

## **CHIUSA CON UN BILANCIO POSITIVO LA TERZA EDIZIONE DI DAL DIRE AL FARE IL SALONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**

Oltre 1.600 visitatori hanno animato i due giorni di incontri, dibattiti, filmati, laboratori e momenti di confronto nell'ottica del tema di quest'anno: *Agire e comunicare responsabilmente per uno sviluppo sostenibile del territorio*

*Milano, 1 Ottobre 2007* Si è chiusa venerdì scorso a Milano la terza edizione di DAL DIRE AL FARE, il Salone riconosciuto da **CSR Europe** come il Marketplace italiano della Responsabilità Sociale d'Impresa, promosso da **Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, BIC La Fucina, Sodalitas, Università IULM, Provincia di Milano e Regione Lombardia**.

Nella tensostruttura di 525 mq allestita ad hoc di fronte all'ingresso dell'Università IULM, 45 espositori tra imprese, organizzazioni non profit e pubbliche amministrazioni hanno presentato ai 1.600 visitatori arrivati nei due giorni di esposizione iniziative e progetti socialmente responsabili e si sono confrontati tra loro, scambiandosi informazioni e buone pratiche con l'obiettivo di avviare insieme futuri progetti di responsabilità sociale.

Oltre all'area espositiva la rassegna ha offerto a visitatori ed espositori un ricco programma di eventi: dal convegno di apertura sulla comunicazione per uno sviluppo sostenibile del territorio, che ha visto la presenza di circa 250 persone, ai 15 laboratori dedicati alle pari opportunità, all'imprenditoria etnica, all'integrazione sociale, all'alimentazione e alla salute, alla mediazione responsabile, che hanno fatto registrare un totale di 800 partecipanti.

E ancora, nell'ambito della **Maratona delle Esperienze** e del **Sodalitas Social Award**, sono state presentate 46 buone pratiche intraprese dalle società per realizzare servizi e prodotti responsabili dal punto di vista finanziario, ambientale e sociale; per sostenere le più svariate iniziative rivolte al territorio e alla comunità locale (cittadini, giovani, gruppi sportivi, studenti, migranti, gruppi svantaggiati..); per valorizzare il capitale umano aziendale e diffondere tra i dipendenti la cultura della responsabilità, invitandoli a partecipare a gruppi di volontariato e percorsi formativi sul consumo responsabile.

Due sono stati invece i momenti rivolti ai visitatori più giovani del Salone all'interno dello spazio a loro dedicato, dove 10 laureandi e laureati hanno presentato le loro tesi sulla responsabilità sociale e si sono confrontati con associazioni del terzo settore e imprese, tra cui DaimlerChrysler, Coop Lombardia e Indesit, in vista di un futuro impiego nel settore.

Nello **Spazio Incontro IULM per il benessere sociale** sono state illustrate le principali attività di ricerca e di intervento che l'Università, in collaborazione con l'omonima Fondazione, ha attivato. Un approfondimento particolare è stato riservato agli ambiti di ricerca dell'Osservatorio dell'Osservatorio OMNES – IULM, **Osservatorio Media No Limits e Sicurezza stradale** e dell'Osservatorio su **Consumi alimentari e benessere**. Fra le novità di questa edizione del salone va anche ricordato lo **Spazio Giovani**, dove gli studenti delle università italiane hanno avuto l'occasione di confrontarsi e dialogare con il mondo imprenditoriale in vista di un futuro impiego in questo settore.

Da segnalare infine l'appuntamento con lo **Schermo della Responsabilità**, realizzato in collaborazione con l'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea, dove sono state presentati cinque filmati che hanno raccontato le iniziative di Fiat, Monteshell, Sicedison, Edison e SAIFA che, assieme ad altre imprese, tra gli anni '50 e '60 hanno gettato in Italia le fondamenta per una cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa.

**Ufficio Stampa**

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo e BIC La Fucina, tel. 02.24126569-540, [asperti@milanomet.it](mailto:asperti@milanomet.it),  
[vergani@milanomet.it](mailto:vergani@milanomet.it)

Sodalitas, tel. 02.86460236, [uberto.russo@sodalitas.it](mailto:uberto.russo@sodalitas.it)

Università IULM - Cantiere di comunicazione, tel. 02.87383180, [f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

**Per richiedere eventuale materiale fotografico: [asperti@milanomet.it](mailto:asperti@milanomet.it), [nicelli@milanomet.it](mailto:nicelli@milanomet.it)**

Per informazioni: [www.daldirealfare.eu](http://www.daldirealfare.eu)