

L'IMPIEGO DEL VIDEOLIBRO NELLA FORMAZIONE

Milano, 5 marzo 2009 – L'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa di Scuola di Comunicazione IULM, Ferpi e Assorel ha organizzato una tavola rotonda dal titolo 'L'impiego del videolibro nella formazione', che si terrà **martedì 10 marzo** alle **ore 17** presso l'Università IULM di Milano (Via Carlo Bo, 1 – MM2 Romolo).

Durante l'incontro verranno discusse le possibilità di impiego del videolibro nei diversi contesti formativi, con particolare riferimento al videolibro '**In che senso? Che cosa sono le relazioni pubbliche**' (cofanetto contenente 3 dvd + il libro *Lo specchio infranto*), a cura di Toni Muzi Falconi, Fabio Ventoruzzo e Chiara Valentini.

Saranno presenti, oltre al professor **Giovanni Puglisi**, Rettore dell'Università IULM: **Alberto Abruzzese** (Ordinario di Sociologia della comunicazione - Università IULM), **Gianni Canova** (Ordinario di Cinema: storia, teorie e tecniche - Università IULM), **Emanuele Invernizzi** (Ordinario di Economia e tecnica della comunicazione aziendale - Università IULM), **Toni Muzi Falconi** (Docente di Global relations and intercultural communication - New York University) e **Grazia Murtarelli** (Coordinatrice Nazionale UniFerpi).

Per partecipare alla tavola rotonda è necessario prenotarsi scrivendo a master.rpimpresa@iulm.it oppure telefonando al numero 02 89 141 2756.

EXECUTIVE MASTER IN RELAZIONI PUBBLICHE D'IMPRESA

Giunto alla 7^a edizione, l'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa può a tutti gli effetti essere ormai considerato un punto fermo nell'offerta formativa proposta dall'Università IULM. Organizzato da Scuola di Comunicazione IULM in collaborazione con FERPI e Assorel, il Master ha riscosso nel tempo un successo sempre crescente.

Il Master nasce con l'intento di formare professionisti con competenze specifiche negli ambiti strategici della **comunicazione aziendale** e delle **relazioni pubbliche**. La finalità del Master è di ampliare e approfondire le competenze professionali, tecniche e manageriali dei partecipanti nei settori più importanti e strategici per la specializzazione nella comunicazione e nelle relazioni pubbliche.

Il successo del Master dipende anche dalla collaborazione con **numerose aziende partner** che anche in questa edizione hanno offerto il loro supporto fornendo contributi didattici, borse di studio e opportunità di stage: **Bayer, Burson-Marsteller, Business Press, Edison, Enel, Eni, GlaxoSmithKline, illycaffè, Intesa Sanpaolo, Kedrion, Monte dei Paschi di Siena, Pastificio Rana, STMicroelectronics, T-Systems, Telecom Italia, Weber Shandwick.**

Per informazioni:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantiereedicomunicazione.com