

L'UNIVERSITA' IULM PARTNER UFFICIALE DI MIART

L'Università IULM è partner ufficiale dell'edizione 2009 di MiArt. La partnership si concretizza lungo tre binari: un convegno di studio, un incontro destinato alle scuole secondarie di secondo grado, un'installazione artistica nel piazzale antistante il Campus.

Milano, 16 aprile 2009 – Si consolida nel nome dell'arte il rapporto fra l'Università IULM e MiArt. Quest'anno l'Ateneo milanese è infatti partner ufficiale della manifestazione, giunta alla sua quattordicesima edizione e nata per presentare al grande pubblico le opere non solo di artisti famosi ma anche quelle di tanti giovani talenti emergenti.

“Per il quarto anno consecutivo, l'Università IULM ha deciso di essere vicina alla Fiera Internazionale di Arte Moderna e Contemporanea. Rinnovare una partnership, o addirittura rafforzarla, è un passo più significativo che stringerla per la prima volta. Dimostra che il rapporto ha trovato un terreno fertile su cui affondare le radici. Palesa stima fra i soggetti protagonisti. Evidenzia una comunione di intenti. È così anche in questo caso: pur se con strumenti e modalità differenti, il nostro Ateneo e MiArt perseguono il medesimo obiettivo culturale di promuovere in Italia il sistema dell'arte” - afferma Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM.

Nello specifico la partnership si concretizza lungo più binari: la realizzazione di un incontro destinato ai Dirigenti e ai Docenti delle scuole secondarie di secondo grado e di un convegno focalizzato sul tema del 'turismo innovativo', l'organizzazione di una serie di dibattiti (le 'Conversazioni') sui temi dell'arte, l'allestimento di un'installazione artistica del circuito 'Miraggi' nel piazzale antistante il Campus.

Comunicare i beni culturali: valorizzazione e funzione didattica del patrimonio archeologico in Lombardia

Incontro rivolto ai Dirigenti e ai Docenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado

Giovedì 16 aprile ore 16.30 – MiArt, Fiera Milano City – Sala Ristorante

Il professor Luca Peyronel, docente IULM di Patrimoni archeologici, il regista Eugenio Farioli Vecchioli e Claudia Fredella, responsabile dei servizi educativi del Parco Archeologico del Forcello (Mantova) affrontano i temi della comunicazione dei beni culturali. Al termine dell'incontro viene proiettato un breve documentario didattico sulla Valle del Mincio realizzato dal Laboratorio di Comunicazione e Valorizzazione dell'Università IULM.

Vieni a Milano perché

Incontro aperto al pubblico sul tema Turismo e creatività

Sabato 18 aprile ore 15.00 - MiArt, Fiera Milano City - Sala Bolaffio

Programma:

Saluto di **Massimiliano Orsatti**, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune Milano

Introduzione ai lavori di **Alberto Abruzzese**, Prorettore Università IULM

Linus, DeeJay - *Le vie dei canti a Milano*

Gian Carlo Soresina, Organizzatore Culturale - *Costruire eventi per Milano*

Davide Oldani, Chef - *I percorsi del gusto*

Maurizio Galimberti, Instant Artist - *Polaroid milanesi*

Paolo Rosa, Studio Azzurro - *Milano bottega d'arte contemporanea?*

Moderata: **Mauro Ferraresi**, docente di Sociologia dei consumi e del turismo

Ore 17.00 Tavola rotonda - L'innovazione di processo nel turismo e il turismo vocazionale

Partecipano: Alberto Abruzzese, Manuela De Carlo, Mauro Ferraresi, Andrea Pollarini, Davide Rampello.

Conversazioni sull'arte

Matteo Brega, docente IULM di Patrimoni dell'Immagine e di Gestione della galleria e del museo, incontra presso lo stand IULM di MiArt (A02 – B01) artisti, galleristi e operatori per dialogare sul mondo dell'arte e i suoi cambiamenti.

Gli incontri possono essere seguiti anche online in streaming all'indirizzo www.iulm.it

Venerdì 17 aprile, ore 18.00

"Le mostre d'arte ad una svolta: cambiamenti e innovazione nel grande evento"

Partecipa Sergio Gaddi, Assessore alla Cultura del Comune di Como

Sabato 18 aprile, ore 18.00

"Vita e morte dell'immagine. Colloquio sull'arte e sull'artista nella contemporaneità"

Partecipa l'artista Julian Jaramillo

Domenica 19 aprile, ore 18.00

"Roba nuova o robe vecchie? Produzione, mercato e futuro dell'arte nella crisi globale"

Partecipa Chiara Canali, curatrice e critico d'arte

Miraggi. Un dialogo d'arte fra fiera e città

Ideato dall'Assessorato all'Arredo, Decoro Urbano e Verde del Comune di Milano in collaborazione con MiArt, il progetto Miraggi propone, per il secondo anno consecutivo, uno straordinario percorso cittadino: dal 25 marzo al 20 aprile, una serie di sculture monumentali identifica un itinerario urbano che coinvolge alcuni dei luoghi più rappresentativi della città tra cui Piazza della Scala, Piazza San Babila, Piazza Cordusio e anche l'Università IULM.

Sul piazzale antistante il Campus è infatti posizionata una delle sculture del progetto: si tratta dell'opera denominata 'Balena' realizzata in ferro e alluminio nel 2003 da Nicola Salvatore.

L'OFFERTA FORMATIVA DELL'UNIVERSITA' IULM PER I MERCATI DELL'ARTE

Dopo anni di continua ascesa, oggi il mondo dei consumi culturali sente il bisogno di alcuni input in grado di rinfrescarne la vitalità. La sfida è importante per molti Paesi ma lo è in particolar modo per l'Italia che su questo mercato già basa il 5% del suo Pil e che sempre più dovrà confrontarsi con le dinamiche di innovazione del settore per raccogliere la sfida dei flussi turistici globali. È in quest'ottica che va letto l'impegno dell'Università IULM nel proporre con sempre maggiore convinzione percorsi formativi mirati a far nascere figure professionali all'altezza delle nuove esigenze.

A tali esigenze l'Ateneo risponde con:

Corso di Laurea triennale in Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura

Il corso ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione e della gestione dei beni e degli eventi artistici e culturali. Il laureato, in possesso di una sicura conoscenza di due lingue moderne, innesta su una base culturale e umanistica nozioni e tecniche inerenti le scienze economiche, le discipline dell'organizzazione aziendale e della comunicazione aziendale e istituzionale.

Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati

Il Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati è rivolto a coloro che intendano specializzare le proprie conoscenze nell'ambito generale della valorizzazione economica dell'arte e degli eventi culturali connessi al mondo dell'arte. L'intento è quello di formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione ed alla sua gestione economica ante e post-eventuale.

Master Specialistico per Curatori di Mostre (diretto e condotto da Marco Goldin)

L'Università ha avviato lo scorso anno un Master per curatori di mostre e ha chiamato a dirigerlo uno dei più noti professionisti del settore, Marco Goldin, che ha all'attivo decine di esposizioni di grande successo. Le lezioni in aula si alternano a visite di studio presso alcuni tra i più prestigiosi musei internazionali europei. Sotto la direzione di Marco Goldin, i partecipanti al Master hanno anche l'opportunità di progettare e realizzare una mostra per applicare concretamente le conoscenze acquisite nell'ambito del percorso formativo.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com - www.cantierecomunicazione.com