

## **UNIVERSITA' IULM E LA MILANESIANA ANCORA INSIEME A FAVORE DELLA CULTURA**

Milano, 7 maggio 2009 – Anche quest'anno l'Università IULM è al fianco de La Milaneseiana, manifestazione che arricchisce il palinsesto culturale delle estati milanesi proponendo un programma davvero ricco e articolato: dibattiti, proiezioni cinematografiche, concerti, incontri con scrittori, scienziati docenti provenienti da tutto il mondo.

Giunta alla sua decima edizione, La Milaneseiana è un appuntamento dal respiro ormai internazionale: è conosciuta e apprezzata anche all'estero e, non a caso, sono sempre più numerosi gli ospiti stranieri direttamente coinvolti nei suoi tanti eventi.

"Offrire e proporre cultura a un pubblico allargato: questo è il fine de La Milaneseiana. E' un obiettivo molto vicino a quelli del nostro Ateneo volti a fare del sapere un momento di aggregazione e a favorire lo sviluppo culturale dell'intero contesto sociale." - sottolinea Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM - "Quello dei 10 anni è un traguardo importante, è una cifra tonda, significativa che, simbolicamente, palesa il successo di questa manifestazione".

Il sostegno a La Milaneseiana dimostra la costante volontà dell'Università IULM di interfacciarsi e interagire con partner attivi anche al di fuori dei confini puramente accademici per portare avanti con essi, sulla base di una effettiva affinità di intenti, progetti di interesse comune.

### **LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM**

Fondata nel 1968, la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM si pone fin dai suoi esordi l'obiettivo di soddisfare le esigenze del mercato del lavoro basandosi sull'analisi del presente e delle tendenze in atto.

Nato come Istituto Universitario di Lingue Moderne, nel corso degli anni l'Ateneo ha saputo periodicamente aggiornare la propria offerta didattica e le proprie strutture. Nel 1998, con la nascita della Facoltà Scienza della Comunicazione e dello Spettacolo, diventa la prima Università in Italia a occuparsi in modo specifico della comunicazione in tutti i suoi ambiti di applicazione.

È proprio nell'ottica di fornire concrete risposte alle esigenze del mondo del lavoro che, in questi ultimi anni, l'Università IULM decide di puntare anche su nuove frontiere formative, quali ad esempio le scienze del turismo, e nuovi corsi di studio incentrati sulla valorizzazione dei mercati dell'arte e della cultura. In Italia, infatti, all'ampiezza del patrimonio artistico-culturale corrisponde un mercato in grado di alimentare interessanti iniziative economiche, ma ancora in difficoltà nel reperire figure professionali all'altezza delle nuove esigenze.

Due anime, cultura e comunicazione, e due Facoltà, Lingue, letterature e culture moderne e Scienze della comunicazione e dello spettacolo. Questi i due ambiti entro cui si articolano i corsi di laurea, le lauree magistrali dell'Università IULM e le numerose opportunità di studio e ricerca post lauream, come Dottorati, Master e formazione post experience, che personalizzano e completano l'iter formativo degli studenti.

#### **PER INFORMAZIONI:**

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM  
Francesco Pieri  
Tel. 02.87383180 – 347.9648650  
f.pieri@cantierecomunicazione.com  
www.cantierecomunicazione.com