

**L'UNIVERSITA' IULM AL FIANCO DI MOVIE&CO.
PER PREMIARE LA CREATIVITA' DEI GIOVANI VIDEOMAKER**

Venezia, 3 settembre 2007. Anche per questa edizione 2007, l'**Università IULM** ha deciso di rinnovare il proprio sostegno a favore del concorso **Movie&co.** che, promosso e organizzato dall'**Associazione Amici del Future Film Festival**, si pone come vero e proprio anello di congiunzione fra la creatività di videomaker non ancora professionisti e le esigenze di comunicazione di alcune importanti realtà imprenditoriali.

Ormai per il quarto anno consecutivo, il concorso chiama all'appello tanti giovani di età compresa fra i 18 e i 30 anni invitandoli a ideare e a realizzare spot e filmati aziendali focalizzati sulle singole aziende partner dell'iniziativa.

Il supporto dell'Ateneo milanese permette di assegnare anche il **Premio Speciale Università IULM** di 5.000 euro che rende ancora più "ricco" e coinvolgente il concorso istituzionalmente ripartito nelle due categorie "spot" e "filmato aziendale".

"I giovani che si iscrivono al concorso hanno la possibilità di mettere alla prova le proprie capacità e di realizzare un video per una delle imprese partner. Quello della comunicazione aziendale è un ambito a cui il nostro Ateneo presta da sempre un'attenzione particolare. Ma non è certo questo l'unico punto di contatto con Movie&co., esiste anche una forte affinità di intenti che ci avvicina ad esso. Il concorso, infatti, nasce per mettere in contatto, in maniera diretta e immediata, i giovani talenti e il mondo imprenditoriale: è un obiettivo che condividiamo in pieno e che sta alla base di tante nostre scelte accademiche." afferma Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM.

Il mondo della comunicazione è in costante evoluzione: mutano i linguaggi, le tecnologie e i media di riferimento. Per studiare questi fenomeni, l'Università IULM propone all'interno della propria gamma formativa insegnamenti quali il corso di laurea triennale in **Scienze e Tecnologie della comunicazione** (che ha l'obiettivo di creare professionisti in grado di operare nell'industria culturale, editoriale, radiotelevisiva, telematica) e il corso di laurea magistrale in **Televisione, cinema e produzione multimediale** (il cui fine è quello di formare esperti con competenze specifiche nel settore dello spettacolo).

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com