

L'UNIVERSITA' IULM PROMOSSA A PIENI VOTI

Da un'indagine condotta da Makno & Consulting emerge la Value Proposition dell'Università IULM. 'Moderno', 'efficiente' e 'organizzato': gli studenti, i laureati e le imprese esprimono pareri positivi nei confronti dell'Ateneo.

Milano, 13 maggio 2009. L'Università IULM risponde in maniera convincente alle attese dei propri studenti e gode di una **buona reputazione** nei mercati professionali di riferimento. All'Ateneo si riconosce anche una **forte osmosi con il mondo del lavoro** e una **elevata qualità del corpo docenti**.

A rivelarlo è la **recente indagine** condotta dall'istituto **Makno & Consulting** che ha intervistato un campione di studenti e di laureati IULM nonché di responsabili delle risorse umane di aziende pubbliche e private e di consulenti nell'ambito della selezione del personale, per indagare **sui fattori distintivi** dell'Ateneo. Obiettivo ultimo dell'indagine: realizzare la **Carta dei Valori** dell'Università IULM.

I dati raccolti da Makno evidenziano che **gli studenti manifestano piena fiducia** nei confronti della loro Università: nutrono **aspettative elevate sui percorsi formativi** e contano molto sul brand dell'Ateneo come biglietto da visita nel momento in cui si immetteranno nel mercato di lavoro. Fra gli aspetti più attesi spicca la possibilità di **svolgere stage** presso aziende di primaria importanza. La **formazione** ricevuta in aula viene considerata un **ottimo trampolino** di lancio per affrontare le sfide professionali del domani.

Secondo la ricerca, **i laureati IULM palesano un alto grado di soddisfazione in merito agli studi appena conclusi**: le loro attese risultano generalmente mantenute. Essi confermano che **l'Ateneo è 'autorevole'** nel mercato del lavoro, soprattutto negli ambiti della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche.

In generale i laureati IULM ritengono di possedere una **preparazione globale consona** non solo alle proprie aspettative, ma anche alle **richieste del mercato**.

Tutte queste caratteristiche trovano un effettivo riscontro presso la maggior parte delle **aziende intervistate** che inquadrano l'Università IULM come un **Ateneo moderno, efficiente e organizzato** ma anche **attento alle dinamiche socio-economiche**. I suoi punti di forza sono rappresentati dalla possibilità offerta agli studenti di mettere in pratica quanto appreso in aula proponendo loro **workshop, seminari, esercitazioni pratiche** e sollecitando soggiorni di studio all'estero. Un altro plus riconosciuto all'Università IULM dalle aziende è l'**elevato livello qualitativo del corpo docenti**, formato non solo da professori accademici ma anche da noti e stimati professionisti.

"Constatare che i valori distintivi dell'Università IULM sono condivisi e apprezzati dal mercato e che le aspettative formative dei nostri studenti vengono effettivamente esaudite e soddisfatte è un duplice motivo di orgoglio." – sottolinea Giovanni Puglisi, Rettore dell'Ateneo. "Ci specchiamo con soddisfazione in questa indagine: i plus che ci vengono riconosciuti sono gli elementi portanti della nostra filosofia formativa e nel loro complesso vanno a disegnare quella che può essere considerata la Carta dei Valori del nostro Ateneo."

Le partnership del 2009

Anche nel 2009, l'Università IULM prosegue nella sua politica di stringere **partnership con realtà best in class** con cui portare avanti importanti iniziative didattiche e progetti di ampio respiro.

- Va letto in quest'ottica il recente accordo stretto con **La Triennale di Milano** che ha comportato la nascita del 'nuovo' Corso di Laurea Magistrale in *Arti, Patrimoni e Mercati*. La partnership prevede, a partire dal prossimo anno accademico, il **diretto coinvolgimento di tutti gli studenti nelle principali attività di produzione e progettazione della Triennale**.
- Grazie alla **collaborazione con Domus Academy**, l'Università IULM amplia la propria offerta formativa: nasce infatti il **nuovo Master Universitario di 1° livello in Design-Driven Communication (MDDC)** che, in partenza il prossimo anno accademico, si focalizza sullo **studio delle forme e degli strumenti della comunicazione connesse al design**.

