente in linea con la missione dell'Università stessa." sottolinea Matteo Brega, docente del Corso di Laurea Specialistica in Arti, patrimoni e mercati, durante la conferenza stampa di presentazione di MIART 2007 alla quale prende parola in rappresentanza del Rettore dell'Ateneo, Professor Giovanni Puglisi.

Ma non è tutto. Venerdì 30 marzo alle ore 12.00, in un apposito spazio all'interno di Fiera Milano City, la professoressa Angela Besana, docente di Economia dell'Arte presso l'Università IULM, terrà la lezione bilingue (italiano/inglese) "Artsventure: exploring art markets" rivolta ai docenti di storia dell'arte della scuola secondaria e ai loro studenti. Tale lezione vedrà la partecipazione di due galleriste che dialogheranno con la professoressa sulle linee di tendenza e sviluppo del mercato dell'arte moderna e contemporanea, sul ruolo delle gallerie e delle fiere quali attenti promotori e attori di primo piano nello scenario internazionale dell'industria culturale. Se l'Economia dell'Arte entra nel piano di offerta formativa della Scuola secondaria italiana, la lezione ben si adatta alle esigenze di continuo aggiornamento dei docenti e degli studenti sulla storia dell'arte recente e sui moderni *stakeholders* del mercato.

Il mercato dell'arte offre oggi interessanti possibilità professionali. Ormai da alcuni anni l'Università IULM propone percorsi di studi mirati a formare galleristi, critici, direttori di museo, ma anche esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione e della gestione dei prodotti artistici così come nella progettazione, nell'organizzazione e nella gestione di eventi culturali.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM
Francesco Pieri
Tel. 02.87383180
f.pieri@cantierecomunicazione.com
www.cantierecomunicazione.com