

## LOMBARDIA CREATIVA: REGOLE, ESPERIENZE, STRATEGIE

Milano, 6 aprile 2009 – **Martedì 7 aprile** sarà presentato **LOMBARDIA CREATIVA: REGOLE, ESPERIENZE, STRATEGIE**, il rapporto realizzato da **Fondazione Università IULM** e da **IReR** (Istituto Regionale di Ricerca della Lombardia) nell'ambito del programma regionale "2009 anno della creatività".

Il rapporto è finalizzato ad **analizzare e valutare il ruolo dell'industria creativa** nel territorio regionale lombardo attraverso l'identificazione degli elementi costitutivi del concetto di creatività e l'emersione delle caratteristiche e della dimensione dell'economia della creatività nel territorio regionale con l'individuazione di una mappa logica degli ambiti di eccellenza.

### PROGRAMMA

**15:00** indirizzo di saluto

**Giovanni Puglisi**

*Rettore, Università IULM e Presidente, Fondazione Università IULM*

**15:15** introduzioni

**Stefano Rolando**

*Segretario Generale, Fondazione Università IULM*

**Elvina Degiarde**

*Responsabile di progetto, IReR*

**Alberto Mina**

*Direttore Centrale Relazioni Esterne Internazionali e Comunicazione,  
Regione Lombardia*

**16:00** discussione

**Alessandra Puglisi**

*Esperta di marketing culturale*

**Alex Brunori**

*MRM Worldwide Italy*

**Lorenza Franchetti**

*Alexander Hughes Italy*

**17:00** considerazioni di sintesi

**Michele Trimarchi**

*Comitato Scientifico, Fondazione Università IULM*

Milano, martedì 7 aprile 2009, ore 15:00  
Università IULM (via Carlo Bo 1 – MM2 – Milano), Aula Seminari

Per registrarsi all'evento: Fondazione Università IULM  
Tel. 02.89.141.2696 - [comunicazione@fondazione.iulm.it](mailto:comunicazione@fondazione.iulm.it)

### Per Informazioni:

Cantiere di Comunicazione

Ufficio Stampa Università IULM

Tel. 02.87383180

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)