

## IULM SUMMER SCHOOL

APERTE FINO AL 31 MAGGIO LE ISCRIZIONI AI DUE CORSI ESTIVI PROPOSTI DALL'ATENEO  
NELL'AMBITO DEL PROGETTO *MILANO SUMMER SCHOOL*

Milano, 19 maggio 2010 - Per il secondo anno consecutivo l'Università IULM aderisce al Progetto **Milano Summer School** che, promosso dal Comune di Milano attraverso la Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Identità, propone un calendario di corsi di formazione per italiani e stranieri organizzati nel periodo estivo dalle principali scuole e università presenti sul territorio e focalizzati in diversi ambiti tematici (Moda, Design, Teatro, Musica, Cinema, Arte, cultura e lingua italiana, Artigianato, Turismo e Relazioni Internazionali, Medicina e Chirurgia, Italiano per stranieri).

Il progetto tende a sostenere il sistema delle Summer School milanesi, mettendo in rete, promuovendo un'offerta di corsi di eccellenza e proponendo parallelamente una serie di opportunità culturali in città e fuori, momenti socializzanti di relax e svago, nell'ottica di una cultura dello scambio e dell'integrazione.

**Due i corsi proposti dall'Università IULM** in seno al progetto, entrambi tenuti in lingua inglese e in piena sintonia con la propria offerta formativa:

### **Destination Management (5-16 luglio)**

Il corso, espressamente votato al settore 'Turismo', è pensato per fornire una visione critica e completa delle opportunità di sviluppo nel settore 'incoming' in Italia con un occhio di riguardo al brand Milano, soprattutto in vista dell'Expo 2015. I partecipanti avranno modo di acquisire gli strumenti necessari per gestire con successo prodotti destinati al mercato di riferimento, comprendere le modalità più efficaci di relazione con chi gestisce le principali attrattive turistiche e culturali delle destinazioni italiane, acquisire gli strumenti di marketing digitale più avanzati per lo sviluppo, la promozione e la vendita di prodotti incoming, mettere a punto un piano di business per lo sviluppo di un prodotto Italia da commercializzare all'estero.

### **Italy and Milan as a cultural brand (12-23 luglio)**

Gli iscritti a questo corso avranno modo sviluppare una visione critica e completa delle opportunità di valorizzazione della marca culturale italiana. Due i principali obiettivi formativi: fornire gli strumenti necessari per comprendere quali elementi culturali possono effettivamente diventare prodotti destinati al mercato e, parallelamente, evidenziare le modalità più efficaci per relazionarsi con gli enti culturali e artistici e con chi gestisce la pianificazione turistica e culturale.

I corsi sono aperti a un **massimo di 25 persone**.

**Termini per l'iscrizione: 31 maggio 2010**

La domanda di iscrizione, scaricabile dal sito IULM <http://www.iulm.it/default.aspx?idPage=4565>), deve essere inviata al numero di fax: +39 02 89 141 2770.

**Ufficio Stampa Università IULM**  
Cantiere di Comunicazione  
Francesco Pieri  
Tel. 02.8738.3180 – 347.9648650  
[f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)