

Comunicato Stampa

DOMUS ACADEMY e UNIVERSITÀ IULM lanciano il concorso "Innovation in Communication"

Rivolto agli aspiranti manager della comunicazione per le imprese di alta gamma mette in palio due borse di studio per accedere al nuovo Master in Design Driven Communication

Milano, 2 marzo 2010. **DOMUS ACADEMY e Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM** lanciano **"Innovation in Communication Competition"** e chiamano a raccolta i futuri strateghi della comunicazione delle imprese di alta gamma (hyper brand) e della comunicazione design driven. Rivolto ai laureati in materie umanistiche, scienze sociali, comunicazione ed economia che vogliono approfondire gli aspetti della comunicazione orientata alle strategie del Design, il concorso mette in palio due borse di studio per frequentare l'innovativo Master in Design Driven Communication nato dalla collaborazione tra le due scuole.

Da oggi al 31 maggio

Ai partecipanti viene richiesto di selezionare una campagna di comunicazione che ritengono innovativa, analizzarne contenuti e punti di forza e motivare così i criteri che hanno guidato la loro scelta. I progetti dovranno evidenziare le caratteristiche più originali dell'idea creativa, le potenzialità della comunicazione multicanale e incrociata, e valutare l'efficacia del messaggio sul territorio e verso i target di riferimento.

La consegna dei lavori è prevista per la fine di maggio e i partecipanti saranno informati dei risultati del concorso entro la prima metà di giugno. In premio due borse di studio a copertura del 50 % del costo di iscrizione al Master in Design Driven Communication, una riservata ai soli cittadini italiani e la seconda a disposizione dei cittadini che vivono al di fuori dell'Unione Europea.

Master in Design Driven Communication

Ideato nel 2009 da DOMUS ACADEMY e Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, il Master in Design Driven Communication vuole rappresentare un laboratorio dove designer, aziende, pubblicitari e manager della comunicazione, possano lavorare in sinergia alla creazione di un nuovo linguaggio e dare origine a nuove relazioni strategiche tra il mondo della comunicazione e quello del design.

Il corso si focalizza sullo studio delle forme e degli strumenti della comunicazione connesse al design. Milano, sede del master e capitale del Business, della Moda e del Design, offre un punto di vista privilegiato da dove partire per analizzare l'incontro tra questi due importanti settori della produzione creativa.

L'obiettivo del master è quello di formare nuove figure professionali in grado di gestire tutti gli aspetti di espressione e progettazione di un prodotto o di un brand (dall'ideazione allo storyboard, dagli eventi alla comunicazione sul punto vendita) e capaci di dare nuovo impulso alla creatività e di migliorare la qualità e l'efficacia della comunicazione applicando la metodologia del design thinking allo sviluppo di nuove strategie di comunicazione, marketing o pubblicità.

DOMUS ACADEMY rappresenta da oltre 20 anni un laboratorio culturale e una delle più prestigiose scuole di formazione post-universitaria nell'ambito del design e della moda. Una costante ricerca sull'estetica del consumo, i processi della creatività e soprattutto i molteplici e veloci cambiamenti degli ultimi anni hanno spinto DOMUS ACADEMY a progettare corsi sempre più specializzati che per molti versi anticipano le richieste del mercato internazionale. Attualmente la scuola vanta 9 corsi di Master e molteplici corsi intensivi. Nel 2009 DOMUS ACADEMY è entrata a far parte del gruppo Laureate International Universities, contribuendo ad accrescere il ruolo di Laureate quale leader globale nell'istruzione superiore nel campo delle arti e del design.

Fondata nel 1968, la **LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM** si pone fin dai suoi esordi l'obiettivo di soddisfare le esigenze del mercato del lavoro basandosi sull'analisi del presente e delle tendenze in atto. Nato come Istituto Universitario di Lingue Moderne, nel corso degli anni l'Ateneo ha saputo periodicamente aggiornare la propria offerta didattica e le proprie strutture. In questi anni l'Università IULM ha consolidato un'offerta formativa innovativa nel panorama italiano, centrata su corsi di laurea strutturati anche sulle indicazioni provenienti dal mondo produttivo.

Per ulteriori informazioni alla Stampa:

-press@domusacademy.it

-ISM Italia per Domus Academy

Alessandro Bagno, tel. 02 733403, abagno@ismitalia.it

Ufficio Stampa Università IULM

Cantiere di Comunicazione

Francesco Pieri, tel. 02.87383180, f.pieri@cantieredicomunicazione.com