

## ***L'UNIVERSITA' IULM PARTNER UFFICIALE DI MIART***

***Si consolida il rapporto fra l'Università IULM e MiArt. L'Ateneo milanese è partner ufficiale dell'edizione 2009 della manifestazione. La partnership si concretizza lungo tre binari: un convegno di studio, un incontro destinato alle scuole secondarie di secondo grado, un'installazione artistica nel piazzale antistante il Campus.***

Milano, 16 febbraio 2009 – Si consolida nel nome dell'arte il rapporto fra l'Università IULM e MiArt. Quest'anno l'Ateneo milanese è infatti partner ufficiale della manifestazione, giunta alla sua quattordicesima edizione e nata per presentare al grande pubblico le opere non solo di artisti famosi ma anche quelle di tanti giovani talenti emergenti.

“Per il quarto anno consecutivo, l'Università IULM ha deciso di essere vicina alla Fiera internazionale di Arte Moderna e Contemporanea. Rinnovare una partnership, o addirittura rafforzarla, è un passo più significativo che stringerla per la prima volta. Dimostra che il rapporto ha trovato un terreno fertile su cui affondare le radici. Palesa stima fra i soggetti protagonisti. Evidenzia una comunione di intenti. È così anche in questo caso: pur se con strumenti e modalità differenti, il nostro Ateneo e MiArt perseguono il medesimo obiettivo culturale di promuovere in Italia il sistema dell'arte” - afferma Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM.

Dopo anni di continua ascesa, oggi il mondo dei consumi culturali sente il bisogno di alcuni input in grado di rinfrescarne la vitalità. La sfida è importante per molti Paesi ma lo è in particolar modo per l'Italia che su questo mercato già basa il 5% del suo Pil e che sempre più dovrà confrontarsi con le dinamiche di innovazione del settore per raccogliere la sfida dei flussi turistici globali.

È in quest'ottica che va letto l'impegno dell'Università IULM nel proporre con sempre maggiore convinzione percorsi formativi mirati a far nascere figure professionali all'altezza delle nuove esigenze.

A tali esigenze l'Ateneo risponde con un corso di **laurea triennale** (**Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura**), un corso di **laurea magistrale** (**Arti, patrimoni e mercati**) e con il **Master Specialistico per Curatori di mostre**, diretto da **Marco Goldin**, uno dei maggiori professionisti del settore.

Una delle varie iniziative nelle quali si concretizza la presenza dell'Università IULM a MiArt è rappresentata dal progetto 'Miraggi': sul piazzale antistante il Campus verrà infatti posizionata una delle sculture del progetto, realizzato in collaborazione con l'Assessorato all'*Arredo, Decoro Urbano e Verde* del Comune di Milano, che vede dislocate alcune opere d'arte in punti nevralgici di Milano.

### **PER INFORMAZIONI:**

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)

[www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)

## ***L'OFFERTA FORMATIVA IULM PER I MERCATI DELL'ARTE***

### **Corso di Laurea triennale in Comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura**

Il corso ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione e della gestione dei beni e degli eventi artistici e culturali. Il laureato, in possesso di una sicura conoscenza di due lingue moderne, innesta su una base culturale e umanistica nozioni e tecniche inerenti le scienze economiche, le discipline dell'organizzazione aziendale e della comunicazione aziendale e istituzionale.

### **Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati**

Il Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati è rivolto a coloro che intendano specializzare le proprie conoscenze nell'ambito generale della valorizzazione economica dell'arte e degli eventi culturali connessi al mondo dell'arte. L'intento è quello di formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione ed alla sua gestione economica ante e post-eventuale.

### **Master Specialistico per Curatori di Mostre (diretto e condotto da Marco Goldin)**

L'Università ha avviato lo scorso anno un Master per curatori di mostre e ha chiamato a dirigerlo uno dei più noti professionisti del settore, Marco Goldin, che ha all'attivo decine di esposizioni di grande successo.

Le lezioni in aula si alternano a visite di studio presso alcuni tra i più prestigiosi musei internazionali europei. Sotto la direzione di Marco Goldin, i partecipanti al Master hanno anche l'opportunità di progettare e realizzare una mostra per applicare concretamente le conoscenze acquisite nell'ambito del percorso formativo.

#### **PER INFORMAZIONI:**

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180

[f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

[www.cantieredicomunicazione.com](http://www.cantieredicomunicazione.com)