

## Più sfaccettato di un diamante: le tante anime di Gillo Dorfles

*In programma negli spazi dell'Università IULM (29 marzo) un convegno dedicato a una delle figure più poliedriche del panorama artistico italiano*

Milano, 25 febbraio 2010 – L'Università IULM saluta con entusiasmo l'arrivo a Milano (Palazzo Reale, 26 febbraio - 23 maggio 2010) dell'importante mostra **L'Avanguardia tradita** dedicata a Gillo Dorfles pittore e nata grazie allo sforzo e al lavoro della Fondazione Mazzotta: è un evento straordinario, un immane appuntamento con l'arte che arricchisce il palinsesto culturale offerto dalla città ai suoi abitanti e ai suoi visitatori.

Ma Dorfles, è risaputo, non è solo un grande pittore, il suo genio, nel corso della sua lunga vita, ha spaziato in moltissimi altri ambiti, dalla letteratura all'architettura, dalla musica al design, dal costume al giornalismo.

Sta tutto qui il senso e il perché del convegno aperto al pubblico **Più sfaccettato di un diamante: le tante anime di Gillo Dorfles** promosso dall'Università IULM e in programma nel pomeriggio di **lunedì 29 marzo** negli spazi dell'Ateneo (Aula Magna - via Carlo Bo, 1 - Milano, MM2 fermata Romolo ).

Il convegno, inserito tra l'altro nel calendario degli eventi a latere di MiArt (la Fiera Internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di cui l'Università IULM è main sponsor, in programma a Milano proprio in quei giorni), coinvolge alcuni 'amici' di Dorfles, tutti noti protagonisti di vari settori professionali, chiamati a testimoniare, appunto, 'le tante anime dell'artista'.

Non è certo un caso che l'Università IULM abbia voluto promuovere questo convegno: ormai da alcuni anni l'Ateneo ha infatti deciso di focalizzare la propria offerta didattica anche sugli stimolanti e variegati mercati dell'Arte. Basti pensare che una delle quattro Facoltà è denominata proprio *Arti, mercati e patrimoni della cultura*.

### ***L'OFFERTA FORMATIVA IULM PER I MERCATI DELL'ARTE***

#### **Corso di Laurea in Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura**

Il Corso ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione dei beni e degli eventi artistici e culturali nell'ambito di una prospettiva comparativa con i sistemi culturali, economici e giuridici dei Paesi avanzati e dei Paesi in via di sviluppo. Il laureato, in possesso di una sicura conoscenza di inglese e spagnolo, innesta su una base culturale umanistica nozioni e tecniche inerenti la comunicazione aziendale e istituzionale.

#### **Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati**

Il Corso è stato profondamente rivisitato rispetto al piano tradizionale, del quale conserva tuttavia intatti l'impianto scientifico e la vocazione professionalizzante. Grazie alla nuova struttura consortile che vede partecipare alla sua organizzazione da un lato l'Università IULM, dall'altro la Triennale di Milano, gli studenti possono frequentare le attività didattiche distribuite per struttura e specificità fra i due enti promotori. L'intento è quello di formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione ed alla sua gestione economica ante e post-eventuale. Il I anno del corso si svolge presso l'Università IULM e fornisce l'impianto teorico; il II anno, interamente laboratoriale, si svolge presso la Triennale di Milano.

#### **Master Specialistico per Curatori di Mostre**

Il Master Specialistico per Curatori di Mostre è diretto da uno dei più noti professionisti del settore, Marco Goldin, che ha all'attivo numerose esposizioni di grande successo.

Le lezioni in aula si alternano a una visita di studio presso alcuni tra i più prestigiosi musei europei. I partecipanti al Master hanno anche l'opportunità di progettare e realizzare una mostra d'arte per applicare concretamente le conoscenze acquisite nell'ambito del percorso formativo.

#### **PER INFORMAZIONI:**

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180 – 347.9648650

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)