

## YES, WEB CAN

### Dal caso "Obama" alle nuove opportunità offerte alla comunicazione aziendale dal Web 2.009

Milano, 16 gennaio 2009 – La Scuola di Comunicazione IULM, in occasione del lancio del nuovo **Executive Master in "Social media marketing & web communication. La comunicazione aziendale nel web 2.0"**, promuove un evento inaugurale **YES, WEB CAN** (aperto al pubblico), che si propone sia come momento di riflessione e approfondimento sulla rivoluzione che il web 2.0 sta portando alle logiche della comunicazione aziendale e del marketing che come occasione di previsione delle ulteriori evoluzioni a cui il settore andrà incontro nel corso del 2009 (da qui l'espressione Web 2.009).

L'incontro si terrà il **venerdì 23 gennaio dalle ore 10.00 alle ore 13.00** presso la sede della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (via Carlo Bo, 1 – MM2 Romolo).

All'evento, che offrirà ai partecipanti un'autorevole ricognizione sulle opportunità (prossime e future) di comunicazione e marketing che il Web 2.0 offre alle aziende, parteciperanno:

1. esperti del web e della comunicazione digitale che, prendendo spunto dal contributo offerto dai social network e dal marketing on line al successo di Obama, forniranno una panoramica dei principali strumenti di comunicazione e di social media marketing, illustrando alcuni casi aziendali di successo;
2. operatori del settore che anticiperanno gli scenari di sviluppo a cui il Web 2.0 andrà incontro nel corso del 2009 (in particolare Microsoft presenterà alcuni dei suoi servizi più innovativi in corso di lancio proprio in questi giorni).

Alla **tavola rotonda** moderata dal Direttore Scientifico del Master, **Guido Di Fraia** (Università IULM), prenderanno parte: **Alberto Abruzzese** (Università IULM), **Luca Colombo** (Microsoft Italia), **Emanuele Invernizzi** (Ferpi, Università IULM), **Monica Fabris** (GPF), **Andrea Genovese** (7th Floor), **Mauro Lupi** (Ad Maiora), **Giandomenico Sica** (ITSME).

Alla fine del percorso formativo, i partecipanti all'Executive Master in "*Social Media Marketing & Web Communication. La comunicazione aziendale nel web 2.0*" (le cui iscrizioni sono aperte fino al 31 gennaio) saranno in grado di: conoscere le logiche del **Web 2.0**, comunicare efficacemente nei **social media**, produrre e disseminare i contenuti comunicativi necessari a rendere visibili i prodotti e autorevoli i brand all'interno della rete, utilizzare gli **strumenti del marketing non convenzionale**, applicare i **metodi di rilevazione dei pubblici on line**, pianificare e rendere operativi i **modelli e le tecniche di media planning digitale**, padroneggiare gli **aspetti tecnologici** alla base dei nuovi media.

Per iscrizioni e informazioni:  
Scuola di Comunicazione IULM

Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano

Tel./Fax 02.89.141.2371

[master.socialmedia@scuolacomunicazioneiulm.it](mailto:master.socialmedia@scuolacomunicazioneiulm.it)

[www.scuolacomunicazioneiulm.it](http://www.scuolacomunicazioneiulm.it) - [www.mastersocialmediamarketing.it](http://www.mastersocialmediamarketing.it)

Ufficio Stampa Università IULM

Cantiere di Comunicazione

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02.8738.3180

[f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

[l.rigo@cantieredicomunicazione.com](mailto:l.rigo@cantieredicomunicazione.com)