

In occasione di (con)TemporaryArt

L'UNIVERSITÀ IULM PORTA PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA LE OPERE DI BANKSY

*Partner della manifestazione (con)TemporaryArt in programma a Milano dal 22 al 30 marzo 2010, l'Università IULM promuove la prima mostra in Italia su **Banksy**, lo street artist più famoso e discusso del momento.*

Gli studenti dell'Ateneo 'arruolati' dal Superstudio Più in qualità di Art Assistant e assistenti della comunicazione.

Milano, 22 marzo 2010 – Si inaugura con un evento dal grande valore culturale la partnership fra l'Università IULM e (con)TemporaryArt, il percorso di arte con-temporanea che, giunto alla sua terza edizione, si tiene a Milano dal **22 al 30 marzo 2010** presso gli spazi espositivi del Superstudio Più e altre location in zona Tortona.

Durante i giorni della manifestazione, l'Ateneo promuove infatti la mostra **Banksy. Fight for Art** che presenta, per la prima volta in Italia, una selezione di opere di Banksy (provenienti da Andipa Gallery di Londra), il più noto e discusso street artist a livello mondiale.

La partnership con (con)TemporaryArt, prevede anche il coinvolgimento diretto di circa 20 **studenti IULM** in qualità di assistenti alla comunicazione della manifestazione e di Art Assistant. Quest'ultimi, nello specifico, dopo essere stati opportunamente formati, accompagnano i visitatori della manifestazione lungo i singoli percorsi espositivi, illustrando le opere e rispondendo alle curiosità.

L'Università IULM è una realtà molto ben inserita nei meccanismi sociali, economici e culturali di Milano e dell'intera Lombardia. È questa una condizione privilegiata che le permette di entrare in contatto con partner best in class con cui portare avanti progetti di interesse comune. Si legge in quest'ottica anche la partnership con (con)TemporaryArt, 'giovane' ma già fondamentale appuntamento milanese con l'arte e la cultura.

*"Avvicinarci a (con)TemporaryArt ci è risultato naturale: ormai da alcuni anni, infatti, il nostro Ateneo guarda con interesse al poliedrico mondo dell'arte, basti pensare che una delle nostre quattro Facoltà è denominata proprio Arti, mercati e patrimoni della cultura. Oggi l'Università IULM porta a (con)Temporary una mostra dal valore eccezionale. Il merito va innanzitutto alle due curatrici **Rosita Legnani** e **Anna De Gregorio** che, dopo aver frequentato il nostro **master per Curatori di mostre**, con determinazione e 'fiuto' professionale sono riuscite a individuare i giusti canali per far giungere da Londra a Milano le opere di Banksy. È questo un esempio lampante di come i nostri studenti, in questo caso ex-studenti riescano a mettere in pratica, velocemente e con successo, quanto appreso in aula." – sottolinea Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM.*

BANKSY. FIGHT FOR ART

Gallery/Superstudio Più, via Tortona 27 (spazio 13, 14) - 22- 30 marzo

Promuovendo la mostra **Banksy. Fight for Art**, l'Università IULM porta - per la prima volta in Italia - 15 delle più significative opere di uno dei più famosi *guerilla arter* del mondo: **Banksy**, pseudonimo usato dall'artista nato a Bristol nel 1974 (o 1975) la cui identità è ad oggi sconosciuta. Nessuno è infatti ancora riuscito a dargli un volto, e proprio questo contribuisce a dare fascino al personaggio e alla sua arte. La produzione artistica di Banksy spazia da murales a installazioni che interagiscono con l'arredo urbano, a dipinti caratterizzati da immagini singolari ed umoristiche spesso accompagnate da slogan a favore della pace o di denuncia.

La serie di tele e di serigrafie esposte – tutte di proprietà di Andipa Gallery di Londra – sono realizzate con la tecnica dello "stencil" e ripercorrono i temi più cari all'artista. Di grande effetto il trittico dedicato ai "ratti con manifesto". Una serie completa sull'animale preferito e maggiormente rappresentato da Banksy: il topo (o meglio, il "rat"), l'animale che meglio esprime, secondo Banksy, l'essenza stessa della street art. Un'arte scomoda, sporca ma profondamente radicata nelle metropoli. Ogni singola opera è un silenzioso grido di critica sociale verso le istituzioni (*Queen Vic*, 2003), lo sfruttamento degli animali (*Barcode*, 2004), il capitalismo e la guerra (*Napalm*, 2004). Fra tutte spicca *Horse On Steel* (1999) che si caratterizza per la sua unicità e per l'utilizzo del "libero tratto". Quest'ultima è certamente un'opera emblematica che rappresenta il passaggio espressivo dell'artista allo *stencilism*.

Sponsor tecnici:

ZANOTTA - Mobili e complementi d'arredo che hanno fatto la storia del Design Italiano.

FIDEA - Leader nel mercato della stampa digitale.

L'OFFERTA FORMATIVA IULM PER I MERCATI DELL'ARTE

La Facoltà di *Arti, mercati e patrimoni della cultura* dell'Università IULM spicca all'interno dell'intero sistema accademico italiano, offrendo Corsi che coniugano l'interesse per l'Arte con gli altri ambiti che caratterizzano l'Ateneo, ovvero quello gestionale e quello linguistico-comunicazionale.

Corso di Laurea in Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura

Il Corso ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione dei beni e degli eventi artistici e culturali nell'ambito di una prospettiva comparativa con i sistemi culturali, economici e giuridici dei Paesi avanzati e dei Paesi in via di sviluppo. Il laureato, in possesso di una sicura conoscenza di inglese e spagnolo, innesta su una base culturale umanistica nozioni e tecniche inerenti la comunicazione aziendale e istituzionale.

Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati

Il Corso è proposto in simbiosi con La Triennale di Milano. L'intento è quello di formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione ed alla sua gestione economica. Il primo anno del corso si svolge presso l'Università IULM e fornisce l'impianto teorico; il secondo anno, interamente laboratoriale, si svolge presso la Triennale di Milano.

Master Specialistico per Curatori di Mostre

Le lezioni in aula del master si alternano a una visita di studio presso alcuni tra i più prestigiosi musei europei. I partecipanti al Master hanno anche l'opportunità di progettare e realizzare una mostra d'arte per applicare concretamente le conoscenze acquisite nell'ambito del percorso formativo.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere di Comunicazione - Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com

l.rigo@cantierecomunicazione.com