

PROSEGUE LA PARTNERSHIP FRA UNIVERSITA' IULM e MiART

Milano, 10 febbraio 2010 – Per il quinto anno consecutivo, l'Università IULM è main partner di MiArt, la Fiera Internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea che, in programma dal 26 al 29 marzo a Milano negli spazi di Fieramilanocity, coinvolge gallerie italiane e straniere per presentare a un pubblico allargato, e anno dopo anno sempre più numeroso, le opere di artisti famosi in tutto il mondo ma anche i lavori di tanti giovani emergenti.

“L'Arte, con la A maiuscola, recita un ruolo davvero fondamentale nei percorsi didattici dell'Università IULM. Basti pensare che una delle quattro Facoltà dell'Ateneo è denominata proprio *Arti, mercati e patrimoni della cultura*. I due corsi di laurea che animano questa Facoltà, quello triennale in *Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura* e quello magistrale in *Arti, patrimoni e mercati*, mirano a coniugare l'interesse per l'arte con due ambiti caratterizzanti l'intera Università ossia quello comunicazionale e quello gestionale. Ad essi, tra l'altro, si aggiunge il **Master Specialistico per Curatori di mostre**, diretto da **Marco Goldin**, uno dei maggiori professionisti del settore. Con MiArt, è palese, abbiamo una grande affinità di intenti.” afferma il Rettore Giovanni Puglisi.

Anche quest'anno, durante i giorni della manifestazione, l'Università IULM organizzerà l'ormai tradizionale incontro destinato ai Dirigenti e ai Docenti delle Scuole Secondarie di secondo grado e focalizzato, edizione dopo edizione, sui grandi temi dell'arte.

L'OFFERTA FORMATIVA IULM PER I MERCATI DELL'ARTE

Corso di Laurea in *Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura*

Il Corso ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione dei beni e degli eventi artistici e culturali nell'ambito di una prospettiva comparativa con i sistemi culturali, economici e giuridici dei Paesi avanzati e dei Paesi in via di sviluppo. Il laureato, in possesso di una sicura conoscenza di inglese e spagnolo, innesta su una base culturale umanistica nozioni e tecniche inerenti la comunicazione aziendale e istituzionale.

Corso di Laurea magistrale in *Arti, patrimoni e mercati*

Il Corso è stato profondamente rivisitato rispetto al piano tradizionale, del quale conserva tuttavia intatti l'impianto scientifico e la vocazione professionalizzante. Grazie alla nuova struttura consortile che vede partecipare alla sua organizzazione da un lato l'Università IULM, dall'altro la Triennale di Milano, gli studenti possono frequentare le attività didattiche distribuite per struttura e specificità fra i due enti promotori. L'intento è quello di formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione ed alla sua gestione economica ante e post-eventuale. Il I anno del corso si svolge presso l'Università IULM e fornisce l'impianto teorico; il II anno, interamente laboratoriale, si svolge presso la Triennale di Milano.

Master Specialistico per *Curatori di Mostre (diretto e condotto da Marco Goldin)*

Il Master Specialistico per Curatori di Mostre è diretto da uno dei più noti professionisti del settore, Marco Goldin, che ha all'attivo numerose esposizioni di grande successo.

Le lezioni in aula si alternano a una visita di studio presso alcuni tra i più prestigiosi musei europei. Sotto la direzione di Marco Goldin, i partecipanti al Master hanno anche l'opportunità di progettare e realizzare una mostra d'arte per applicare concretamente le conoscenze acquisite nell'ambito del percorso formativo.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180 – 347.9648650

f.pieri@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com