

L'UNIVERSITÀ IULM
OSPITA IL DIBATTITO

**PUBBLICITÀ: I VIZI CAPITALI.
TRA CREATIVITÀ E RESPONSABILITÀ**

Mercoledì 12 maggio (ore 15.00 – 16.30)
Aula Seminari VI piano

Milano, 5 maggio 2010 - La pubblicità è uno straordinario fattore di crescita economica per le imprese, un elemento di scelta per il consumatore, una risorsa preziosa per sostegno e l'indipendenza dei mezzi di informazione. Ma non solo: essa è anche un complesso strumento di formazione e cambiamento culturale, di creazione di linguaggi, condotte e stili e modelli di vita, di affermazione e condivisione di un universo valoriale, che spesso sconfinava in eccessi che ledono non solo il concorrente ma, soprattutto, lo spettatore. Il nostro ordinamento è in grado di assicurare le necessarie tutele?

Di questo si discute nel dibattito "**Pubblicità: i vizi capitali. Tra creatività e responsabilità**", che si svolgerà presso lo IULM, **mercoledì 12 maggio 2010**, dalle 15.00 alle 16.30 Aula Seminari, VI° Piano. (via Carlo Bo 1, Milano – MM2 Romolo)

Oltre all'avv. Paolina Testa e il dott. Federico Unnia, autori del libro *Pubblicità: i vizi capitali*, Giuffrè editore, da cui trae spunto l'incontro, interverranno prof. **Luca Barbarito** Professore di Economia Applicata alla Università Iulm, il Prof. Avv. **Giorgio Floridia**, Ordinario di diritto industriale all'Università Cattolica di Milano e Presidente dell'Istituto di autodisciplina della comunicazione commerciale, il Prof. Avv. **Luigi Carlo Ubertazzi**, Ordinario di Diritto industriale nell'Università di Pavia e membro del Giurì di autodisciplina pubblicitaria, il Prof. Avv. **Giuseppe Rossi**, Associato di sistemi giuridici comparati - Università di Torino e il Prof. **Marco Lombardi**, Presidente Young&Rubicam Italia.

Ufficio Stampa:
Università IULM
Cantiere di Comunicazione – Francesco Pieri
Tel. 02.87383180 – 347.9648650
f.pieri@cantierecomunicazione.com