

INVITO

**LA LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM È LIETA DI INVITARLA ALLA
CONFERENZA DI GIUSEPPE TESAURO, PRESIDENTE DELL'ANTITRUST, SUL TEMA: 'L'AUTORITÀ
GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO E LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE'**

**Lunedì 28 febbraio 2005 – ore 14.00
Università IULM – Aula 144 – via Carlo Bo, 1 Milano**

Milano, 24 Febbraio 2005 – Giuseppe Tesauo, presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, terrà una conferenza sul tema 'L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e la pubblicità ingannevole' lunedì 28 Febbraio 2005 alle ore 14.00 presso l'Università IULM, via Carlo Bo 1, a Milano. L'incontro è stato organizzato nell'ambito del corso di 'Tutela del consumatore e diritto dell'informazione', tenuto dalla Prof.ssa Anna Bartolini.

L'incontro rappresenterà un momento di approfondimento, attraverso le autorevoli riflessioni e il contributo del presidente dell'Antitrust, sulle principali questioni che riguardano la libera concorrenza dei mercati, con particolare riferimento ai casi di pubblicità ingannevole e alle contromisure messe in atto dall'Antitrust per contrastare l'uso scorretto della pubblicità.

Prima di diventare, nel gennaio 1998, presidente dell'Antitrust, Giuseppe Tesauo è stato per dieci anni membro della Corte di giustizia delle Comunità europee, in qualità di Avvocato generale, e precedentemente ha ricoperto il ruolo di professore ordinario di Diritto delle Comunità europee presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Napoli.

Anna Bartolini è presidente del Consiglio Nazionale Consumatori. Recentemente ha pubblicato il libro 'I diritti del consumatore e l'Europa', dedicato ai temi della tutela del consumatore in riferimento in particolare ai mercati e agli scenari dell'Unione europea, e che illustra quali siano i diritti per i consumatori italiani ed europei e come farli rispettare.

L'Università IULM si occupa di formazione universitaria nel complesso settore della comunicazione da 35 anni e ha acquisito in questo ambito una indiscussa leadership accademica: la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano è riconosciuta oggi come l'Ateneo della Comunicazione.

La missione dell'Università IULM è creare professionisti per l'Europa attraverso una preparazione fondata sull'approfondita conoscenza della comunicazione d'impresa e delle lingue, aperta alle esperienze e al confronto internazionale. A tal fine l'Università promuove la formazione e la ricerca scientifica in risposta agli input che riceve dal sistema economico nazionale e sovranazionale, fungendo da motore propositivo nell'ambito del processo di rinnovamento e di integrazione culturale europeo e internazionale. Attenta nel prevedere e nel rispondere alle richieste del mercato del lavoro, l'Università IULM ha in questi anni consolidato un'offerta formativa innovativa nel panorama italiano, centrata su corsi di laurea strutturati sulle esigenze e le indicazioni del mondo produttivo.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Valeria Carusi Ufficio Stampa IULM
Tel. 02/87383180
v.carusi@cantieredicomunicazione.com
www.cantieredicomunicazione.com

Stefano Casini – Ufficio Stampa IULM
Tel. 340.28.18.056
stefano.casini@iulm.it; ufficio.stampa@iulm.it
www.iulm.it