

PROSEGUE LA PARTNERSHIP FRA UNIVERSITA' IULM e MiART

Milano, 25 marzo 2010 – Per il quinto anno consecutivo, l'Università IULM è main partner di MiArt, la Fiera Internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea che, in programma dal 26 al 29 marzo a Milano negli spazi di Fieramilanocity, coinvolge gallerie italiane e straniere per presentare a un pubblico allargato, e anno dopo anno sempre più numeroso, le opere di artisti famosi in tutto il mondo ma anche i lavori di tanti giovani emergenti.

"L'Arte recita un ruolo davvero fondamentale nei percorsi didattici dell'Università IULM. Basti pensare che una delle quattro **Facoltà** dell'Ateneo è denominata proprio **Arti, mercati e patrimoni della cultura**. I due corsi di laurea che animano questa Facoltà, quello triennale in *Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura* e quello magistrale in *Arti, patrimoni e mercati*, mirano a coniugare l'interesse per l'arte con due ambiti caratterizzanti l'intera Università ossia quello comunicazionale e quello gestionale. Ad essi, tra l'altro, si aggiunge il Master Specialistico per Curatori di mostre. Con MiArt, è palese, abbiamo una grande affinità di intenti." afferma il Rettore Giovanni Puglisi.

L'Ateneo è presente fisicamente a MiArt con una postazione (PAD 4 stand C01) ed è partner culturale di tutti gli eventi e i convegni organizzati durante i giorni della manifestazione.

L'OFFERTA FORMATIVA IULM PER I MERCATI DELL'ARTE

La Facoltà di **Arti, mercati e patrimoni della cultura** dell'Università IULM spicca all'interno dell'intero sistema accademico italiano, offrendo Corsi che coniugano l'interesse per l'Arte con gli altri ambiti che caratterizzano l'Ateneo, ovvero quello gestionale e quello linguistico-comunicazionale.

Corso di Laurea in Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura

Il Corso ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione dei beni e degli eventi artistici e culturali nell'ambito di una prospettiva comparativa con i sistemi culturali, economici e giuridici dei Paesi avanzati e dei Paesi in via di sviluppo. Il laureato, in possesso di una sicura conoscenza di inglese e spagnolo, innesta su una base culturale umanistica nozioni e tecniche inerenti la comunicazione aziendale e istituzionale.

Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati

Il Corso è proposto in simbiosi con La Triennale di Milano. L'intento è quello di formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione ed alla sua gestione economica. Il primo anno del corso si svolge presso l'Università IULM e fornisce l'impianto teorico; il secondo anno, interamente laboratoriale, si svolge presso la Triennale di Milano.

Master Specialistico per Curatori di Mostre

Le lezioni in aula del master si alternano a una visita di studio presso alcuni tra i più prestigiosi musei europei. I partecipanti al Master hanno anche l'opportunità di progettare e realizzare una mostra d'arte per applicare concretamente le conoscenze acquisite nell'ambito del percorso formativo.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180 – 347.9648650

f.pieri@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com