

Convegno
LOBBY, DEMOCRAZIA E TRASPARENZA: UN'OPPORTUNITÀ PER L'ITALIA
1 Aprile 2009 - Università IULM, Milano

Milano, 26 marzo 2009 – Mercoledì 1 aprile alle ore 10.00 si terrà all'Università IULM (via Carlo Bo, 1 – MM2 Romolo) il convegno "Lobby, democrazia e trasparenza: una possibilità per l'Italia".

Attraverso il convegno, nato in seno al **Master universitario in Comunicazione per le Relazioni Internazionali (MICRI)** dell'Università IULM, si cercherà di analizzare il fenomeno del lobbismo, sia interno che estero, per dare alla comunicazione partecipativa la possibilità di migliorare il dialogo tra cittadini e istituzioni e comprendere il processo di partecipazione alla democrazia come sviluppo attivo della stessa.

Essere Lobbista vuol dire inserirsi a pieno titolo nella propria Società per far crescere in modo dinamico la democrazia, essere responsabile e consapevole delle proprie idee e svilupparle in un iter istituzionalizzato e trasparente. Le possibilità di un sistema fluido di dialogo e interpolazione tra la politica e le Lobby, la crescita della democrazia e la partecipazione della società civile, la trasparenza e l'aumento del sistema legalista, la creazione di gruppi di interesse e il migliore posizionamento comunitario: questi e altri i temi affrontati.

Al convegno interverranno:

Dott. Alberto Cattaneo - Cattaneo Zanetto & Co.:

I professionisti e la lobbistica: barriere all'ingresso e sistema democratico

Dott.ssa Marina Gaito di Pietro – Walueurope:

Italia, le lobby e Bruxelles

Dott. Mazzei Giuseppe – Gruppo Allianz:

Lobby e qualità delle decisioni

Prof. Ruben Razzante – Università Cattolica di Milano e Fondazione Ugo Bordoni:

Profili normativi nazionali e internazionali delle attività di lobbying

Prof. James Thurber – American University:

Le lobby nell'era di Obama

Introduce: **Prof. Alberto Abruzzese – Prorettore Università IULM**

Modera: **Dott. Paolo Liguori – Direttore TgCom**

Master universitario in Comunicazione per le Relazioni Internazionali (MICRI) - Università IULM

Il Master in Comunicazione per le relazioni internazionali si propone di offrire una preparazione specifica a giovani laureati, forniti di una buona conoscenza di base delle lingue, e una visione strategica e innovativa delle relazioni nella nuova società globale, al fine di apprendere gli strumenti per gestire la comunicazione e supportare le attività amministrative e progettuali a qualsiasi livello. L'interdisciplinarietà caratterizza il percorso formativo, tenuto conto delle funzioni dinamiche di coordinamento richieste ai responsabili della comunicazione nelle relazioni internazionali. (www.micri.iulm.it)

Per Informazioni:

Cantiere di Comunicazione

Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com