

ENTRA NELLA VETRINA DEL TUO FUTURO E ORIENTATI DA VERO PROTAGONISTA

Al via la seconda edizione del gioco Mission to IULM studiato dall'Ateneo milanese della comunicazione, per facilitare l'orientamento degli studenti degli ultimi anni delle Scuole Medie Superiori e non

Milano, 21 marzo 2005 – La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, annuncia l'avvio della nuova edizione dell'advergame Mission to IULM (www.missiontoium.it), l'innovativo gioco on line, giunto alla seconda edizione, che ha l'obiettivo di far conoscere, in modo giovane e divertente, l'offerta formativa, i valori e le professioni legate al mondo della comunicazione e delle lingue, attraverso l'utilizzo di un nuovo linguaggio ludico, efficace ed immediato.

Innovativo il gioco e innovativa la formula di presentazione!

Infatti, venerdì 1 aprile dalle 15.00 alle 18.00, sabato 2 e domenica 3 aprile dalle 14.00 alle 19.00, tutti i giovani interessati potranno entrare nelle vetrine delle Messaggerie Musicali di Corso Vittorio Emanuele a Milano e da veri protagonisti provare in anteprima la nuova versione di Mission to IULM, con l'aiuto di due tutor dell'Ateneo che spiegheranno regole e obiettivi del gioco.

Grandi novità e sorprese vi aspettano.

Articolato su tre differenti livelli di difficoltà crescente sul mondo dell'Università, della comunicazione e su tematiche di cultura generale, la missione del gioco è quella di completare un percorso di laurea di primo livello per poi conseguire una laurea specialistica e/o un master. Coloro che superano il secondo livello, cioè che hanno acquisito una laurea di primo livello e almeno una specialistica o un master, accedono alla fase Multiplayer che consiste nella sfida in contemporanea tra due giocatori.

Nei primi due livelli di gioco il sistema salva il miglior punteggio ottenuto per ogni partita e per ogni laurea/master. Nel terzo livello invece si sommano tutti i punti ottenuti nelle singole partite. Il punteggio è calcolato sommando i punti delle risposte esatte e da un bonus equivalente al tempo risparmiato. E' possibile giocare un numero illimitato di volte per migliorare il proprio risultato.

Inoltre, il sistema invia periodicamente via e-mail una domanda jolly a tutti i giocatori attivi. Chi risponde correttamente entro il tempo stabilito, si aggiudica un bonus extra di crediti validi per la classifica generale.

In questa nuova versione del gioco sono previste due classifiche: la classifica generale (basata sul numero di lauree o master conseguiti e i crediti totali) e la classifica Multiplayer (che riporta i punti conquistati nella sfida a due). I primi cinque giocatori di ciascuna classifica e dieci fortunati estratti tra coloro che hanno conseguito una laurea di primo livello, avranno la possibilità di trascorrere il Communication Day - C-D@Y: una giornata a contatto con i veri protagonisti del mondo della comunicazione.

Impossibile mancare all'appuntamento! Metti in vetrina le tue conoscenze sul mondo della comunicazione e diventa il vero protagonista di Mission to IULM.

Per informazioni:

Cantiere srl – Valeria Carusi Ufficio Stampa IULM
Tel. 02 87383180

v.carusi@cantieredicomunicazione.com
www.cantieredicomunicazione.com

Stefano Casini – Ufficio Stampa IULM
Tel. 340 2818056

Stefano.casini@iulm.it, ufficiostampa@iulm.it
www.iulm.it