- L'Università IULM recita un ruolo di primaria importanza anche nella nascita del **nuovo Corso di Laurea** in 'Comunicazione, media e pubblicità' di **Uninettuno**, l'Università Telematica Internazionale. Il nuovo corso Uninettuno prevede infatti il coinvolgimento diretto di alcuni docenti IULM chiamati a tenere **videolezioni**.

Dalla parte degli studenti

- Grazie a un accordo con la Banca Popolare di Sondrio, l'Università offre agli studenti e ai suoi neolaureati la possibilità di utilizzare la **IULM Card**, un nuovo strumento elettronico di pagamento internazionale di facile utilizzo. Oltre a permettere di prelevare denaro e di effettuare pagamenti, come una qualsiasi carta di credito, la IULM Card consente di accedere a una particolare forma di prestito denominata '**Premio alla Laurea**' utilizzabile dai neolaureati per far fronte ad alcune spese tipiche di chi ha appena concluso il suo percorso di studi.
- Vedrà la luce a breve la **seconda edizione di Who's IULM**, la directory contenente le coordinate di tanti giovani professionisti laureatisi alla IULM.
- Ma non è tutto: con il prossimo anno accademico, l'Università IULM diventa **economicamente più accessibile**. Due le novità, **innanzitutto viene innalzata (da 40.000 a 55.000 €) la soglia di reddito della prima fascia di contribuzione per l'iscrizione ai Corsi di Laurea di 1° livello**. E questo, ovviamente, consentirà a tanti studenti, e alle loro famiglie, di pagare tasse universitarie inferiori rispetto al passato. Inoltre, agendo con la stessa logica, l'Ateneo ha deciso di introdurre le **fasce di reddito anche per l'iscrizione ai Corsi di Laurea Magistrale**.
- Un'altra iniziativa di sicuro interesse per gli studenti è la partnership stretta dall'Ateneo con **Lee Hecth Harrison (LHH)**, società leader nel mercato globale del 'Career & Leadership Consulting'. Grazie a un accordo specifico, LHH **offre ai laureandi e ai laureati IULM una consulenza mirata per facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro**. I giovani vengono infatti coinvolti in seminari di formazione per imparare a scrivere nel modo più corretto un curriculum e in sedute di coaching individuali per comprendere quale possa essere l'ambito professionale più in sintonia con le proprie caratteristiche. Ai laureandi di secondo livello vengono poi concretamente procurate possibilità di partecipare a colloqui di lavoro.
- Proseguono i lavori per migliorare le strutture dell'Ateneo: sono stati recentemente realizzati alcuni interventi volti a rendere la **mensa universitaria maggiormente fruibile**. Anche dal punto di vista architettonico il 2009 si sta rivelando fruttuoso: è stata infatti conclusa l'opera di bonifica degli spazi in cui sorgerà il **Knowledge Transfer Centre (KTC)**, l'area pensata come punto di incontro e di dialogo fra l'Ateneo e la città.
- Infine, due novità tecnologiche: la prima riguarda la messa online (prevista per il 2010) del **nuovo portale dell'Università** realizzato da IBM, l'altra è l'implementazione della **nuova rete Intranet** ad uso del corpo docente, degli iscritti ai dottorati di ricerca e del personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo.

"Gli studenti IULM hanno fiducia nel loro Ateneo, la ricerca Makno ce lo ha appena confermato. Noi questa fiducia, guadagnata sul campo, vogliamo continuare a meritarcela." – dichiara il Rettore. "Un aspetto, però, vorrei sottolineare: se è vero che i giovani apprezzano il nostro operato è altrettanto vero che noi docenti siamo consci delle loro qualità, delle loro capacità e della loro straordinaria voglia di fare. Penso ad esempio al progetto editoriale 'Giovani scrittori IULM', l'antologia di racconti scritti dai nostri studenti che ha appena visto la luce: è un progetto editoriale molto serio, contenente pillole di rara qualità narrativa e sicuramente degno di circolare ben al di fuori del mero contesto universitario."

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180 – 347.9648650

f.pieri@cantierecomunicazione.com