

**UNIVERSITA' IULM E MILANESIANA:  
UNA PARTNERSHIP ORMAI CONSOLIDATA**

Milano, 24 aprile 2007 – Si rinnova anche per il 2007 la partnership fra la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM e la Milaneseiana, appuntamento che ormai da anni arricchisce il palinsesto culturale delle estati milanesi.

“Quello fra la Milaneseiana e il nostro Ateneo è un rapporto che si consolida e si rafforza col tempo. È sintomatico che l'Università IULM abbia deciso di rinnovare il proprio appoggio a questo importante evento votato alla letteratura, alla musica e al cinema, ambiti affrontati sotto più angolature dalla nostra offerta didattica. È sintomatico in quanto significa che l'Università continua a credere nella validità del progetto, ad apprezzarne i contenuti e gli scopi. In questa edizione 2007, fra l'altro, l'Ateneo avrà un ruolo ancora più attivo rispetto al passato: accoglierà infatti uno degli eventi culturali in calendario durante i giorni della manifestazione ospitando il dibattito fra due noti scrittori.” afferma Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM.

La collaborazione prevede inoltre la presenza di alcuni docenti dell'Università agli incontri “Milanesiani” promossi dalla Fondazione Corriere della Sera e, non ultimo, la realizzazione di una newsletter giornaliera che, redatta da studenti IULM, racconterà il *dietro le quinte* dei tanti eventi che animeranno la manifestazione.

La partnership si rafforza e l'Università IULM, dunque partire da quest'anno si candida ad essere il vero e proprio “versante accademico” della Milaneseiana.

**Un Ateneo al passo coi tempi**

Fondata a Milano nel 1968, la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM è il primo e unico Ateneo in Italia a occuparsi in modo specifico della comunicazione in tutti i suoi ambiti di applicazione. Con sedi a Milano e a Feltre, si colloca come punto di incontro tra il mondo accademico e quello imprenditoriale, forte della sua vocazione orientata all'integrazione tra formazione culturale e professionale.

La missione dell'Università IULM, il cui Rettore è il Professor Giovanni Puglisi, è creare professionisti in grado di affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono dai mercati e dagli scenari internazionali, attraverso una preparazione fondata sull'approfondita conoscenza della comunicazione d'impresa e delle lingue. A tal fine l'Università promuove la formazione e la ricerca scientifica in risposta agli input che riceve dal sistema economico nazionale e sovranazionale, fungendo da motore propositivo nell'ambito del processo di rinnovamento e di integrazione culturale europeo e internazionale.

Due anime, cultura e comunicazione, e due Facoltà: Lingue, letterature e culture moderne e Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Questi i due ambiti entro cui si articolano i 6 corsi di laurea, le lauree magistrali e le opportunità di studio e ricerca post lauream, come Dottorati, Master e formazione post experience, che personalizzano e completano l'iter formativo degli studenti. Di qui la possibilità per gli studenti di fruire di un'offerta didattica di altissimo livello sui due versanti privilegiati.

**PER INFORMAZIONI:**

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantiereedicomunicazione.com

[www.cantiereedicomunicazione.com](http://www.cantiereedicomunicazione.com)